

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROGRAMA DE MAESTRÍA



ESTUDIO SOBRE
"LA IMPORTANCIA DE LOS ARANCELES, SUS EFECTOS Y
CONSECUENCIAS EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA"

LUCIANO SALAZAR VALDÉS
CÉD 3-53-711

Tesis presentada como uno de los
requisitos para obtener el grado de
Magister en Relaciones Internacionales
con énfasis en Negociación

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ
2015

ST

FIRMA DEL JURADO

Asesor



Fecha

30/1/15

22 SEP 2015

Miembro

Fecha

Miembro

Fecha

Obsequio

AGRADECIMIENTO

Le Agradezco a Ninfa Maria Valdés y Maritza Justin B., por permitirme alcanzar la meta trazada.

A nuestro asesor, Magister Fermin Góndola M., por su orientación y apoyo.

Finalmente, a todos los profesores y compañeros de la materia.

A todos, muchas gracias...

Luciano

ÍNDICE

Firma de Jurados	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	ix
1. Título del Proyecto	xi
2. Sede	xi
3. Facultad	xi
4. Departamento	xi
5. Unidad Ejecutora	xi
6. Investigador Principal	xi
7. Duración del Proyecto	xi
8. Fecha Probable de Inicio	xi
 CAPÍTULO I	 1
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	2
MARCO TEÓRICO	2
11. OBJETIVOS	39
Objetivo General	39
Objetivos Específicos	39
12. HIPÓTESIS DE TRABAJO	39
13. METODOLOGÍA	39
14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	39
15. PROGRAMACIÓN FINANCIERA	40
16. FUENTE (S) DE FINANCIAMIENTO	41
17. NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS AL PROYECTO	41
18. DESCARGA HORARIA SOLICITADA	41
19. IDENTIFIQUE LOS POSIBLES BENEFICIARIOS DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO	41

20. MENCIONE SI EXISTEN RELACIONES CON OTRAS	
INSTITUCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	41
MARCO ESTRATÉGICO GLOBAL	41
LEY 41 DE JULIO DE 1998	45
EL RETIRO DE CHILE DEL GRUPO ANDINO	46
 CAPÍTULO II	 48
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	49
2. CONCEPTOS	62
2.1. Derecho Tributario	62
2.2. Los Tributos	63
2.2.1. Clasificación Jurídica de los Tributos	65
2.2.2. Impuestos	66
2.3. Arancel	70
2.3.1. Clasificación del arancel	72
3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS ARANCELES	76
3.1. Ventajas	76
3.2. Desventajas	77
4. EL ARANCEL DE IMPORTACIÓN EN PANAMÁ	79
4.1. Antecedentes	79
4.2. El Nuevo sistema de Nomenclatura utilizado por Panamá	85
 CAPÍTULO III	
LA NEGOCIACIÓN	86
3.1. LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL NO ES SOLO EL TERRENO	87
3.2. LA NEGOCIACIÓN	89
 CAPÍTULO IV	 105
4.1. EL AGRO PANAMEÑO	106

4 2	LA DOBLE CARGA DE MORBILIDAD EN EL MUNDO EN DESARROLLO	108
4 3	LAS LECCIONES DE LA ECONOMÍA MODERNA SOBRE EL DESARROLLO	109
4 4	ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL LOGRO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	110
4 5	CONCEPTUALIZANDO LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA	115
4 6	EN AUXILIO DE UNA ESTRATEGIA ECONÓMICA	117
4 7	CRECIMIENTO ECONÓMICO, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y POBREZA EN AMÉRICA LATINA	120
4 7 1	Dolencias Históricas	121
4 7 2	Crecimiento económico y distribución del ingreso	122
4 7 3	Mejor rendimiento salvó la exportación	123
4 8	ANÁLISIS DE LA VISIÓN DE LA AGRICULTURA	124
4 9	LA ECONOMÍA A SU RITMO	126
4 10	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	127
4 11	LOGRAN ACUERDO DE PRECIOS DE INSUMOS	132
4 12	PRECIO DEL QUINTAL DE CAFÉ IMPONE RÉCORD	133
4 13	FALTA DE AGUA AFECTA LA COSECHA DE CEBOLLA	135
4 14	ESPECULACIÓN EN RUTA AGRÍCOLA	138
4 15	EXPORTACIÓN DE BIENES SE CONTRAJÓ 11 7% EN 2010	142
4 16	PREOCUPACIÓN EN EL AGRO	144
4 17	GOBIERNO DESCUIDA SECTOR AGROPECUARIO	144
4 18	DESARROLLO ECONÓMICO Y DESARROLLO GLOBAL	148
4 19	EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO (MIDA)	150
4 19 1	Ley Orgánica	150
4 19 2	Estructura funcional	150
4 19 3	Funciones	150
4 19 4	Ministro y viceministros	151

4 20	PRODUCCIÓN DE TOMATE CAE 15% EN LA FRONTERA	151
4 20 1	Pérdidas	151
4 20 2	Mida pide auxilio	152
4 20 3	Municipio responde	152
4 21	EXMINISTROS SE UNEN POR EL AGRO	153
4 22	EXPORTACIONES PANAMEÑAS CRECEN \$9 MILLONES AL PRIMER SEMESTRE	154
4 23	INSTALAN SEIS CADENAS AGROALIMENTARIAS	156
4 24	ARROCEROS, ASFIXIADOS POR ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	157
4 25	ARROCEROS COCLESANOS, MUY MOLESTOS CON ISA Y BDA	157
4 26	HOY SE DEFINE IMPORTACIÓN DE ARROZ	159
4 27	COSECHAN CEBOLLA EN MEDIO DE IMPORTACIÓN	160
4 27 1	Producción	160
4 27 2	Empleos	161
4 27 3	Acuerdos	161
4 28	EN MACARACAS CULTIVAN TOMATES SIN AGROQUÍMICOS	162
4 29	PRIMERA AFECTACIÓN DE MELÓN Y SANDÍA	163
4 30	TOMATEROS SANTEÑOS NO ALCANZARON LA CUOTA	164
4 31	MUNICIPIO PARALIZA OBRAS EN HUMEDAL DE BAHÍA DE PANAMÁ	166
4 32	DESPROTECCIÓN DE MANGLARES, OTRO ACTO IRRACIONAL ORLANDO ACOSTA PATIÑO	167
4 33	INDAGACIÓN POR DISCURSO DEL VICECANCILLER EN RIO + 20	169
4 34	ENFRENTARÁN SEQUÍA CON 200 MIL DÓLARES	172
4 35	ARROCEROS LUCHAN POR SUBSISTENCIA DEL AGRO	172
4 36	PRODUCTORES ESPERAN COSECHAR 13 MIL TONELADAS DE TOMATE	174
4 37	QUESERÍAS DEL OESTE SE QUEDAN SIN MATERIA PRIMA	174

4.38. PRODUCTORES SE QUEJAN DE POLÍTICA AGROPECUARIA	175
4.39. RICAMAR Y XTRA ACAPARAN CUOTA DE ARROZ PILADO	176
4.40. SECTOR GANADERO DEL PAÍS INCOMFORME CON EL TPC	178
CONCLUSIONES	180
BIBLIOGRAFÍA	181
ANEXOS	187

INTRODUCCIÓN. Antecedentes y Planteamiento General del Problema

INTRODUCCIÓN

La importancia de los aranceles sus efectos y consecuencias en la seguridad alimentaria

En el mundo los países ejercen actividad de intercambio de productos, materias primas a través del proceso de importación y exportación. Económicamente, Panamá ostenta uno de los escenarios más florecientes de la región. El PIB, per cápita ha mantenido un incremento sostenido que alcanzó en el 2006 los 5,206.00¹ además de niveles de desempleo que ha descendido hasta 6.3% en el 2008² su privilegiada situación contrasta con la inequitativa distribución de las riquezas a lo interno del país.

Esto genera segmentos poblacionales con características epidemiológicas diametralmente opuestas, por un lado áreas con problemas sanitarios de primer mundo (mortalidad asociada con enfermedades crónicas, degenerativas, obesidad) y otras de las regiones más postergadas del mundo (desnutrición, tuberculosis, y enfermedades infecto-contagiosas) = es un problema de polarización epidemiológica.

La comisión económica para la América Latina y el Caribe (CEPAL) presentó el 20 de octubre del 2008 el estudio "Panamá Pobreza y Distribución del Ingreso en el periodo 2004-2007"³

¹ Ministerio de Economía y Finanzas. Informe Económico Anual 2006. Dirección de Análisis y Políticas Económicas.

² Contraloría General de la República. Cifras preliminares del mercado laboral marzo 2008. Contraloría General de la República 2008.

³ Ministerio de Economía y Finanzas. Panamá. Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) "Panamá pobreza y distribución del ingreso en el periodo 2001- 2007" Panamá 2008.

El informe revela que la pobreza extrema descendió del 19.2% a 11.7% mientras que la pobreza bajó del 36.7% a 28.6%. En ambos casos, la reducción fue mayor en las áreas urbanas que en las rurales. Las comarcas siguen liderando el mapa de la pobreza en Panamá, las personas más afectadas por la pobreza viven en áreas rurales principalmente los indígenas donde domina la escasez de recursos, de oportunidades, de infraestructura productivas y de servicios públicos.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

UP-

VICERRECTORIA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado

Formulario para Registro de Investigación

Código del Proyecto _____

2 **Título del Proyecto.** La Importancia de los Aranceles sus Consecuencias y sus Efectos en la Seguridad Alimentaria en Panamá

2 **Sede** Campus

3 **Facultad** Administración Pública

9 **Departamento** Relaciones Internacionales

10 **Unidad Ejecutora** Facultad de Administración Pública

11 **Investigador Principal** Luciano Salazar Valdés

Cargo Profesor Asistente

Teléfonos Oficina 523-7329 Particular 60814254

Colaboradores

12 **Duración del Proyecto** 15 meses

13 **Fecha Probable de Inicio** Junio – 2009 **Fecha Probable de Terminación**
Nov -2010

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Hoy día, la seguridad alimentaria en Panamá se encuentra sumamente comprometida por la rebaja indiscriminada de aranceles en todos los alimentos, que consumimos y podría traer como consecuencia, el abandono de la producción por parte de los agricultores panameños. Esto representa el abandono de sus tierras de una población de 574,000 habitantes para migrar a la ciudad a engrosar las filas de desempleados con sus respectivos problemas sociales.

Formulación del Problema.

“La rebaja general de los aranceles a los productos alimentarios que vienen del extranjero pondrían en peligro nuestra seguridad alimentaria”

MARCO TEÓRICO

Panamá es un país con 3.5 millones de habitantes que importa el 65% de los alimentos que se consumen. Si los gobiernos que se alternan en el poder cada cinco años continúan rebajando los aranceles, las importaciones de total de la comida pueden llegar a los 80% ya que el productor nacional se va a ver obligado a abandonar la producción agropecuaria y migrar a las ciudades de Panamá y Colón en busca de mejores condiciones de vida (Censos Nacionales del año 2000).

Ante esta situación nos preguntamos ¿Qué sucedería si en aquellos países de donde Panamá importa sus alimentos se enfrenta a una crisis económica? Tiene un gran conflicto armado que le impide exportar y tener que utilizar su producción para satisfacer sus necesidades de su pueblo? Ya no llegarían los alimentos que se necesitan y nuestro productor nacional, ya habría abandonado la tierra, lo que nos colocaría en una situación realmente grave, que podría llevar a levantamientos sociales de gran envergadura.

Hay un gran sector de la población, (11) que no tiene empleo y en consecuencia muchos hogares no tienen el recurso económico, para hacerle frente a la problemática nutricional o la alimentación es uno de los aspectos que afecta mayormente a los pobres

La desnutrición se puede atribuir a las carencias específicas por falta de recursos para alimentarse adecuadamente. La más frecuente en Panamá es la anemia, por deficiencia de hierro, que afecta la capacidad de niños para crecer y desarrollarse, defenderse contra infecciones, atentado de esta forma al segmento poblacional, que representa el futuro de la capital humana del país

Es fundamental abordar en forma integral el problema de la desnutrición, toda vez que aunado a los problemas infecciosos, enfermedades diarreicas y la neumonía, que son causas de defunciones en niños menores de un año, en el área urbana

La crisis alimentaria es el resultado de del crecimiento económico y de vanas distorsiones que generan los mercados y la intervención deficiente de los gobiernos. Eliminar esas distorsiones tomará el tiempo, aún en el caso de que los países decidan actuar en conjunto y de inmediato

De acuerdo con las cifras del Banco Mundial el precio de los alimentos básicos se incrementa 80% entre 2005 y 2008, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) informa que solamente entre agosto de 2007 y abril de 2008 los precios mundiales de los alimentos aumentaron 45% entre marzo de 2007 y marzo de 2008 el maíz subió 31%, el arroz 74%, la soya 83% 83% y el trigo 130%. En junio del 2008 el índice de alimentos de la FAO era 44% superior a junio de 2007. Los efectos sociales de la inflación en el

sector de los alimentos son obvios. Al menos cien millones corren el riesgo de caer en pobreza extrema si continúa la actual tendencia de los precios.

La desnutrición y el alto número de enfermedades relacionadas alcanzarían niveles no visto desde hace varias décadas. Al mismo tiempo, la turbulencia política se agravaría debido a la agitación social que generan productos inaccesibles para amplios contingentes de la población, esto ya lo hemos visto en Haití y en varios países del África.

Los altos precios de los alimentos son la consecuencia de una amplia gama de factores convergentes. Mencionaremos a continuación de los más importantes ingresos crecientes a pesar de la desigualdad.

El factor más citado por los analistas es el ingreso creciente, que impulsa la demanda por toda clase de productos. Durante los últimos cinco años, el PIB mundial ha crecido un promedio de 4.5% por año mientras que el ingreso per cápita por ejemplo se traduce en un mayor consumo de carne y lácteos. Sobresale aquí el desempeño de Brasil, China, India y Rusia (Cortez y Cruz, 2008).

El auge de los biocombustibles ha causado graves distorsiones en el mercado de alimentos. Los biocombustibles usan la energía de la materia orgánica (maíz, caña de azúcar) para producir etanol, producto que se mezcla con la gasolina o simplemente la sustituye.

El alto precio de los insumos. Los altos precios de los “commodities” repercuten en todos los sectores y todos los países. Alimentos, fertilizantes, petróleo o minerales son insumos vitales en la mayor parte de los procesos productivos. Así se crea un círculo vicioso, en el cual cada aumento en el precio de un

insumo genera efectos que afectan el bolsillo de los consumidores. Considérese el caso de los fertilizantes. Una mayor demanda de fertilizante porque los agricultores deben cultivar más.

Entre 1996 y 2008, el consumo global de fertilizantes aumentó 31% mientras que los países menos desarrollados el incremento fue de 56%. El mayor consumo de fertilizantes presionó la oferta de tal modo que sus precios se triplicaron entre el 2007 y 2008. Fertilizantes más caros se traducen casi de inmediato en alimentos más caros, en especial si los mercados no son suficientemente competitivos.

El alto precio de los hidrocarburos contribuye a la inflación de los alimentos. Entre enero de 2007 y febrero de 2008 el precio del petróleo se duplicó, al pasar de US\$50,48 a US\$110,10, y continuó aumentando durante los meses sucesivos para alcanzar un máximo de US\$145 en julio.

El petróleo aumentó, básicamente, porque la demanda generada por el crecimiento económico de los últimos años se encontró con una capacidad de producción estancada en los países exportadores. Ante una oferta tan inelástica, el efecto de factores externos como los conflictos geopolíticos, la devaluación del dólar o el papel de los especuladores, generó alzas.

Para la producción de alimentos, los altos precios del petróleo constituyen un obstáculo gigantesco debido a la amplia gama de insumos que de éste se derivan desde los fertilizantes hasta el combustible necesario para transportar los productos a los centros de consumo.

En los Estados Unidos y Brasil, se utiliza valiosos recursos como la tierra, el agua y los fertilizantes para producir combustible en lugar de producir alimentos, lo que

a la larga genera escasez de alimentos y aumenta los precios de los artículos de primera necesidad. En Panamá con la rebaja de aranceles, se pondrá en riesgo la seguridad alimentaria, ya que entrarán al país alimentos, insumos libre de impuestos que no los venderán a un precio alto y esto traerá consecuencia, ya que nuestros campesinos es probable que dejen de trabajar la tierra y se vengán residir en las ciudades. Esto producirá una escasez de alimentos.

Baja productividad de los países menos desarrollados si el acceso a los mercados desarrollados estuvieran garantizados, los países menos desarrollados tendrían que superar todavía el obstáculo de su baja productividad.

Se necesitan más infraestructura investigación científica, para estimular la oferta de alimentos. Los mercados no son eficientes en la provisión de estos bienes (se les llaman bienes públicos) porque requieren altas inversiones o un régimen de protección de derechos de propiedad que los agentes económicos privados por sí mismo no pueden proporcionar.

Para la producción de alimentos hacen falta sistemas de riego, caminos para llegar a los centros de consumo, fertilizantes y apoyo técnico. Los gobiernos y los donantes internacionales deben redoblar esfuerzos para construir la infraestructura básica que soporta el proceso de producción.

Igualmente, se requiere una nueva revolución verde. Los gobiernos y las operaciones deben trabajar juntos para crear nuevas técnicas así como generalizar el uso de las existentes, que eleven el rendimiento de los productores de los países menos desarrollados. Hay exitosos precedentes en esta materia. Sin embargo, se deben tener paciencia puesto que los resultados sólo se verán a mediano y largo plazo.

LOS ARANCELES DE IMPORTACIÓN

El arancel de importación es el instrumento legal mediante el cual se establecen los impuestos de aduana. Está formado por una parte literal y que representa la nomenclatura y sus notas interpretativas y una parte numérica que comprende las tarifas o lo que se conoce en lenguaje aduanero como AFORO.

La nomenclatura se puede considerar un listado de productos con un ordenamiento sistemático que permite al importador localizar en la lista de aranceles cualquier tipo de mercancía que se le esté importando al país.

Las notas complementarias se refieren a los parámetros y atributos que llevan en sí determinados productos para poder ubicarlos en una partida dada, dentro de la nomenclatura arancelaria.

La Nomenclatura Arancelaria del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA) que actualmente se utiliza en Panamá agrupa mercancías obtenidas de la misma materia prima dentro del mismo capítulo, ordenada progresivamente según el grado de elaboración del producto, es decir materia prima, productos intermedios y artículos terminados.

Para establecer la clasificación arancelaria de un artículo hay que reconocer a la mercancía y buscar el capítulo para ubicarla dentro del mismo y luego llegar a una clasificación definitiva. Los productos se ubican en capítulos y subgrupos dentro de la estructura.

La NCCA codifica las mercancías en partida de 4 dígitos básicos que determinan el producto y 4 dígitos que hacen la distinción en los derivados o variadas formas del mismo producto.

Ejemplo

Hannas de Cereales	11-01
Hannas de Maíz	11-01-80-03
Hanna de Tngo	11-01-01-00

Nota Obsérvese que la partida arancelaria en todos los casos es que se transporta la mercancía incluyendo los gastos de preparación de documentos y otros gastos en el puerto de embarque (Flete, seguro y otros)

Las mercancías introducidas al país de (Panamá) son gravadas con un solo impuesto de importación que puede ser de "Ad valorem" o Específico El gravamen específico que indica el arancel se calcula por kilogramo de peso bruto

El gravamen "Ad valorem" se calcula sobre el valor CIF. Para efectos de aplicación de referencias y aforos del Arancel de importación, las abreviaturas que en él aparecen se entienden según hoja adjunta (ver adjunto)

El sistema de codificación comprende 8 dígitos correspondiendo los 4 primeros al sistema NCCA (partida) y los restantes cuatro a los desgloses nacionales

Se reservaron los 80 dígitos para otras u otros, 90 para partes y sub-partida piezas y 99 a nivel de inciso para los demás o a las demás

Los dígitos con cero se utilizaron para cerrar la partida NCCA cuando no se requieran desglosar en sus partidas, de igual forma se trataron las sub partidas que no ameritan subdividirse en incisos Por ende todos, los productos se han identificados en 8 dígitos numéricos

01 (2 dígitos, corresponde al capítulo NCCA)

01 01 (4 dígitos corresponde la partida NCCA)

01 01 01 (6 dígitos corresponde a la subpartida abierta)

01 01 01 01 (8 dígitos correspondiendo los dos últimos dos dígitos al inciso)

06 02 00 (4 dígitos seguidos de 4 ceros significa partida cerrada)

04 01 01 00 (6 dígitos seguidos de 2 ceros significa sub partida cerrada)

Arancel integrado de Importación

Se han consolidado los gravámenes de importación con el propósito de establecer un solo impuesto de importación

El arancel integrado de importación representa el derecho aduanero correspondiente al arancel "Ad Valorem" más el impuesto específico más el impuesto adicional y el arancel específico más el impuesto adicional estipulado en el ANI

El impuesto adicional que se estipulaba en el ANI (Arancel Nacional de Importación), se refiere a un valor que para efectos de las importaciones se determinaba así

7 5% mercancía en general

3 5% carnes, pescados y verduras

2 5% los productos médicos y farmacéuticos

Base Legal Dec Gab 32 de 12 de Febrero de 1970

Como se menciona en casos anteriores, el corredor de aduanas es la persona encargada de confeccionar la declaración liquidación de aduanas, esto de acuerdo con la descripción de la mercancía que detallen los documentos de

embarque, ubican de la misma en su numeral arancelario correspondiente, anotando su peso (bruto, neto, legal), el valor de la mercancía, realizando cálculos aritméticos para la obtención del valor de impuestos y demás gravámenes de importación

Un hecho muy importante por destacar en las declaraciones liquidaciones de aduana, se refiere a la obtención de sellos y firmas de autorización de las diferentes oficinas estatales, según el producto Medicinal (Depto de Farmacia y Drogas del Ministerio de Salud) Alimenticio (Cuarentena Animal/Instituto de Mercado Agropecuario, Oficina de Regulación de Seguro o Precios u otros,) Todos estos casos se refieren a mercancías restringidas

Para el cálculo del ITBM se tomará en cuenta 13.5% del flete más 1.5% de Seguro o lo que puede ser un 15% del valor FOB

La diferencia entre la aplicación del aforo o sea la aplicación del gravamen de importación está en el valor de la mercancía. Como se puede entender actualmente se aplica el gravamen (Ad valorem) sobre el valor CIF en tiempos anteriores (Decreto Núm. 25 de 23 de Septiembre de 1957) el gravamen se calcula sobre el valor FOB de la mercancía (ANO Arancel Nacional de Importación)

Por valor FOB se entiende el costo franco a bordo de la nave o vehículo marítimo, aéreo o terrestre en que se transportará la mercadería a la República de Panamá, ya sea directamente o vía un puerto de trasbordo, pero no se incluirá en dicho costo FOB los gastos de preparación y manejo de documentos de embalaje

El tributo aduanero actual con relación a las importaciones de mercancías al país se basa en el NCCA, el cual tiene utilización de acuerdo con el decreto No 54 de 12 de junio de 1985 el cual modifica entre otras cosas el impuesto aduanero de FOB a CIF

En el sistema NCCA, el gravamen predominante es el Ad Valorem y sus bases imponible como se mencionó anteriormente es el valor CIF de la mercancía (El Panamá América Domingo 21 de junio de 1992)

La Opción de Panamá por el Libre Comercio.

Actualmente, la política comercial se debate entre la apertura de mercados en un sistema de libre comercio y algunos mecanismos proteccionistas, como los aranceles y la negociación de contingentes

Las expectativas que despierta la probable firma de Un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, y la aprobación en primer debate de la firma del TLC con Taiwan, nos llevan a señalar que Panamá definitivamente está optando por el libre comercio a través de una estrategia de negociación ordenada Sin embargo, han llamado la atención las últimas medidas arancelarias llevadas a cabo este año

La reducción de aranceles a la cual los países se comprometen mediante acuerdos con la OMC, ha tenido como propósito que las reformas se estructuren de forma tal, que disminuyan los precios de los insumos para las industrias y los hogares de bajos ingresos, eviten pérdidas de empleos en los sectores más sensibles y eviten la distorsión de los precios en los mercados internos

Sin embargo, los efectos de esta política en el sector agrícola y en la industria manufacturera no han sido efectivos, y su crecimiento y desarrollo se han visto

limitados e, inclusive, algunas industrias y explotaciones agrícolas han desaparecido o tienden a desaparecer ante las importaciones masivas. Algunos industriales y empresarios, vinculados al agro señalan que en Panamá no existen condiciones competitivas por los altos costos de la energía eléctrica, labores, administrativos, financieros y de algunos insumos. Señalan que en Centroamérica estos costos son menores, por lo que los productos de estos países, aún con aranceles, son más competitivos que los nuestros.

Con estos hechos puntuales, observamos que actualmente la política comercial se debate entre la apertura de mercados en un sistema de libre comercio y algunos mecanismos proteccionistas de la política comercial como los aranceles y la negociación de contingentes. Estos hechos, pudieran confrontar objetivos de libre comercio con otros netamente proteccionistas, que han probado no ser efectivos para desarrollar el agro y la industria, y más bien han encarecido los productos alimenticios para el consumidor panameño.

Esta situación podría dificultar el gran esfuerzo que realizan las instituciones de a cargo de los temas de comercio exterior, cuyo trabajo de varios años pudiera verse afectado con este tipo de medidas que, si bien no sobrepasan lo pactado en el marco de la OMC, no se encuentra en línea recta con los objetivos en materia de liberalización comercial ante negociaciones internacionales.

Algunos Antecedentes

A mediados de 1997, se iniciaron las negociaciones para lograr TLC con Chile, México y Centroamérica. Con el cambio de administración en 1999, se definió como estrategia de negociación dar prioridad a los países de Centroamérica y a México. Hasta el momento se ha logrado culminar la negociación con El Salvador y Taiwan, encontrándose en proceso las negociaciones con Nicaragua, Costa Rica y México.

Las negociaciones para lograr acuerdos de libre comercio tienen como objetivo principal obtener acceso a mercados de nuestra oferta exportable de bienes y servicios, así como ampliar el tamaño de mercado de las inversiones locales e internacionales en nuestro país. La negociación con Centroamérica, representa acceso a un mercado de aproximadamente 32 millones de personas y en el caso de México, de casi 100 millones de personas. La hipótesis fundamental radica en que es mejor presentar a los inversionistas un mercado potencial de 134 millones de habitantes que de 2.9 millones, que es la población que hay en Panamá.

Esta iniciativa multilateral, al igual que los tratados de libre comercio, tiene como objetivo fundamental lograr sobre una base de normas comunes- la apertura de los mercados de bienes y servicios de la región.

Es necesario, igualmente recordar, que existen otros acuerdos relevantes, como es el caso del "Acuerdo de Alcance Parcial con Colombia", cuya ampliación de lista de productos recientemente sí ha negociado, y la intención de reactivar el "Acuerdo de Alcance Parcial" con República Dominicana.

Apertura y Protección la Necesidad de Eliminar la Dualidad.

Para consumidores y productores, el arancel es un impuesto y como tal, debe dársele el lugar que le corresponde. Siendo un impuesto, la pregunta que cabe es, ¿quién lo paga: el productor, el consumidor o el Estado?

En términos generales; el arancel definido como el impuesto a la importación se transforma en un subsidio que paga el consumidor al productor que produce en condiciones tales, que su nivel de costos son superiores a los costos de una industria competitiva.

El gran productor, ante las expectativas de evolución de los mercados globales, hizo que sus colegas menos aventajados se prepararan para los cambios en la producción industrial, agrícola y pecuaria (reconversión e inversión tecnológica y genética), donde algunos no reflejan problemas serios en eficiencia productiva ni en competitividad ante los mercados locales y globales. Sin embargo, el pequeño productor que produce en pequeñas escalas y para el cual se prevé otra ayuda incrementando aranceles, la medida de protección artificial representa, en términos más concretos, afrontar el efecto, mas no la causa. El pequeño productor está muy distante de alcanzar economías de escala, por lo cual el incremento de aranceles es imperceptible para él.

De ésta forma, la ineficiencia se define como la incapacidad de producir bienes a precios competitivos, dada las técnicas de producción existentes en la industria, la agricultura y la estructura de costos, tanto en el mercado local como global. En el mundo globalizado, los productos no tienen nacionalidad, sino precio y calidad. La protección arancelaria no es precisamente el camino.

Por consiguiente, el incremento de aranceles, en vez de beneficiar al pequeño productor, beneficiaría al gran productor, generándole una renta monopólica, que indudablemente no solicitó y que probablemente no traslade hacia el consumidor.

Por otro lado, el aumento de las tarifas arancelarias produciría un incremento del costo de los productos con valor agregado nacional, fue a su vez se traduce en incrementos en los costos de producción de aquellos bienes fatales destinados al mercado local y, por consiguiente, en los precios al consumidor. Eventualmente, si la industria destina parte de su producción de bienes transables a la exportación, produciría una pérdida de competitividad de nuestros productos en los mercados externos.

Apertura Comercial... ¿Es Correcto el Camino?

Durante la administración anterior, el Gobierno disminuyó y uniformó los aranceles drásticamente en una política de shock, en la que los mayores beneficiados fueron los insumos para la producción y la industria. Sin embargo, produjo un entorno de desigualdad entre algunos sectores e industrias, que no estaban lo suficientemente preparados para competir con productos importados

Las ventajas del arancel bajo y uniforme son bien conocidas. Primero reduce las distorsiones en la asignación de recursos, que urgen cuando la política comercial implica una protección desigual hacia las diferentes actividades económicas de un país. Segundo, a información en aranceles bajos beneficiaría a los consumidores y debería reducir el contrabando y la corrupción en las aduanas. Tercero, la reducción unilateral aumentaría el grado de expresión las presiones por tratamientos diferenciados y lobbys de toda clase. Por último, un arancel uniforme y bajo contribuye a minimizar el efecto negativo de desviación.

En relación con los propósitos a considerar, es obvio que no hay un conjunto único de estos. Lo importante es el grado en que se puede minimizar la posibilidad de la desviación del comercio, que constituye un resultado típico de los TLC. La desviación de comercio se minimiza en la medida en que el socio goza de un elevado grado de apertura comercial, porque en este caso, los niveles de los precios de su economía siguen muy de cerca los niveles de los precios internacionales, y por esto cada país no tendrá que pagar precios por encima de los internacionales al importar desde el socio.

Con todo, en ocasiones un país puede suscribir un TLC consciente de que puede perder desde un punto de vista económico, especialmente desde el punto de vista de la desviación y de la creación de comercio, aunque gana una posición estratégica frente a los bloques comerciales. Este podría ser el caso de

las negociaciones con México, un país económicamente más cerrado que Panamá, frente a la posibilidad de un futuro acceso al NAG"CA o el ALCA

Independientemente, de que nuestro país posee un excelente equipo negociador, altamente preparado desde hace años, es necesario poner en perspectiva las ventajas y desventajas de un TLC, sobre todo si se espera negociar con la primera potencia mundial y una de las economías más cerradas y protegidas del mundo

Estados Unidos es uno de los países que posee un sistema millonario de proteccionismo a la agricultura y a la industria, que inclusive ha sido demandado constantemente en la OMC por la Unión Europea, Japón y otros países

Las negociaciones sobre un probable TLC con Estados Unidos deben ser cuidadosamente examinadas. Panamá, más que cualquier país de América Latina, sabe que negociar con este país es difícil. Además que Estados Unidos no ha dado muestras de respetar y avalar algunos pactos multilaterales, como el caso más importante refrendo al protocolo de Kyoto sobre los problemas ambientales, que ni siquiera ha firmado (La Prensa, sábado 18 de octubre 2003)

Ligado a lo anterior es bueno establecer algunos aspectos que tienen que ver con la entrada de Panamá a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y es el acuerdo de marroquí a saber:

Parte II
Obligaciones y disciplinas generales

Artículo II

Trato de la nación más favorecida

1 Con respecto a toda medida abarcada por el presente Acuerdo, cada Miembro otorgará inmediata e incondicionalmente a los servicios y a los proveedores de servicios de cualquier otro Miembro un trato no menos favorable que el que conceda a los servicios similares y a los proveedores de servicios similares de cualquier otro país

2 Un Miembro podrá mantener una medida incompatible con el párrafo 1 siempre que tal medida esté enumerada en el Anexo sobre Exenciones de las Obligaciones del Artículo II y cumpla las condiciones establecidas en el mismo

3 Las disposiciones del presente Acuerdo no se interpretarán en el sentido de impedir que un Miembro confiera o conceda ventajas a países adyacentes con el fin de facilitar intercambios, limitados a las zonas fronterizas contiguas, de servicios que se produzcan y consuman localmente

Artículo III

Transparencia

1 Cada Miembro publicará con prontitud y, salvo en situaciones de emergencia, a más tardar en la fecha de su entrada en vigor, todas las medidas pertinentes de aplicación general que se refieran al presente Acuerdo o afecten a su funcionamiento. Se publicarán asimismo los acuerdos internacionales que se refieran o afecten al comercio de servicios y de los que sea signatario un Miembro

Acuerdo sobre la agricultura

Los Miembros,

Habiendo decidido establecer la base para la iniciación de un proceso de reforma del comercio de productos agropecuarios en armonía con los objetivos de las negociaciones fijados en la Declaración de Punta del Este,

Recordando que su objetivo a largo plazo, convenido en el Balance a Mitad de Período de la Ronda Uruguay, "es establecer un sistema de comercio agropecuario equitativo y orientado al mercado, y que deberá iniciarse un proceso de reforma mediante la negociación de compromisos sobre la ayuda y la protección y mediante el establecimiento de normas y disciplinas del GATT reforzadas y de un funcionamiento más eficaz"

Recordando además que "el objetivo a largo plazo arriba mencionado consiste en prever reducciones progresivas sustanciales de la ayuda y la protección a la agricultura, que se efectuen de manera sostenida a lo largo de un período acordado, como resultado de las cuales se corrijan y prevengan las restricciones y distorsiones en los mercados agropecuarios mundiales"

Resueltos a lograr compromisos vinculantes específicos en cada una de las siguientes esferas: acceso a los mercados, ayuda interna y competencia de las exportaciones, y a llegar a un acuerdo sobre las cuestiones sanitarias y fitosanitarias

Habiendo acordado que, al aplicar sus compromisos en materia de acceso a los mercados, los países desarrollados Miembros tengan plenamente en cuenta las necesidades y condiciones particulares, de los países en desarrollo Miembros y prevean una mayor mejora de las oportunidades y condiciones de acceso para los productos agropecuarios de especial interés para estos Miembros –con

inclusión de la más completa liberalización del comercio de productos agropecuarios tropicales, como se acordó en el Balance a Mitad de Período- y para los productos de particular importancia para una diversificación de la producción que permita abandonar los cultivos de los que se obtienen estupefacientes ilícitos

Tomando nota de que los compromisos en el marco del programa de reforma deben contraerse de manera equitativa entre todos los Miembros, tomando en consideración las preocupaciones no comerciales, entre ellas la seguridad alimentaria y la necesidad de proteger el medio ambiente, tomando asimismo en consideración el acuerdo de que el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo es un elemento integrante de las negociaciones, y teniendo en cuenta los posibles efectos negativos de la aplicación del proceso de reforma, en los países menos adelantados y los países en desarrollo importadores netos de productos alimenticios

Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias

Los Miembros,

Reafirmando que no debe impedirse a ningún Miembro adoptar ni aplicar las medidas necesarias para proteger la vida y la salud de las personas y los animales o para preservar los vegetales, a condición de que esas medidas no se apliquen de manera que constituya un medio de discriminación arbitrario o injustificable entre los Miembros en que prevalezcan las mismas condiciones, o una restricción encubierta del comercio internacional

Deseando mejorar la salud de las personas y de los animales y la situación fitosanitaria en el territorio de todos los Miembros

Tomando nota de que las medidas sanitarias y fitosanitarias se aplican con frecuencia sobre la base de acuerdos o protocolos bilaterales

Deseando que se establezca un marco multilateral de normas y disciplinas que sirvan de guía en la elaboración, adopción y observancia de las medidas sanitarias y fitosanitarias para reducir al mínimo sus efectos negativos en el comercio

Reconociendo la importante contribución que pueden hacer a este respecto las normas, directrices y recomendaciones internacionales

Deseando fomentar la utilización de medidas sanitarias y fitosanitarias armonizadas entre los Miembros, sobre la base de normas, directrices y recomendaciones internacionales elaboradas por las organizaciones internacionales competentes, entre ellas la Comisión del Codex Alimentarius, la Oficina Internacional de Epizootias y las organizaciones internacionales y regionales competentes que operan en el marco de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, sin que ello requiera que los Miembros modifiquen su nivel adecuado de protección de la vida o la salud de las personas y de los animales o de preservación de los vegetales

Reconociendo que los países en desarrollo Miembros pueden tropezar con dificultades especiales para cumplir las medidas sanitarias o fitosanitarias de los Miembros importadores y, como consecuencia, para acceder a los mercados, así como para formular y aplicar medidas sanitarias o fitosanitarias en sus propios territorios, y deseando ayudarles en los esfuerzos que realicen en esta esfera

Deseando, por consiguiente, elaborar normas para la aplicación de las disposiciones del GATT de 1994 relacionadas con el empleo de las medidas sanitarias o fitosanitarias, en particular las disposiciones del apartado b) del artículo XX

Artículo VII

Reconocimiento

1 A los efectos del cumplimiento, en todo o en parte, de sus normas o criterios para la autorización o certificación de los proveedores de servicios o la concesión de licencias a los mismos, y con sujeción a las prescripciones del párrafo 3, los Miembros podrán reconocer la educación o experiencia obtenidas, los requisitos cumplidos o las licencias o certificados otorgados en un determinado país. Ese reconocimiento, que podrá efectuarse mediante armonización o de otro modo, podrá basarse en un acuerdo o convenio con el país en cuestión o podrá ser otorgado de forma autónoma.

2 Todo Miembro que sea parte en un acuerdo o convenio del tipo a que se refiere el párrafo 1, actual o futuro, brindará oportunidades adecuadas a los demás Miembros interesados para que negocien su adhesión a tal acuerdo o convenio o para que negocien con él otros comparables. Cuando un Miembro otorgue el reconocimiento de forma autónoma, brindará a cualquier otro Miembro las oportunidades adecuadas para que demuestre que la educación, la experiencia, las licencias o los certificados obtenidos o los requisitos cumplidos en el territorio de ese otro Miembro deben ser objeto de reconocimiento.

3 Ningún Miembro otorgará el reconocimiento de manera que constituya un medio de discriminación entre países en la aplicación de sus normas o criterios para la autorización o certificación de los proveedores de servicios o la

concesión de licencias a los mismos, o una restricción encubierta al comercio de servicios

4 Cada Miembro

a) En un plazo de 12 meses a partir de la fecha en que surta efecto para él el Acuerdo sobre la OMC, informará al Consejo del Comercio de Servicios sobre las medidas que tenga en vigor en materia de reconocimiento y hará constar si esas medidas se basan en acuerdos o convenios del tipo a que se refiere el párrafo 1,

b) Informará al Consejo del Comercio de Servicios con prontitud, y con la máxima antelación posible, de la iniciación de negociaciones sobre un acuerdo o convenio del tipo a que se refiere el párrafo 1 con el fin de brindar a los demás Miembros oportunidades adecuadas para que indiquen su interés en participar en las negociaciones antes de que éstas lleguen a una fase sustantiva,

c) Informará con prontitud al Consejo del Comercio de Servicios cuando adopte nuevas medidas en materia de reconocimiento o modifique significativamente las existentes y hará constar si las medidas se basan en un acuerdo o convenio del tipo a que se refiere el párrafo 1

5 Siempre que sea procedente, el reconocimiento deberá basarse en criterios convenidos multilateralmente. En los casos en que corresponda, los Miembros trabajarán en colaboración con las organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales competentes con miras al establecimiento y adopción de normas y criterios internacionales comunes en materia de reconocimiento y normas internacionales comunes para el ejercicio de las actividades y profesiones pertinentes en la esfera de los servicios

Artículo VIII

Monopolios y proveedores exclusivos de servicios

1 Cada Miembro se asegurará de que ningún proveedor monopolista de un servicio en su territorio actúe, al suministrar el servicio objeto de monopolio en el mercado pertinente, de manera incompatible con las obligaciones del Miembro en virtud del artículo II y sus compromisos específicos

2 Cuando un proveedor monopolista de un Miembro compita, directamente o por medio de una sociedad afiliada, en el suministro de un servicio que no esté comprendido en el ámbito de sus derechos de monopolio y que esté sujeto a los compromisos específicos contraídos por dicho Miembro, éste se asegurará de que ese proveedor no abuse de su posición monopolista para actuar en su territorio de manera incompatible con esos compromisos

3 A solicitud de un Miembro que tenga motivos para creer que un proveedor monopolista de un servicio de otro Miembro está actuando de manera incompatible con los párrafos 1 ó 2, el Consejo del Comercio de Servicios podrá pedir al Miembro que haya establecido o que mantenga o autorice a tal proveedor que facilite información específica en relación con las operaciones de que se trate

4 Si, tras la fecha de entrada en vigor del Acuerdo sobre la OMC, un Miembro otorgara derechos monopolistas en relación con el suministro de un servicio abarcado por los compromisos específicos por él contraídos, dicho Miembro lo notificará al Consejo del Comercio de Servicios con una antelación mínima de tres meses con relación a la fecha prevista para hacer efectiva la concesión de los derechos de monopolio, y serán aplicables las disposiciones de los párrafos 2, 3 y 4 del artículo XXI

5 Las disposiciones del presente artículo serán también aplicables a los casos de proveedores exclusivos de servicios en que un Miembro, de hecho o de derecho a) autorice o establezca un pequeño número de proveedores de servicios, y b) impida en lo sustancial la competencia entre esos proveedores en su territorio

Artículo IX

Prácticas comerciales

1 Los Miembros reconocen que ciertas prácticas comerciales de los proveedores de servicios, aparte de los comprendidos en el artículo VIII, pueden limitar la competencia y, por ende, restringir el comercio de servicios

2 Cada Miembro, a petición de cualquier otro Miembro, entablará consultas con miras a eliminar las prácticas a que se refiere el párrafo 1. El Miembro al que se dirija la petición la examinará cabalmente y con comprensión y prestará su cooperación facilitando la información no confidencial que esté al alcance del público y que guarde relación con el asunto de que se trate. Dicho Miembro facilitará también al Miembro peticionario otras informaciones de que disponga, con sujeción a su legislación nacional y a reserva de la conclusión de un acuerdo satisfactorio sobre la salvaguarda del carácter confidencial de esas informaciones por el Miembro peticionario

Artículo V

Integración económica

1 El presente Acuerdo no impedirá a ninguno de sus Miembros ser parte en un acuerdo por el que se liberalice el comercio de servicios entre las partes en el mismo, o celebrar un acuerdo de ese tipo, a condición de que tal acuerdo

a) Tenga una cobertura sectorial sustancial, y

b) Establezca la ausencia o la eliminación, en lo esencial, de toda discriminación entre las partes, en el sentido del artículo XVII, en los sectores comprendidos en el apartado a), por medio de

- i) La eliminación de las medidas discriminatorias existentes, y/o
- ii) La prohibición de nuevas medidas discriminatorias o que aumenten la discriminación, ya sea en la fecha de entrada en vigor de ese acuerdo o sobre la base de un marco temporal razonable, excepto por lo que respecta a las medidas permitidas en virtud de los artículos XI, XII, XIV y XIV *bis*

2 Al determinar si se cumplen las condiciones establecidas en el apartado b) del párrafo 1, podrá tomarse en consideración la relación del acuerdo con un proceso más amplio de integración económica o liberalización del comercio entre los países de que se trate

3 a) Cuando sean partes en un acuerdo del tipo a que se refiere el párrafo 1 países en desarrollo, se preverá flexibilidad con respecto a las condiciones enunciadas en dicho párrafo, en particular en lo que se refiere a su apartado b), en consonancia con el nivel de desarrollo de los países de que se trate, tanto en general como en los distintos sectores y subsectores,

b) No obstante lo dispuesto en el párrafo 6, en el caso de un acuerdo del tipo a que se refiere el párrafo 1 en el que únicamente participen países en desarrollo podrá concederse un trato más favorable a las personas jurídicas que sean propiedad o estén bajo el control de personas físicas de las partes en dicho acuerdo

4 Todo acuerdo del tipo a que se refiere el párrafo 1 estará destinado a facilitar el comercio entre las partes en él y no elevará, respecto de ningún Miembro ajeno al acuerdo, el nivel global de obstáculos al comercio de servicios dentro de

los respectivos sectores o subsectores con relación al nivel aplicable con anterioridad al acuerdo

INFORMACIÓN Y ASISTENCIA

Artículo 10: Información sobre los reglamentos técnicos, las normas y los procedimientos de evaluación de la conformidad

10.1 Cada miembro se asegurará de que exista un servicio que pueda responder a todas las peticiones

10.1 Cada Miembro se asegurará de que exista un servicio que pueda responder a todas las peticiones razonables de información formuladas por otros Miembros y por partes interesadas de los demás Miembros y facilitar los documentos pertinentes referentes a

10.1.1 Los reglamentos técnicos que hayan adoptado o proyecten adoptar dentro de su territorio las instituciones del gobierno central, las instituciones públicas locales, las instituciones no gubernamentales legalmente habilitadas para hacer aplicar un reglamento técnico o las instituciones regionales con actividades de normalización de las que aquellas instituciones sean miembros o participantes,

10.1.2 Las normas que hayan adoptado o proyecten adoptar dentro de su territorio las instituciones del gobierno central, las instituciones públicas locales o las instituciones regionales con actividades de normalización de las que aquellas instituciones sean miembros o participantes,

10.1.3 Los procedimientos de evaluación de la conformidad existentes o en proyecto que sean aplicados dentro de su territorio por instituciones del gobierno central, instituciones públicas locales o instituciones no gubernamentales legalmente habilitadas para hacer aplicar un reglamento técnico, o por instituciones regionales de las que aquellas instituciones sean miembros o participantes,

10.1.4 La condición de integrante o participante del Miembro, o de las instituciones del gobierno central o las instituciones públicas locales competentes dentro de su territorio, en instituciones internacionales y regionales con actividades de normalización y en sistemas de evaluación de la conformidad, así como en acuerdos bilaterales y multilaterales dentro del alcance del presente Acuerdo, dicho servicio también habrá de poder facilitar la información que razonablemente pueda esperarse sobre las disposiciones de esos sistemas y acuerdos,

10.1.5 Los lugares donde se encuentren los avisos publicados de conformidad con el presente Acuerdo, o la indicación de dónde se pueden obtener esas informaciones, y

10.1.6 Los lugares donde se encuentren los servicios a que se refiere el párrafo

10.2 No obstante, si por razones jurídicas o administrativas un Miembro establece más de un servicio de información, ese Miembro suministrará a los demás Miembros información completa y precisa sobre la esfera de competencia asignada a cada uno de esos servicios. Además, ese Miembro velará por que toda petición dirigida por error a un servicio se transmita prontamente al servicio que corresponda.

10.3 Cada Miembro tomará las medidas razonables que estén a su alcance para asegurarse de que existan uno o varios servicios que puedan responder a todas las peticiones razonables de información formuladas por otros Miembros y por partes interesadas de los demás Miembros así como facilitar o indicar dónde pueden obtenerse los documentos pertinentes referentes a

10.3.1 Las normas que hayan adoptado o proyecten adoptar dentro de su territorio las instituciones no gubernamentales con actividades de normalización o las instituciones regionales con actividades de normalización de las que aquellas instituciones sean miembros o participantes, y

10.3.2 Los procedimientos de evaluación de la conformidad existentes o en proyecto que sean aplicados dentro de su territorio por instituciones no gubernamentales, o por instituciones regionales de las que aquellas instituciones sean miembros o participantes,

10.3.3 La condición de integrante o participante de las instituciones no gubernamentales pertinentes dentro de su territorio en instituciones internacionales y regionales con actividades de normalización y en sistemas de evaluación de la conformidad, así como en acuerdos bilaterales y multilaterales dentro del alcance del presente Acuerdo, dichos servicios también habrán de poder facilitar la información que razonablemente pueda esperarse sobre las disposiciones de esos sistemas y acuerdos

10.4 Los Miembros tomarán las medidas razonables que estén a su alcance para asegurarse de que, cuando otros Miembros o partes interesadas de otros Miembros pidan ejemplares de documentos con arreglo a las disposiciones del presente Acuerdo, se faciliten esos ejemplares a un precio equitativo (cuando no sean gratuitos) que, aparte del costo real de su envío, será el mismo para los nacionales del Miembro interesado o de cualquier otro Miembro

10.5 A petición de otros Miembros, los países desarrollados Miembros facilitarán traducciones, en español, francés o inglés, de los documentos a que se refiera una notificación concreta, o de resúmenes de ellos cuando se trate de documentos de gran extensión

10.6 Cuando la Secretaría reciba notificaciones con arreglo a las disposiciones del presente Acuerdo, dará traslado de las notificaciones a todos los Miembros y a las instituciones internacionales con actividades de normalización o de evaluación de la conformidad interesadas, y señalará a la atención de los países

en desarrollo Miembros cualquier notificación relativa a productos que ofrezcan un interés particular para ellos

10.7 En cada caso en que un Miembro llegue con algún otro país o países a un acuerdo acerca de cuestiones relacionadas con reglamentos técnicos, normas o procedimientos de evaluación de la conformidad que puedan tener un efecto significativo en el comercio, por lo menos uno de los Miembros parte en el acuerdo notificará por conducto de la Secretaría a los demás Miembros los productos abarcados por el acuerdo y acompañará a esa notificación una breve descripción de éste. Se insta a los Miembros de que se trate a que entablen consultas con otros Miembros, previa petición, para concluir acuerdos similares o prever su participación en esos acuerdos.

10.8 Ninguna disposición del presente Acuerdo se interpretará en el sentido de imponer

10.8.1 la publicación de textos en un idioma distinto del idioma del Miembro,

10.8.2 la comunicación de detalles o del texto de proyectos en un idioma distinto del idioma del Miembro, excepto en el caso previsto en el párrafo 5,

10.8.3 la comunicación por los Miembros de cualquier información cuya divulgación consideren contraria a los intereses esenciales de su seguridad

10.9 Las notificaciones dirigidas a la Secretaría se harán en español, francés o inglés

10.10 Los Miembros designarán un solo organismo del gobierno central que será el responsable de la aplicación a nivel nacional de las disposiciones relativas a los procedimientos de notificación que se establecen en el presente Acuerdo, a excepción de las contenidas en el Anexo 3

10 11 No obstante, si por razones jurídicas o administrativas la responsabilidad en materia de procedimientos de notificación está dividida entre dos o más autoridades del gobierno central, el Miembro de que se trate suministrará a los otros Miembros información completa y precisa sobre la esfera de competencia de cada una de esas autoridades

Artículo 11 Asistencia técnica a los demás Miembros

11 1 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros asesorarán a los demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, sobre la elaboración de reglamentos técnicos

11 2 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros asesorarán a los demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, y les prestarán asistencia técnica según las modalidades y en las condiciones que se decidan de común acuerdo, en lo referente a la creación de instituciones nacionales con actividades de normalización y su participación en la labor de las instituciones internacionales con actividades de normalización Asimismo, alentarán a sus instituciones nacionales con actividades de normalización a hacer lo mismo

11 3 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros tomarán las medidas razonables que estén a su alcance para que las instituciones de reglamentación existentes en su territorio asesoren a los demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, y les prestarán asistencia técnica según las modalidades y en las condiciones que se decidan de común acuerdo, en lo referente a

11 3 1 la creación de instituciones de reglamentación, o de instituciones de evaluación de la conformidad con los reglamentos técnicos, y

11 3 2 los métodos que mejor permitan cumplir con sus reglamentos técnicos

11 4 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros tomarán las medidas razonables que estén a su alcance para que se preste asesoramiento a los

demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, y les prestarán asistencia técnica, según las modalidades y en las condiciones que se decidan de común acuerdo, en lo referente a la creación de instituciones de evaluación de la conformidad con las normas adoptadas en el territorio del Miembro peticionario

11.5 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros asesorarán a los demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, y les prestarán asistencia técnica, según las modalidades y en las condiciones que se decidan de común acuerdo, en lo referente a las medidas que sus productores tengan que adoptar si quieren tener acceso a los sistemas de evaluación de la conformidad aplicados por instituciones gubernamentales o no gubernamentales existentes en el territorio del Miembro al que se dirija la petición

11.6 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros que sean miembros o participantes en sistemas internacionales o regionales de evaluación de la conformidad asesorarán a los demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, y les prestarán asistencia técnica, según las modalidades y en las condiciones que se decidan de común acuerdo, en lo referente a la creación de las instituciones y del marco jurídico que les permitan cumplir las obligaciones dimanantes de la condición de miembro o de participante en esos sistemas

11.7 De recibir una petición a tal efecto, los Miembros alentarán a las instituciones existentes en su territorio, que sean miembros o participantes en sistemas internacionales o regionales de evaluación de la conformidad, a asesorar a los demás Miembros, en particular a los países en desarrollo Miembros, y deberán examinar sus peticiones de asistencia técnica en lo referente a la creación de los medios institucionales que permitan a las instituciones competentes existentes en su territorio el cumplimiento de las

obligaciones dimanantes de la condición de miembro o de participante en esos sistemas

11.8 Al prestar asesoramiento y asistencia técnica a otros Miembros, según lo estipulado en los párrafos 1 a 7, los Miembros concederán prioridad a las necesidades de los países menos adelantados Miembros

Artículo 12 Trato especial y diferenciado para los países en desarrollo Miembros

12.1 Los Miembros otorgarán a los países en desarrollo Miembros del presente Acuerdo un trato diferenciado y más favorable, tanto en virtud de las disposiciones siguientes como de las demás disposiciones pertinentes contenidas en otros artículos del presente Acuerdo

Contratación pública

65 En respuesta a las preguntas de los miembros del Grupo de Trabajo, el representante de Panamá facilitó detalles sobre el sistema de contratación del Gobierno central. El artículo 29 del Código Fiscal exigía que se llamara a licitación pública en el caso de todas las compras del Estado que excedieran de 150 000 balboas (B/150'000). Las convocatorias de las licitaciones debían anunciarse al público en la Gaceta oficial y en los periódicos nacionales con una anticipación de 15 días naturales como mínimo. En el anuncio se debía indicar la fecha de celebración de una reunión de los postores interesados, reunión cuyo propósito era absolver consultas en relación con el pliego de cargos y otros documentos. El Ministerio o entidad pública respectiva se encargaba de la formulación de un pliego de cargos, en el que se indicaban claramente las condiciones del contrato y, en su caso, el precio que serviría de base para la licitación. En los pliegos de cargo se consignaría lo siguiente: la fecha, la hora, el lugar de la licitación y el precio que serviría de base para la misma, la obligación

de presentar la fianza provisional que habrían de constituir los licitadores para concurrir a la licitación y la fianza definitiva que habría de prestar el contratista a quien se adjudicara el contrato, las obligaciones que debía contraer y los derechos que adquiriría el contratista, las obligaciones que contraería y los derechos que adquiriría el Estado; las multas que podrían imponerse al contratista y las responsabilidades en que incurriría por falta de cumplimiento del contrato, y la obligación de presentar el certificado de postor. El código Fiscal establecía que los pliegos de cargos, así como los documentos, planos, objetos o muestras sobre la materia a que se refería el contrato, estarían de manifiesto en poder de la oficina en donde se debía llevar a cabo la licitación, para que pudieran ser examinados por los interesados.

66 El representante de Panamá explicó que los posibles postores debían presentar los siguientes documentos junto con la oferta: un certificado de postor de licitaciones públicas expedido por el Ministerio de Hacienda y Tesoro, así como documentación que permitiera comprobar que el postor no era deudor moroso con el Estado, que no había incurrido en defraudación fiscal, que contaba con la correspondiente licencia comercial o industrial para desarrollar la actividad de que se tratara, que estaba inscrito ante la Junta Técnica de Ingeniería y Arquitectura, si el postor deseaba participar en contratos de obras públicas o en otros para los cuales este requisito debía cumplirse, y cualquier otro documento que exigiera la ley. Las ofertas se presentaban a un funcionario designado. Una vez abiertos los sobres de las ofertas se emitía una certificación en la que se acreditaba la validez de la oferta. Las ofertas certificadas se distribuían a las distintas dependencias del Estado. Tomando como base las propuestas recibidas, el servidor público que presidiera la licitación adjudicaría provisionalmente la misma al proponente que hubiera ofrecido la propuesta más ventajosa entre las admitidas. Dado que la adjudicación provisional no constituía un acto administrativo definitivo o firme, contra la misma no cabía recurso.

alguno. Concluido el acto público, se unían al expediente de la licitación todas las propuestas recibidas. También se unían al expediente las fianzas provisionales, a menos que los licitantes rechazados solicitaran su devolución, entendiéndose que con esto renunciaban a todo derecho de reclamación sobre la adjudicación de la licitación. Todos los interesados tenían acceso al expediente, y tenían derecho de obtener copias de todos los documentos que lo integraran. Al día siguiente de celebrado el acto público, el expediente pasaba a la consideración de la Comisión evaluadora de las propuestas. La Comisión concluía el examen de todas las ofertas en los ocho días naturales siguientes. Dentro de los ocho días siguientes a la expiración del término, los interesados podían presentar comunicaciones para su incorporación al expediente. El dictamen de la Comisión evaluadora no era obligatorio para la autoridad que debía decidir, siempre que ésta justificara que el dictamen no consultaba los mejores intereses del Estado. La licitación se adjudicaba sobre la base de la conveniencia económica de las propuestas y la capacidad técnica, económica, administrativa y financiera de los proponentes, así como de la oferta que se considerara de mayor calidad y menor precio. Los que se consideraran insatisfechos podían recurrir en la vía gubernativa ante el organismo de la entidad que hubiera adjudicado la licitación, sin perjuicio de la acción de nulidad ante la Sala 3 de la Corte Suprema de Justicia. Una vez hecha la adjudicación definitiva, el Ministro respectivo requería al rematante para que dentro del término de tres días presentara la fianza definitiva. Si el rematante no constituía la fianza definitiva o no pagaba el precio del remate en la venta al contado dentro del término correspondiente, la fianza provisional se perdía en favor del Tesoro Nacional.

67. En respuesta a la pregunta de si Panamá contemplaría la posibilidad de adherirse al Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública, el representante de Panamá dijo que su país estaba considerando esa posibilidad y estaba

analizando las posibles consecuencias que esta decisión podría suponer, tanto a nivel de reformas legislativas como de limitaciones para las políticas de desarrollo

68 El representante de Panamá confirmó que en ese momento su Gobierno era observador en el Comité de Contratación Pública. Dijo que, en el momento de la adhesión de Panamá a la OMC, su Gobierno notificaría al Comité su intención de adherirse al Acuerdo sobre Contratación Pública, y que Panamá iniciaría las negociaciones

Artículo XX

Excepciones generales

A reserva de que no se apliquen las medidas enumeradas a continuación en forma que constituya un medio de discriminación arbitrario o injustificable entre los países en que prevalezcan las mismas condiciones, o una restricción encubierta al comercio internacional, ninguna disposición del presente Acuerdo será interpretada en el sentido de impedir que todo Miembro adopte o aplique las medidas

- a) Necesarias para proteger la moral pública,
- b) Necesarias para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales,
- c) Relativas a la importación o a la exportación de oro o plata,
- d) Necesarias para lograr la observancia de las leyes y de los reglamentos que no sean incompatibles con las disposiciones del presente Acuerdo, tales como las leyes y reglamentos relativos a la aplicación de las medidas aduaneras, al mantenimiento en vigor de los monopolios administrados de conformidad con el párrafo 4 del artículo II y con el artículo XVII, a la protección de patentes, marcas de fábrica y derechos de autor y de reproducción y a la prevención de prácticas que puedan inducir a error;

- e) Relativas a los artículos fabricados en las prisiones,
- f) Impuestos para proteger los tesoros nacionales de valor artístico, histórico o arqueológico,
- g) Relativas a la conservación de los recursos naturales agotables, a condición de que tales medidas se apliquen conjuntamente con restricciones a la producción o al consumo nacional,
- h) Adoptadas en cumplimiento de obligaciones contraídas en virtud de un acuerdo intergubernamental sobre un producto básico que se ajuste a los criterios sometidos a los Miembros y no desaprobados por ellos o de un acuerdo sometido a los Miembros y no desaprobado por éstos, que impliquen restricciones impuestas a la exportación de materias primas nacionales, que sean necesarias para asegurar a una industria nacional de transformación el suministro de las cantidades indispensables de dichas materias primas durante los períodos en que el precio nacional sea mantenido a un nivel inferior al del precio mundial en ejecución de un plan gubernamental de estabilización, a reserva de que dichas restricciones no tengan como consecuencia aumentar las exportaciones de esa industria nacional o reforzar la protección concedida a la misma y de que no vayan en contra de las disposiciones del presente Acuerdo relativas a la no discriminación,

Seguridad Alimentaria

Este trabajo parte del debate sobre la seguridad alimentaria que ha tenido lugar después de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación realizada en 1996. Se analiza la viabilidad de un tipo de propuesta programática que deriva de la Declaración de Roma y del Plan de Acción suscritos por los gobiernos de 148 países, y se sugiere que para llevarlo a cabo se requiere de un vínculo estructural entre la población que se encuentra en condiciones de inseguridad alimentaria, generalmente desprovista de voz y de capacidad de presión, y las diversas instancias encargadas de impulsar intervenciones públicas. Se plantea

como hipótesis central de este trabajo que ese vínculo estructural puede construirse a partir de los agricultores familiares. Y en torno al derecho a la alimentación, se postula que la seguridad alimentaria sustentada en ese derecho es una expresión territorial de derechos ciudadanos.

Seguridad alimentaria: nuevas visiones y nuevas prácticas

Hoy sabemos, el mundo produce muchos más alimentos de los que se necesitan para atender las necesidades de sus habitantes, casi 800 millones de seres humanos —uno de cada siete— sufren hambre (FAO, 2002a). La superación de este flagelo no pasa tanto por aumentar la producción agrícola en los países en desarrollo, como antiguamente se creía, sino por generar oportunidades de empleo e ingresos, así como por ampliar la posibilidad de comercializar los productos agrícolas generados por la población de estos países.

Los últimos 50 años de la agricultura familiar han estado marcados por una combinación de aumento de los precios de los insumos y aperos para la producción agrícola, disminución de los subsidios y del aparato protector estatal y una caída vertiginosa en los precios de mercado de los productos agrícolas.

Esa caída se ha debido a las transformaciones en las telecomunicaciones y la computación, la revolución verde y los cambios en materia de biotecnología. En la actualidad, sin embargo, la causa principal parece hallarse en las políticas de subsidios a la producción y a la exportación que aplican los países desarrollados, especialmente los de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Un estudio del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (Burfisher, 2001) encontró que los aranceles y subsidios de los países desarrollados deprimen los precios agrícolas hasta en un 12% y que originan casi el 80% de las distorsiones del comercio mundial.

En conjunto, la distorsión de la capacidad exportadora de los países en desarrollo y la caída de los precios agrícolas internacionales estarían contribuyendo de manera decisiva a un menor desarrollo del sector agrícola en estos países (Rello y Trápaga, 2001)

No obstante, según Burfisher (2001), para eliminar las distorsiones a la capacidad exportadora de los países en desarrollo no bastaría con suprimir los aranceles y subsidios a la producción y exportación de los países desarrollados. Esas medidas tendrían que combinarse con otras destinadas a mejorar en los países en desarrollo la competitividad de sus economías agrícolas, y en especial de sus pequeños agricultores, sobre todo a través de inversiones en infraestructura y formación de capital humano, a fortalecer sus instituciones, y no menos importante, a superar los altos niveles de desigualdad social, pobreza y subnutrición que los aquejan.

JUSTIFICACIÓN Y DE DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad el arancel que mantiene los productos agropecuarios como hortalizas, granos y cárnicos, oscilan entre los 3 y 30% dependiendo del rubro. En la actualidad el agricultor panameño apenas recibe los suficientes ingresos para vivir.

Delimitación El ante proyecto de investigación requiere el estudio de la seguridad alimentaria en Panamá de 1999 - 2009, por un periodo de diez (10) años. Vamos a analizar los efectos y consecuencia de la rebaja indiscriminada de los aranceles en nuestra sociedad. Este ante proyecto tiene que ver prioritariamente con la actividad agropecuaria de granos, hortalizas y cárnicos.

11. OBJETIVOS GENERALES y OBJETIVO ESPECÍFICO.

Objetivo General.

- Analizar los posibles efectos que genera la rebaja masiva de los aranceles en la seguridad alimentaria de Panamá

Objetivos Específicos:

- Analizar en que forma la rebaja de los aranceles a las hortalizas, grasas y productos cárnicos producidos por los agricultores panameños afectara su calidad de vida
- Investigar cual es la incidencia de la rebaja de aranceles en hortalizas, granos y productos cárnicos

12. HIPÓTESIS DE TRABAJO:

La hipótesis de trabajo para esta investigación seria la siguiente

"La rebaja de los aranceles está obligando el abandono de la actividad agrícola"

Variable Independiente La rebaja de los aranceles

Variable Dependiente El agricultor panameño se verá afectado al abandono de la actividad agrícola

13. METODOLOGÍA: Descriptiva.

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- a) Procesar la información 2 meses
- b) Obtener la información
- c) Selección del tema de investigación (15 días)
- d) Consultar la información publicada (30 días)
- e) Procesamiento de la investigación (30 días)

- f) Análisis y discusión de resultado (15 días)
- g) Bibliografía consultada (15 días)
- h) Tiraje y empaste de la TESIS (15 días)

15. PROGRAMACIÓN FINANCIERA:

Cronograma de Actividades y Presupuesto de Inversión

Cronograma de Actividades para la Ejecución de la Investigación

DURACIÓN (Meses)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Ajustes al Proyecto	x											
2 Establecer Contacto		x	x									
3 Aplicar Cuestionario												
4 Elaborar Marco Teórico	x	x	x	x	x							
5 Procesar los Datos												
6 Analizar Resultados												
7 Elaborar Informe Final							x					
8 Entregar Informe Final								x				

(Al cronograma de actividades se adicionan el presupuesto de inversión para la ejecución de la investigación)

INGRESO MILES E \$	EGRESOS MILES DE \$
Aporte Institución de apoyo \$ 000	Honorario Profesionales 100 00
	De Investigación
Recursos Propios 1,000 00	Pago por Asesoría
	Libros y Papelería 100 00
	Transporte y Material 50 00
	Didáctico
	Transcripción de Documentos 150 00
	Visita al lugar Palenque x día (40 00)
	Por persona 2 personas (pasaje y Estadia) (Aplicacion de Encuesta) 80 00
	Otros Gastos 50 00
	Total de Egresos B/530 00
Total Ingresos B/1,000 00	

16. FUENTE (S) DE FINANCIAMIENTO: Personal

17. NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS AL PROYECTO 10
Horas x Semana

18 DESCARGA HORARIA SOLICITADA No

19 IDENTIFIQUE LOS POSIBLES BENEFICIARIOS DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

La Comunidad de Palenque

20. MENCIONE SI EXISTEN RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO: Si existen relaciones con otras Instituciones

MARCO ESTRATÉGICO GLOBAL

Las tendencias demográficas y económicas

- Población la población mundial cifrada en la actualidad en 6,000 millones de personas aumentará probablemente hasta alcanzar 7,200 millones en el 2015, con un crecimiento anual de 75 millones de personas El 90 por ciento del aumento se registrará en lo que hoy son los países en desarrollo
- Crecimiento económico Se prevé que el crecimiento económico será sostenido en el mundo en desarrollo al menos hasta el 200b, aunque habrá diferencias notables entre los distintos países Los cambios de distribución mundial de la riqueza entre los países será probablemente lentos Persistirá el riesgo de recesiones económicas, con los consiguientes efectos adversos para el empleo, la agricultura y la seguridad alimentaria
- Hambre Este sigue afectando el 30% de la población de algunos países

- **Pobreza y urbanización** Los pobres de las zonas urbanas constituirán probablemente una proporción mayor entre las personas subnutridas del mundo, ya que la población urbana aumentan ya que las poblaciones urbanas en 60 millones de personas al año Para el 2010, las zonas urbanas, tendrá una población a la de los rurales y para el 2015, habrá 26 ciudades en las que hoy son países en desarrollo con 10 millones de habitantes o más

Se espera que los sistemas políticos, económicos y sociales garanticen un acceso equitativo a los alimentos La agncultura con inclusión de la pesca y la silvicultura Tendrán que satisfacer las necesidades de una población en aumento y cada vez más urbanizada, protegiendo al mismo tiempo la base de recursos naturales en beneficio de las generaciones futuras

Ligado a la situación nacional o general hay vanas pujanzas importantes que determinarán la labor de la FAO y que incluyen las siguientes

- Mayor hincapié en que la función pncipal del Estado consiste en proporcionar un marco normativo y reglamentano favorable al desarrollo sostenible
- Continuación de la mundialización y la liberalización del comercio, incluido el comercio alimentano y agrícola
- Crecimiento del número de países del grupo de ingreso medio y mayor importancia de las agrupaciones regionales y subregionales
- Persistencia de la pobreza y aumento de la desigualdad, crecientes diferencias entre ricos y pobres
- Continuidad del nego de emergencias complejas y relacionadas con catástrofes
- Nuevas exigencias planteadas a la agncultura, la pesca y la silvicultura en una sociedad cada vez más urbanizadas.

- Cambios en los hábitos alimentarios y creciente sensibilización del público con respecto a las cuestiones alimentarias (calidad de los alimentos) y ambientales
- Aumento del efecto de la tecnología de la información y las comunicaciones sobre las instituciones y las sociedades
- Cambios en la naturaleza y la composición de los fondos para el desarrollo agrícola
- Cambios en la función y en la percepción pública del sistema de las Naciones Unidas

En este trabajo utilizaremos otros términos a saber

- Ingreso Dinero o equivalente monetario que es ganado o recibido como contrapartida por la venta de bienes y servicio
- Integración económica creación de único mercado a partir de la unión de diferentes mercados nacionales
- Mercado libre Concepto que designa el movimiento de las mercancías y los servicios en el mercado sin ninguna clase de restricciones o barreras comerciales
- Mercancía artículo objeto de comercio o cambio Artículo adquiridos para su venta
- Mercado de los productos mercado en los que las empresas venden los artículos que producen
- Mercado financieros mercados monetarios compran y venden instrumentos de crédito a corto plazo Los mercados de capitales compran y venden instrumentos de crédito a largo plazo y acciones

El Comercio libre

El comercio libre, libre comercio o libertad de comercio, es un concepto económico que puede entenderse hacia el comercio interior y hacia el exterior

Hacia el interior es equivalente a la libertad de empresa en una economía de libre mercado (libertad económica), y se refiere a la ausencia de obstáculos que impidan el acceso de los agentes económicos a la actividad comercial, expresándose en distintas *libertades* (libertad de precios, libertad de horarios, libertad de apertura de establecimientos, libertad de contratación, etc.) El liberalismo económico sostiene que los principales obstáculos a la libertad de comercio interior son el intervencionismo del estado y la conformación de grupos de interés sindicatos, patronales, o, históricamente, los gremios que durante el Antiguo Régimen establecían rígidas reglamentaciones para obstaculizar el acceso a los oficios, industrias y comercios.

En el ámbito del comercio exterior, el comercio libre es la vía opuesta al proteccionismo, y se basa en la ausencia de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales, (contingentes, cupos, reglamentos gubernamentales, requisitos técnicamente sanitarios o de calidad) destinadas a obstaculizar el intercambio de productos entre países que funcionan como unidades económicas separadas (mercado nacional) por efecto de su legislación, de su fiscalidad, de su moneda, de sus instituciones económicas, etc. El libre comercio supone la eliminación de barreras artificiales al comercio voluntario entre individuos y empresas de diferentes países. Es la expresión de la posición librecambista frente a la proteccionista en economía.

En una **zona libre comercio** los países firmantes del tratado se comprometen a anular entre sí los aranceles en frontera, es decir, los precios de todos los productos comerciales entre ellos serán los mismos para todos los integrantes de la zona, de forma que un país no puede aumentar (mediante aranceles a la importación) el precio de los bienes producidos en otro país que forma parte de la zona de libre comercio.

El comercio internacional es a menudo restringido por diferentes impuestos nacionales, aranceles, impuestos a los bienes exportados e importados, así como otras regulaciones no monetarias sobre bienes importados. El libre comercio se opone a todas estas restricciones.

Su premisa básica es que las restricciones impuestas por los gobiernos al intercambio voluntario de bienes y servicios perjudican a la economía y disminuyen el volumen de comercio.

Sus defensores se dividían entre Utilitarios, que defendían el pragmatismo y las ventajas de incrementar el comercio, y los Manchesterianos (o liberales) que defendían el derecho fundamental de todo hombre a intercambiar libremente su propiedad con nacionales y extranjeros.

Su mayor victoria fue la derogación de las Leyes de Cereales por parte de Robert Peel en 1846 tras una larga y célebre campaña por parte de Cobden y Bright.

Desde 1950, cuando Robert Schuman lanza la idea que lleva a la creación de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), lo que constituye el inicio de la actual Unión Europea (UE), esta organización ha implementado distintas formas de libre comercio entre sus miembros mediante las zonas francas.

LEY 41 DE JULIO DE 1998

Por la cual se dicta la ley General del Ambiente y se crea la Autoridad Nacional del Ambiente.

LEY #41 DE JULIO DE 1998

"Por la cual se dicta la ley general del ambiente y se crea la autoridad nacional del ambiente" publicada en la Gaceta Oficial N°24014 del 21 de marzo de 2000

Anam Autoridad Nacional del Ambiente

- Coordinar con la Dirección de fomento de la cultura ambiental el desarrollo de campañas de sensibilización de la comunidad
- Coordinar las coberturas periodísticas a las actividades de la ANAM que realicen en el territorio nacional
- Garantizar una Coordinación y colaboración de las actividades nacionales o internacionales, primordialmente en los aspectos de divulgación y protocolo
- Realizar contactos directo con los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, para cobertura, información, publicaciones, entrevistas con la administradora general, directores nacionales, funcionarios
- Sensibilizar a la comunidad sobre los temas ambientales
- Mantener informada a la comunidad sobre el trabajo de los diferentes departamentos, direcciones de la ANAM
- Promover la participación ciudadana en los planes y programas ambientales incluyendo, la presentación de denuncias
- Coordinar con las diferentes oficinas de relaciones públicas de otras instituciones del Estado, el trabajo institucional

EL RETIRO DE CHILE DEL GRUPO ANDINO

El gobierno de Chile no planteó su retiro del acuerdo subregional como habría sido natural en la misma medida en que el modelo neoliberal se iba imponiendo sin contrapeso en las políticas oficiales. Al contrario, siguió activándose pero procurando una modificación sustantiva de las normas del acuerdo y de las decisiones ya adoptadas, obstruyendo los trabajos en marcha, en especial, en

temas tan importantes como la programación industrial y el arancel externo común

El tema arancelario y cambiario fue central en la política económica que comenzaba a implantarse en el país. El arancel externo mínimo común del pacto andino se había aprobado en un comienzo con niveles de hasta 100% y en algunos casos hasta 120% abarcando con este beneficio a casi 70% del universo arancelario, lo que aparecía como incompatible con la política cambiaria de Chile, que buscaba promover las exportaciones y abrir la economía sin concesiones particulares a la región

Por ello, en las primeras negociaciones con el resto de los países miembros del pacto andino, si bien estos estuvieron de acuerdo en bajar los niveles mínimos del arancel a un 60% tal porcentaje fue considerado aún muy alto por el equipo negociador de Chile que propuso un 35%

Desde luego, el resto de los países que requerían aranceles más altos para proteger sus industrias nacionales, propusieron niveles significativos superiores al planteado por Chile, lo que impidió en cualquier acuerdo sobre la materia

Los niveles propuestos fueron en el caso del Perú, del orden de 150%, Colombia planteó un arancel del 70% y Bolivia y Venezuela solicitaron una protección máxima del 100%

Otro instrumento jurídico, que Chile rechazaba era el relativo a los programas Sociales del Desarrollo Industrial. Un 27% de los productos del universo arancelario habían sido circunscripto con tal asunto mientras estuviera en esa calidad, no disfrutaría del programa de liberación

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La utilización de aranceles como medio de protección a la economía de un país no constituye un hecho reciente, los gobernantes de todos los siglos han recurrido al arancel como medio para obtener ingresos, bien sea para financiar las guerras o para financiar las diferentes necesidades del Estado

Se tiene información de que en la India desde épocas muy remotas se cobraban derechos de importación, exportación y tránsito. En el Arthashastra, o la ciencia de la riqueza, de Kautilya, cuya antigüedad se remonta a 300 años a. de C., se halla un principio que más tarde desarrollaría Adam Smith, entre las reglas clásicas de la recaudación tributaria. Este libro señalaba que "así como los tributos deben ser cosechados del árbol cuando estén maduros, así los recursos deben recaudarse cuando las rentas estén presentes"⁴

En la antigua Grecia también se cobraban impuestos sobre la importación, exportación y tránsito de mercancías. En Atenas se conocieron los impuestos sobre el capital de la "eisfora". Por las necesidades de la guerra contra Esparta; la "liturgia", para las fiestas públicas, los gastos de lujo y otros sin utilidad, y la "triarquia", para armar la flota.

En el Antiguo Egipto había ciertos gravámenes sobre los consumos y los créditos, en la época de los Ptolomeos, y es mediante papiros que se ha registrado que se estableció un impuesto para los cereales pagadero por todos y quienes no cultivaban cereales debían comprarlos.

En algunas épocas se le permitió a los reyes cobrar impuestos sobre las tierras dependiendo de la extensión de la misma o impuestos personales a los habitantes desde la edad de los 15 años, también se cobraban tributos sobre la

⁴ García Viscaino, Catalina. Derecho Tributario, Tomo I, Parte General, Buenos Aires, Argentina. Editorial De Palma, 1996, pág. 11

introducción y consumo de sal, granos, etc , sobre la cantidad de ventanas de los edificios, las tasas basadas en el numero de hogares, etc En fin la palabra "tributo e "impuesto" implicaba servidumbre o vasallaje, que las personas pagaban a cambio de protección

Se atribuye al Rey Anco Marcio de Roma la implantación del "portorium", que era el impuesto que se cobraba sobre la circulación de las mercancías Durante el Imperio Romano, y particularmente con la "Lex Julia Municipalis", surgieron localidades llamadas "fora" y "conciliabula", las cuales eran ciudades independientes que tenían la potestad de ordenar su administración interior, sus habitantes, el derecho de ciudadanía, a la vez que se les obligó a contribuir con las cargas impuesta (munera)

Durante la Edad Media, en general, se confundía el patrimonio del principe con el principado, siendo que la explotación patrimonial era la fuente más importante de recursos Para esa época se crea el sistema de "regalías", que consistían en contribuciones que debían ser pagadas al soberano por concesiones generales o especiales que el rey o el principe otorgaban a los señores feudales También se aplicaban las tasas, que los súbditos deberían pagar a los señores feudales por "servicios" vinculados con la idea del dominio señorial

Posteriormente, utilizaron el sistema de "ayudas" para reclamar a sus vasallos el derecho de percibir ingresos en sus propios dominios En lugar de ser pagada por el señor, la "ayuda" era percibida por el rey directamente de los habitantes de los territorios feudales De este sistema de ayudas feudales y de las prestaciones que el rey recibía de las ciudades que tenían el carácter de municipios surgió la concepción del impuesto moderno

Con el Estado Moderno aparecieron los "tributos" en sentido estricto, esto es como manifestaciones del poder de imperio estatal

En la República Florentina se dieron formas embrionarias de impuestos sobre la renta y después sobre los capitales tales como el "estimo y el "catastro" La República de Venecia con el fin de proteger sus manufacturas y el dominio que tenía sobre el Mediterráneo, el Medio y el Lejano Oriente, fijó altos gravámenes y aplicó una política restrictiva

Inglaterra en un principio adoptó medidas de proteccionismo, pero luego abolió el Acta de Navegacion, que constituía la fuente legal de protección y se lanzó al libre comercio

El Estado Francés del siglo XIII, adoptó bajo la dirección de Juan B Colbert, el sistema proteccionista, el cual elaboró aranceles en 1667, pero poco a poco los fue reduciendo y firmando convenios, principalmente el tratado Franco - Británico de 1786, mediante el cual se acordaron tarifas especiales y el tratamiento de la nación más favorecida

Alemania en 1819, organiza la Unión Aduanera o Zollverein, en la cual participaban todos los Estados del Imperio Germano bajo la influencia de su Ministro Federico List, el cual buscaba acabar con todas las trabas arancelarias y aduaneras

En España, se tiene conocimiento de algunos gravámenes como el "portorium" de Roma, los Diezmos de Puertos en las monarquías de la reconquista y el Almojarifazgo, el cual pervivió durante y después de la reconquista, y eran las aduanas establecidas por los árabes y conservadas por los reyes de Castilla tras la reconquista Los reyes Católicos en Toledo y en la Ley XXVI de 1494,

emplean la palabra "aduana" al referirse a la revocación de ciertas mercedes y donaciones que hizo el Rey Enrique IV. Los primeros aranceles españoles se promulgaron en 1733 y 1784 y para las Indias uno especial en 1768, por lo que podemos decir que el primer arancel que se dictó en tierras americanas data de 1768.

Durante la primera mitad del siglo diecinueve, el enfoque fundado en las industrias incipientes gozó de cierta moda en los Estados Unidos, lo cual lo llevó a la protección de sus industrias jóvenes contra la competencia extranjera. Para la misma época Gran Bretaña, dirigida hacia el libre cambio, reducía sus aranceles. Los Estados Unidos habían impuesto contribuciones a las importaciones desde su mismo inicio como nación. Pero sus aranceles aunque de efecto protector, estaban destinados a recaudar dinero para el gobierno federal. El gobierno dependía de exacciones sobre las mercancías de consumo interno para financiar sus gastos y los aranceles eran los más importantes de estos impuestos. A pesar de la oposición del Sur de los Estados Unidos, que naturalmente prefería importar productos extranjeros más baratos, el Congreso impuso derechos más altos a las lanas y algodón (Ley Arancelaria de 1816) y gravó con contribuciones más pesadas el cristal, el hierro y la cuchillería importados (Ley Arancelaria de 1824). En 1828, los sureños propusieron derechos altos sobre la lana virgen y otros materiales crudos, lo que se convirtió en Ley Arancelaria de 1828 y se le denominó "El Arancel de las Abominaciones".

A partir de 1823, en la Gran Colombia, se comenzaron a expedir diferentes decretos y leyes sobre aranceles, hasta que en 1826 se produjo un cambio radical en el sistema, pasándose al gravamen "ad-valorem", mercancías debían venir acompañadas de sus facturas y se tomaban otras medidas a fin de determinar su valor efectivo, para el efecto de liquidar el gravamen, fijado como porcentaje de ese valor real. Además algunas mercancías se gravaban

específicamente, sin relación formal con su valor. El sistema de discriminaciones múltiples se continúa⁵. En 1833, una vez disuelta la Gran Colombia y conformada la Nueva Granada, se aplicaron tarifas que tuvieron un carácter proteccionista.

Durante los años 1840, en Estados Unidos, la tarifa aduanera media sobre las importaciones gravables fue bajada hacia el 26 por ciento. Los derechos protectores fueron cercenados drásticamente en 1846 y nuevamente en 1857. Pero estos se hallaban con respecto de Europa en una discordancia de fases, toda vez que la Europa se acercaba cada vez más al libre comercio, basándose en David Ricardo y otros discípulos de Adam Smith que prepararon el argumento de la distribución del ingreso contra el impuesto sobre los cereales. Sostenían en primer lugar que los aranceles elevaban los precios de los alimentos, reduciendo el poder adquisitivo del salario de los trabajadores. En segundo lugar, señalaban que los aranceles aumentan las rentas de la tierra a expensas de las utilidades de los negocios y utilidades bajas significan menos ahorro, menos inversión y por consiguiente menos demanda de mano de obra.

Los gobiernos ingleses progresistas (whigs) que le siguieron, acaudillados por William Gladstone, dismantelaron casi todos los demás aranceles de la Gran Bretaña en los años 1850 y 1860.

En 1860, Gran Bretaña y Francia se comprometen a reducir reciprocamente sus aranceles incluyendo la reducción del impuesto británico sobre vinos franceses, mediante el Tratado Cobden Chevalier. Los franceses a su vez firmaron tratados arancelarios con otros países europeos y con la Zollverein, que era la unión aduanera alemana organizada bajo los auspicios prusianos para permitir el libre cambio dentro de Alemania. Los Tratados comerciales de 1860 y 1870 fueron

⁵ Gómez, Piedrahita Hernán. Fundamento de Derecho Administrativo Aduanero. Bogotá, Colombia, Ediciones Librería del Profesional, 1984, pág. 10.

doblemente importantes. Primero, porque se generaron nuevas rebajas arancelarias, lo cual produjo una expansión en los mercados mundiales y segundo, porque generalizaron todas las reducciones que cada país había realizado incluyendo la cláusula de nación más favorecida.

Mediante Ley 42 de 1864, el Congreso de los Estados Unidos de Colombia, expidió el Código Aduanero, el cual contenía como anexo la tarifa de aduanas, estableció que el derecho de importación se causa por el peso bruto de los bultos de mercancías extranjeras. Luego la tarifa aduanera estaría sujeta a las reformas de 1864, 1865, 1866, 1867, 1870, 1873, 1874, 1877, 1878. La Ley 36 de 1886, la cual tuvo varias reformas posteriores, mantuvo una tarifa arancelaria que duró por varios años. Por último, el Código Fiscal de 1873 legisló el campo administrativo aduanero.

Cuando los precios de los artículos bajaron, los campesinos cambiaron su manera de pensar, con lo cual el equilibrio del poder político se inclinó por la protección. En Alemania y en Francia, una nueva coalición de la industria joven y la agricultura perjudicada invirtió la tendencia de la política arancelaria europea. En 1879, Bismarck promulgó un nuevo arancel que brindaba protección a la industria y a la agricultura, sin olvidar que seis años antes había abolido el arancel sobre el hierro y anunciado que los aranceles sobre los derivados de este mineral terminarían en 1877. Francia en 1892, promulgó el Arancel Méline para promover el desarrollo industrial.

El resurgimiento del proteccionismo en los años 1890 fue seguido por un período de guerra arancelaria especialmente entre Alemania, Rusia e Italia.

Los aranceles norteamericanos no descendieron tan rápidamente ni tanto como los europeos en el tercio intermedio del siglo diecinueve. Después de 1860,

subieron mas y en 1861 el Congreso promulgó la Ley Morrill, dando nuevas protecciones a la industria del hierro y el acero, en 1862 y 1864 se aprobó el aumento general en la mayoría de los otros derechos, llegando a su tope posbélico durante la administración McKinley, Después de 1900, el partido republicano pareció apartarse del proteccionismo extremo lo cual se reflejó en la Ley Arancelaria de 1909, que redujo algunos derechos La administración Wilson en 1913 redujo drásticamente el arancel y agregó varias partidas principales a la lista libre incluyendo el hierro, el carbón, la lana virgen, la madera y el papel para periódicos

Pero el cese de la Guerra Mundial, trajo nueva presión a favor de la protección en este país y en otros 'Uno a uno, los gobiernos crearon nuevos aranceles Algunos impusieron abiertamente cuotas de importación Las nuevas naciones de Europa central estuvieron entre las primeras en hacerlo Alemania impuso un nuevo arancel agrícola en 1925 Los países de América Latina aplicaron aranceles y cuotas con mucha más libertad después de la guerra, mediante el programa que se llamó programa de sustitución de importaciones La mayoría de los países latinos comenzaron a crear industrias y la única manera de que las mismas pudieran prosperar fue tratar de protegerlas a través de los aranceles , En el caso específico de Panamá, en 1917, se crea la primera ley que legisla explícitamente la protección ante competencia externa Queremos aclarar que antes de esta Ley si existía protección arancelaria, pero la misma estaba basada en el antiguo arancel de Colombia, por lo que la Ley 4 de 4 de enero de 1917 entrega al arancel aduanero el rol proteccionista en forma deliberada

Gran Bretaña, finalmente abandonó el libre cambio en 1919, creó aranceles adicionales en 1921 y sucumbió a la protección sistemática en 1931 , en medio de una crisis económica general

Los Estados Unidos en 1922, mediante el Arancel Fordney-McCumber, aumentan los derechos con el fin de ayudar la agricultura y la industria de productos químicos. El Congreso inició audiencias sobre la reforma arancelaria en enero de 1929 y cuando terminó, Estados Unidos tenía el mayor arancel de su historia, lo cual condujo que otros países se sintieran impulsados a restringir las importaciones procedentes de los Estados Unidos.

En 1930, en junio, el arancel Smoot-Hawley se convirtió en ley, subiendo la tasa efectiva de los aranceles en los Estados Unidos en casi 50%, lo que dio lugar a una amplia represalia, lo cual conllevó a una depresión mundial. Se dio comienzo a una nueva generación de controles comerciales, país tras país se basaron en las importaciones con nuevos aranceles y otras restricciones. Cada uno de ellos pretendía estimular su producción nacional, protegiendo los negocios locales contra la competencia extranjera. España impuso el arancel Wais, como respuesta a los aranceles sobre las uvas, las naranjas, el corcho y las cebollas, Suiza boicoteó las exportaciones estadounidenses debido a los aranceles que se aplicaron a los relojes, los bordados y el calzado. Como respuesta a los aranceles sobre los sombreros y el aceite de oliva, Italia impuso altos aranceles a los automóviles provenientes de los Estados Unidos y de Francia, Canadá triplicó sus aranceles en respuesta a los altos impuestos sobre ciertos productos alimenticios, madera y leña. Otros países como Francia, Cuba, Australia, México y Nueva Zelanda también tomaron parte dentro de esta guerra de los aranceles.

Esta política de empobrecimiento del vecino, trajo como consecuencia un alto grado de desempleo, disminución del comercio mundial y por ende bajos precios en todos los países.

La administración Roosevelt buscando acrecentar el empleo, lanzó una campaña para reducir las barreras al comercio y expandir las exportaciones norteamericanas, negociando acuerdos comerciales, rebajando los aranceles de los Estados Unidos hasta la mitad incluso a cambio de concesiones equivalentes por parte de otros países

La Segunda Guerra Mundial dañó el comercio mundial, muy a principio de las hostilidades, los expertos comenzaron a trazar planes para liberalizar el comercio y los pago en el periodo de la posguerra establecieron dos instituciones financieras nuevas, el Fondo Monetario Internacional (IMF) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (IBRD), conocido mejor como Banco Internacional o Banco Mundial que tuvo su origen en los acuerdos de Bretton Woods, en 1944 y su organizacion definitiva se efectuó en las reuniones de Savannah (EE UU) en 1946

Entre sus fines se encontraban contribuir a la reconstrucción de los territorios devastados por la guerra y al fomento de las economías de desarrollo, sostener el sistema de pagos y estimular las corrientes de capital a largo plazo. Planearon además promover una rápida recuperación del comercio mundial flexibilizando los complejos controles que habían retardado la recuperación en los años 1930 y estrangulando el comercio durante la contienda

En 1947, los gobiernos más importantes pudieron convenir en reglamentos provisionales para la política comercial y comenzaron una serie de conferencias para reducir los aranceles y dismantelar otras barreras. Este arreglo provisional se le conoció como Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). El corazón del acuerdo era la cláusula de nación más favorecida que dispone que todo pacto arancelario concertado en las juntas del Acuerdo General será extendido a todos los países miembros. El Código Comercial del Acuerdo

General proscribió los aranceles discriminatorios y prohíbe el uso de las cuotas de importación, excepto por parte de países que sufran problemas con sus balanzas de pagos o de los que impongan cuotas semejantes a la producción nacional, sobre los productos agrícolas, por ejemplo, permite a los países menos desarrollados proteger sus industrias incipientes, pero los somete a inspección regular

En 1950, el sentimiento proteccionista se agravó en los Estados Unidos, ya que las industrias norteamericanas comenzaron a encontrar competencia de la Europa Occidental y el Japón, por lo que en 1951 el Congreso incorporó una cláusula de escape y las disposiciones de punto de peligro, además de la protección a la agricultura y la cláusula de seguridad nacional a la Ley de Acuerdos Comerciales y enumerando los criterios a usar en la evaluación de una queja de daños. En 1955 y 1958 se añadió una Enmienda de Seguridad Nacional a la Ley, con un fin protector aun más amplio que era el de erigir otra barrera contra la competencia de la importación

A mediados de 1950, Francia, Alemania, Italia, Holanda, Bélgica y Luxemburgo, comenzaron a trabajar en una unión aduanera, lo que conllevó a la firma del Tratado de Roma en 1957 que estableció la Comunidad Económica Europea (CEE) o Mercado Común. Convinieron en eliminar todas las barreras al comercio entre sí y en rodearse de un arancel externo común, un grupo de derechos construido promediando sus aranceles individuales. Un año después de la firma del Tratado de Roma, los gobiernos europeos hicieron convertible sus monedas, eliminando la justificación resultante de la discriminación contra los bienes norteamericanos. En 1960 la Organización Europea de Cooperación Económica (OECE) fue sustituida por la Organización Europea de Cooperación y Desarrollo, cuyo objetivo es el de la cooperación en materia de política coyuntural y

monetaria y coordinación de la ayuda a los países dependientes no desarrollados

En 1952, se constituyó el Comité de Cooperación Económica del Istmo Centroamericano, integrado por los Ministros de Economía de los cinco países de la subregión (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica), en 1958 se celebró el Tratado Multilateral de Integración Económica y Libre Comercio cuyo propósito fue el de constituir una Zona de Libre comercio en un período de diez (10) años y se elaboró una lista de desgravámenes con 239 artículos, libres igualmente de restricciones cuantitativas y objeto de tratamiento nacional en cada país participante

A finales de la década de los cincuenta, en 1959 se estableció el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por veinte países americanos (19 de América Latina y los Estados Unidos), con el objeto de acelerar el desarrollo de los países miembros, para lo cual promueve la inversión pública y privada, estimula la inversión privada, orienta a través de política de desarrollo y brinda asistencia técnica para proyectos y planes

La década de los sesenta se caracterizó por la formación de importantes Uniones Aduaneras, Acuerdos de Libre Comercio, etc como lo fue en 1960 que se celebra el Tratado de Montevideo por el cual se forma el ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio), conformado por Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Bolivia, México, Perú, Paraguay, Uruguay y Venezuela cuyo objetivo es la constitución de una Zona de Libre Comercio a través de etapas y negociaciones periódicas que deben conducir finalmente a la liberación de lo esencial de los intercambios comerciales entre los países miembros, el plazo original para lograrlo era de 12 años a partir de la entrada en vigor del Tratado, pero en virtud de dificultades que se presentaron durante la

realización de las negociaciones se prorrogó el plazo hasta 1980. En este mismo año (1960), se creó la Organización de países Exportadores de Petróleo (OPEP), con el propósito de defender, proteger y promover los intereses de sus miembros en cuanto a producción y exportación de petróleo, frente a las compañías inglesas, holandesas y norteamericanas. Dicho grupo fue creado por Arabia Saudita, Irak, Kuwait, Irán y Venezuela, incorporándose en 1961 Qatar y en años posteriores Indonesia, Libia, Abu-Dhabi, Argelia, Nigeria y Ecuador.

En 1962, los países que conformaban el GATT celebraron la Rueda Kennedy en la cual se propuso un conjunto de concesiones arancelarias, de reducción de tarifas y otras liberalizaciones con lo cual se favorecía a productos exportados por países no desarrollados, podemos mencionar que los aranceles de los productos industriales de los países principales se redujeron aproximadamente en 35%, por lo que el nivel medio de los aranceles aplicables a las importaciones industriales gravables bajó a cerca del 10% en los Estados Unidos (Ley de Expansión del Comercio, que reemplazó la ley de Acuerdos de Comercio de 1934 y mediante la cual se le daba al presidente la autoridad para negociar reducciones arancelarias generales hasta el 50% de su nivel en 1962, a la vez brindó una asistencia de ajuste a los trabajadores y las empresas afectadas por las mayores importaciones), el Japón y la Comunidad Europea. En 1974 se expide la Ley de Reforma del Comercio de ese año, la cual reemplaza a la Ley de Expansión del Comercio y mediante la cual se le da la autoridad al presidente para negociar reducciones arancelarias hasta el 60% de las tasas posteriores a la Ronda Kennedy además de la reducción de barreras no arancelarias. En 1988, se crea la Ley de Comercio de ese año, la cual no representa un cambio sustancial en la política comercial.

En 1962, en el Cairo se reunieron representantes de los países del "Tercer Mundo", los cuales recomendaron a las Naciones Unidas una pronta reunión de

una Conferencia Internacional sobre Comercio y Desarrollo, la cual tuvo lugar en 1964 en Ginebra y que dio como resultado la preparación de un informe por el Doctor Raúl Prebisch, en su carácter de Secretario de la Comisión Organizadora del Evento, que hizo recomendaciones y declaraciones de carácter general. En 1968 la Asociación de Libre Comercio del Caribe (CARIFTA) fue establecida por un tratado entre dos grupos: el primero conformado por las colonias británicas (Jamaica, Barbados, Trinidad/Tobago y Guyana) ahora países independientes y el segundo formado por países que aún están bajo el dominio de Gran Bretaña y que constituyen un grupo económico diferente dentro de la Asociación, con dicho tratado se define CARIFTA como una Zona de Libre Comercio y se prevé la posibilidad de acordar en el futuro una unión aduanera.

En 1969, fue creado el Grupo Andino mediante la firma del Acuerdo de Cartagena suscrito por Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y posteriormente Venezuela, dichos países forman parte del ALALC y puede interpretarse como una solución parcial al problema de estancamiento del ALALC, además dicho grupo incluye países considerados como de mercado insuficiente y de menor desarrollo relativo y excluye a los de mayor desarrollo relativo, para lograr un fortalecimiento de las condiciones negociadoras de ese grupo dentro del ALALC.

En 1994, fue creado el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) cuando Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay firmaron el Tratado de Asunción que involucraba un programa de liberación del comercio a lo largo de cuatro años y el compromiso de aplicar un arancel externo común (AEC) a más tardar el 1 de enero de 1995 para el 85% de los productos importados de terceros países. El AEC oscila entre el 0% y un máximo del 20%.

El 1 de enero de 1994, Estados Unidos, Canadá y México conforman el NAFTA.

(Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte), que además de establecer un calendario de cinco o diez años para la eliminación de los aranceles aduaneros en la mayoría de los bienes, comprende al comercio de servicios

Para esa misma fecha Colombia, México y Venezuela forman el Acuerdo que conforma el Grupo de los Tres, que entró en vigor el 1 de enero de 1995 y en el cual se eliminarán totalmente los aranceles aduaneros a lo largo de un período de diez años con excepción de las importaciones del sector agrícola

En 1995, el GATT fue sustituido por la Organización Mundial de Comercio (OMC), creada por las negociaciones de la Ronda Uruguay, la cual actualmente tiene su sede en Ginebra (Suiza) y cuenta con 137 países miembros (hasta julio de 2000)

En el siguiente capítulo ampliaremos un poco más acerca de todas estas Uniones Aduaneras, Zonas de libre Comercio, Mercados Comunes, Tratados Mundiales, etc

2 CONCEPTOS

2.1. Derecho Tributario

El Derecho Tributario se define como "el conjunto de normas jurídicas que regulan a los tributos en sus distintos aspectos y las consecuencias que ellos generan "

"Las doctrinas brasileñas, italiana y latinoamericana suelen usar la denominación "derecho tributario", en tanto que los alemanes emplean, derecho impositivo"(Steuernrecht) Los franceses y los anglosajones prefieren la expresión "derecho fiscal" (droit fiscal), aunque la palabra "fisco" tiene, en rigor, un concepto más amplio que "tributo", ya que aquélla no sólo comprende este tipo

de recursos, sino todos los recursos estatales en general (v g , explotación del patrimonio de Estado, emisión de moneda, empréstitos, etc)"⁶

Por lo que se infiere que el Derecho Tributario es la rama del Derecho encargada del estudio de las normas jurídicas que regulan los tributos. Ahora bien, es importante analizar que se entiende por tributos

2.2. Los Tributos

El distinguido autor Ramón Valdés Costa define tributo "como la prestación que el Estado exige unilateralmente a sus súbditos para cubrir sus gastos"⁷

Para Sainz De Bujanda, los ingresos tributarios "son la especie más importante de los ingresos públicos, ya que, por un lado constituyen la mayor fuente de ingresos de los Estados modernos y, por el otro, es la categoría de ingresos mas elaborada y profusamente legislada, toda vez que la gran mayoría de normas financieras tienen por objeto la regulación de los tributos"⁸

La autora Argentina Catalina García Yizcano, en su obra Derecho Tributario, Consideraciones Económicas y Jurídicas, nos brinda el concepto generalizado de Tributo señalando que "El Tributo es toda prestación obligatoria, en dinero o en especie que el Estado exige en ejercicio de su poder de imperio, en virtud de ley"⁹

De todas estas definiciones podemos sacar como síntesis que el tributo es el conjunto de prestaciones de naturaleza obligacional, toda vez que el ingreso

⁶ GARCÍA VIZCAINO, Catalina Op cit , pág 137

⁷ VALDÉS COSTA Ramón Curso de Derecho Tributario 2a ed , Bogotá, Colombia Editorial Temis, S A, 1996, pág 72

⁸ SAINZ DE BUJANDA, Fernando Notas de Derecho Financiero, Tomo I, Introducción y Parte General, Madrid, España 1976, págs 91-92

⁹ GARCÍA VIZCAINO, Catalina Op Cit , pág 41

público se hace de efectivo cumplimiento ya sea voluntario o forzado, en la cual se crea un vínculo relación jurídica, que como toda ley crea obligaciones dentro de las cuales tendrá su aplicación práctica cuando ocurra el hecho previsto en ella como presupuesto de la obligación entre dos sujetos, el Estado y los contribuyentes. El Estado así por medio de la administración adquiere el papel de acreedor, mientras que, el contribuyente la de deudor. "En los tributos la ley es imprescindible para la existencia, porque se trata de crear una obligación, prescindiendo de la voluntad del obligado y esta creación, dentro de la concepción del Estado de derecho contemporáneo, solo puede ser resuelta mediante ley"¹⁰ Por lo que sin ley no hay tributo.

Según el derecho latinoamericano contemporáneo, las notas características de los tributos son

- a) Fuente Legal. Toda vez que constituye la aplicación del principio de legalidad, nadie está obligado a hacer lo que no manda la ley. El Estado a través del poder tributario está facultado para crear unilateralmente tributos, que serán exigidos a personas sometidas a su competencia tributaria espacial con el objeto de poder financiar sus operaciones.
- b) Carácter personal del vínculo. La ley crea un vínculo entre el Estado y los contribuyentes, constituyendo como anteriormente mencionamos en el Estado como sujeto activo de la relación y el contribuyente, sujeto pasivo.
- c) Naturaleza pecuniaria. Toda vez que la prestación consiste en una suma de dinero, en este punto cabe señalar que existen algunos derechos como el mexicano que diverge en esto ya que considera que las prestaciones también pueden ser en especie.
- d) Afectación a fines estatales. En cuanto al destino de los ingresos tributarios, está identificada con los fines públicos del Estado, "los tributos se caracterizan por ser los recursos que el Estado requiere para

¹⁰ VALDÉS COSTA, Ramón Op. cit., pág. 71

la satisfacción de los gastos inherentes a toda organización social y en que aquel distribuye entre sus subditos con criterios políticos, con base en los principios de la capacidad contributiva, el beneficio, o la contraprestación, »¹¹

2.2.1 Clasificación Jurídica de los Tributos

La clasificación más aceptada en la doctrina y legislación internacional, es la tripartita, que distingue entre los siguientes tipos de tributos Impuestos, Tasas, Contribuciones Especiales

Siendo que se considera impuestos "a las prestaciones en dinero o en especie, exigidas por el Estado en virtud del poder de imperio, a quienes se hallen en las situaciones consideradas por la Ley como hechos imponibles"¹² Por lo que se deduce de la definición se trata de un servicio prestado por el Estado y que el contribuyente está obligado a pagarlo sin que exista un beneficio personal de los contribuyentes "Por medio del impuesto son retribuidos servicios indivisibles prestados por el Estado, es decir, aquellos que si bien son útiles a toda la comunidad, resulta imposible, en la práctica, efectuar su particularización en lo atinente a personas determinadas (u g , defensa, actividad normativa general)"¹³

A las tasas se les define en el Modelo de Código Tributario para América Latina como "toda prestación obligatoria, en dinero o en especie, que el Estado, en ejercicio de su poder de imperio, exige, en virtud de ley, por un servicio o actividad estatal que se particularizado individualiza en el obligado al pago Esto es, tal servicio tiene el carácter de divisible, porque está determinado y concretado en relación con los individuos a quienes él atañe (v g ,

¹¹ Ibid , págs 76-77

¹² GUILLIANI FONROUGE, Carlos Derecho Financiero Vol I, 5ta ed , Buenos Aires, Argentina, Editorial Depalma, 1993, pág 291

¹³ GARCÍA VIZCAINO, Catalina Op Cit Pág 46

administracion de justicia)" ¹⁴ "Tasa es el Tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva o potencial de un servicio publico individualizado en el contribuyente Su producto no debe tener un destino ajeno al servicio que constituye el presupuesto de la obligación

No es tasa la contraprestación recibida del usuario en pago de servicio no inherente al Estado" ¹⁵ Por lo que el hecho generador es el beneficio personal del contribuyente a través de la prestación de un servicio publico por parte del Estado

Por último, las contribuciones especiales, de acuerdo con el criterio del Modelo de Código Tributario para América Latina, son "toda prestación obligatoria, en dinero o en especie, que el Estado, en ejercicio de su poder de imperio, exige, en virtud de ley, por beneficios individuales o de grupos sociales derivados de la realizacion de obras o gastos públicos, o de especiales actividades estatales" ¹⁶

"Aquel está constituido por la actividad del Estado realizada con fines generales, que simultaneamente proporciona una ventaja particular al contribuyente, el destino es necesaria y exclusivamente el financiamiento de esa actividad" ¹⁷

2.2.2. Impuestos

De las tres clasificaciones de Tributos antes señaladas, sólo profundizaremos en los impuestos, por ser estos los que interesan a nuestra investigación, toda vez que los aranceles constituyen impuestos Con la definición antes señalada de Impuesto, ¹⁶, mencionaremos como lo definen algunos Códigos Fiscales como el

¹⁴ Ibid, pág 46

¹⁵ VALDÉS COSTA, Ramón, Op Cit Pág 142

¹⁶ MONTUFAR BARRERA, Jair Comentarios sobre la Ley de Incentivos Turísticos Trabajo de Graduación, Universidad de Panamá" Facultad de Derecho y Ciencias Políticas Panamá, 1999, Pág 94

¹⁷ VALDÉS COSTA, Ramón Op Cit pág 179

¹⁸ Vid Supra, pág 20

Argentino y la Ley General Tributaria española, respectivamente. A la vez explicaremos las distintas clasificaciones de los impuestos.

Impuestos son "las prestaciones pecuniaras que por disposición del presente Código o por leyes especiales estén obligados a pagar a la provincia las personas que realicen actos u operaciones o se encuentren en situaciones que la ley considera como hechos imponibles" "son impuestos los tributos exigidos sin contraprestación cuyo hecho imponible está constituido por negocios, actos o hechos de naturaleza jurídica o económica que ponen de manifiesto la capacidad contributiva del sujeto pasivo, como consecuencia de la posesión o gasto de la renta"¹⁹

Por lo que, cual como señalábamos anteriormente impuesto, es toda prestación pecuniaria obligatoriamente exigida al individuo por el Estado para cubrir los gastos de interés general, sin tener en cuenta las ventajas particulares otorgadas a los contribuyentes y sólo por el hecho de ser estos miembros de una comunidad política organizada. Por lo que se distinguen seis elementos, el carácter pecuniario, la independencia de las prestaciones, la coacción jurídica, la existencia de reglas fijas, el destino de utilidad pública, que será cubrir los gastos de interés general, y la pertenencia a la comunidad lo cual indica que todo aquel que pase a formar parte o integre la comunidad deberá pagar dicho impuesto.

Entre las distintas clasificaciones de los impuestos se encuentran

1- Directos e Indirectos. Siendo que los impuestos directos son los que se le exige a las mismas personas que se pretende o se desea que lo paguen, caracterizándose por la apreciación inmediata o directa de la capacidad contributiva y se subdivide en impuestos en los que esa capacidad contributiva

¹⁹ VALDÉS COSTA, Ramón, Op Cit. Pág. 113

es personal, lo cual incluye a los generales sobre la renta y el capital y el impuesto general sobre el gasto preconizado, e impuestos en los que la capacidad contributiva es real, en el cual se aprecia directamente la capacidad contributiva real los impuestos de productos, o sea, sobre ciertas actividades aisladas (sociedades, inmuebles) y los impuestos sobre prestaciones de servicios, mientras que, los indirectos, son los que se exigen a una persona con la intención de que este se indemnice a expensas de alguna otra, caracterizándose por la apreciación mediata o indirecta de la capacidad contributiva y que se subdivide en impuestos en los que intervienen indirectamente la capacidad contributiva personal, que incluye los impuestos sobre bienes de consumo material (internos y de aduana), sobre bienes inmateriales (transportes y espectáculos), e impuestos en que intervienen indirectamente la capacidad contributiva real, que incluye los impuestos generales y especiales sobre las transacciones

2- Reales y Personales Los impuestos reales son los que consideran en forma exclusiva la riqueza gravada con prescindencia de la situación personal del contribuyente, por ejemplo, la posesión de un bien o la percepción de un dividendo, en tanto que, impuestos personales son los que recaen sobre todos los elementos, positivos o negativos, que integran el concepto de capacidad contributiva del contribuyente, por ejemplo, el impuesto progresivo global

2- Proporcionales y Progresivos Proporcionales son los que mantienen una relación constante entre su cuantía y el valor de la riqueza gravada, por lo que tienen una alícuota única Progresivo es aquel en que la relación de cuantía del impuesto con respecto al valor de la riqueza gravada aumenta a medida que aumenta el valor de esta y cuya alícuota aumenta a medida que aumenta el monto gravado La autora Catalina García Viscaino dentro de esta clasificación incluye a los impuestos fríos señalando que son aquellos en los cuales se

establece una suma invariable por cada hecho imponible, cualquiera que sea el monto de la riqueza involucrada (v 9 , el antiguo impuesto de capacitación)

4- Ordinarios y extraordinarios Aquellos impuestos que se reproducen todos los años con periodicidad regular, o que rigen hasta su derogación con la característica de habérselos establecido con miras a su permanencia, son ordinarios En cambio los impuestos que surgen en períodos de crisis, de alteraciones profundas en la economía, tales como guerras, catástrofes, para lograr ajustes en los gastos publicos, son extraordinarios

Por ultimo, en cuanto a los efectos de los impuestos, podemos mencionar

a Repercusion Fenómeno mediante el cual se obliga a una persona a pagar el Impuesto y el cual se puede dividir en dos etapas, a saber

a 1 Percusión Es la tendencia de la administración a buscar un tercero sobre quien recaiga el impuesto

a 2 Traslación Es el hecho de pasar el impuesto a otra u otras personas Lo que suele llamarse, impuesto en cascada, el cual constituye el rejuego de los impuestos de una persona a otra, por ejemplo, la fábrica de jabón tiene que pagar un impuesto por la fabricación del mismo, esta, para recobrar el impuesto, se lo cobra a los distribuidores del producto, quienes a su vez, le cobran el impuesto a los agentes (supermercados), los cuales para no perder, le gravan el impuesto al consumidor, de tal forma que en realidad, quien carga con los impuestos de que son objeto tanto las mercancías nacionales como las importadas, es el consumidor

Tenemos entonces, que al darse el fenomeno descrito, si bien el Estado recibe ingresos provenientes del impuesto, se afecta al consumidor, ya que se produce una inflación proporcional al gravamen

b Incidencia se da cuando el Estado ya ha determinado la persona o personas sobre las cuales va a hacer recaer el impuesto específicamente. De ahí que se producen dos fenómenos, a saber:

b 1 Difusión. Cuando la persona a la cual se carga el impuesto sufre una disminución en sus ingresos y, por ende, en su capacidad.

b 2 Absorción. Se produce cuando el fabricante, en vez de trasladar el impuesto, lo absorbe y para poder hacerlo busca la manera de aumentar su producción, hacerla más barata y mejorar el precio, consiguiendo de esta manera un progreso técnico.²⁰

De estas clasificaciones de impuestos nos interesan los impuestos indirectos, específicamente aquellos impuestos en los que intervienen indirectamente la capacidad contributiva personal, ya que de ellos deriva el arancel de importación, el cual desarrollamos en el punto 2.3.

2.3. Arancel

El Estado Nacional para aclarar sus objetivos de política comercial exterior, se vale de ciertos medios a los que se les denomina "instrumentos", y que serán clasificados del siguiente modo:

a) Instrumentos Unilaterales, que se subdividen en:

a1) Instrumentos de Orden Fiscal que son los destinados a actuar directamente sobre el comercio y tienen la forma de aranceles aduaneros y otros impuestos de importación o exportación, e impuestos de orden interno que inciden en el comercio exterior.

a 2) Instrumentos No Fiscales que son aquellos que no proporcionan al Fisco Nacional ingresos y están constituidos por controles administrativos, y/o cambiarios sobre importación o exportación, que pueden consistir en fijación de cuotas o contingentes, prohibiciones absolutas temporales o

²⁰ MONTUFAR BARRERA, Jair. Tec. Col. Pág. 99-102.

permanentes, sujeción de las importaciones o exportaciones al requisito de licencia previa y controles de crédito orientados a facilitar o restringir determinadas importaciones o exportaciones

b) Instrumentos Convencionales, que pueden ser

b 1) Bilaterales que son los tratados, acuerdos, convenciones, y "modi vivendi" celebrados entre dos Estados

b 2) Multilaterales que son aquellos celebrados entre varios países y que tienen por objeto la creación de Zonas de Libre Comercio, Uniones Aduaneras, Mercados Comunes y otros modos de integración económica, que crean organismos internacionales con el fin de regular, proteger y controlar el comercio y los pagos, a la vez que establecen mecanismos de defensa de los precios y demás elementos de las exportaciones

En este punto analizaremos dentro de los instrumentos unilaterales de orden fiscal el arancel aduanero

La palabra arancel se deriva de la palabra árabe "alanzal" y que etimológicamente significaba fruto o producto "Es la tarifa oficial que determina los derechos que se han de pagar en varios ramos, como en las costas judiciales, aduanas, ferrocarriles, etc" ²¹

Máximo Carvajal en su libro Derecho Aduanero, citando a Archille Cutrera, Fernández Lalanne y Polo Bernal, define impuestos de aduana, señalando que para Archille Cutrera, tratadista italiano, el impuesto aduanero es "un pago en dinero debido al Estado por todo aquel transporte, hacia un lado u otro de la frontera, una mercancía sometida a derecho y destinada a ser consumida en el interior o exterior del territorio aduanero del Estado" Fernández Lalanne, dice

²¹ Diccionario Enciclopédico Quillet Tomo I, 11ma ed México, Editorial Cumbre, S.A. 1981, pág 396

que "son tributos o gravámenes aduaneros los derechos o impuestos y las Lasas que el fisco nacional exige coactivamente de los obligados a su pago, como consecuencia de la importación o exportación de las mercaderías a través de las fronteras del país, o por la prestación de servicios". Por su parte Polo Bernal los define "como una prestación pecuniaria que deben pagar las personas físicas o morales que hacen pasar mercancías a través de las fronteras, costas o límites de un país determinado, sean nacionales, nacionalizadas o extranjeras, destinadas a ser consumidas, respectivamente, dentro del territorio nacional (impuestos de importación) o fuera de dicho territorio (impuestos de exportación)".²²

Por lo que desde el punto de vista económico los aranceles son los instrumentos más generalizados e importantes de política comercial. "un arancel aduanero es un impuesto o gravamen que fija la autoridad nacional sobre las mercancías importadas o exportadas"²³.

2.3.1. Clasificación del arancel

El arancel tiene ciertas connotaciones de ingreso, pero no necesariamente la finalidad básica es la recaudación de ingresos, la finalidad es la protección de un área económica.

Así el arancel lo podemos clasificar:

a. Según su objeto en:

1. Fiscal; es decir, proporcionar ingresos al Tesoro Público;
2. Proteccionista, cuyo fin es defender al productor interno de la competencia exterior;

²² CARVAJAL, Máximo Contreras. *Derecho Aduanero*. 2da. ed., México, Editorial Porrúa, S.A., 1986, pág.297-298.

²³ GONZÁLEZ, Antonio J y Domingo Felipe Maza Zavala. *Tratado Moderno de Economía General*. 2da. ed., Estados Unidos. Editorial Scott, Foresman and Company, 1985, pág.487.

- 3 Regulador del gasto nacional, mediante desestimulo a importaciones suntuarias, re-equilibrador de la balanza de comercio,
- 4 o de negociación frente a otro u otros países

El arancel, en la práctica, puede perseguir una combinación de varios fines

b Según la base del gravamen, los aranceles pueden ser

- 1 Específicos, o sea, sobre el volumen, el peso, la unidad o cualquier otra característica física de la mercancía, "este impuesto se especifica legalmente como una cantidad da de dinero por unidad física importada o exportada Por ejemplo, a un importador estadounidense de un automovil japonés puede exigirsele pagar al gobierno de Estados Unidos un impuesto a las importaciones de mil dólares (US\$1 ,000), independientemente del precio pagado por el vehículo" ²⁴

- 2 Ad valorem o sobre el valor declarado o estimado de la mercancía, que puede ser de cuatro tipos valor real o positivo (que es el efectivo de compra o transacción), valor normal o teórico (que es el hipotético, el que debería ser), valor según precio oficial (que es el que el Estado determina como valor de la mercancía), valor comercial (que es el consignado en el documento comercial), "este impuesto o gravamen se especifica legalmente como un porcentaje fijo del valor del bien importado o exportado, incluyendo o excluyendo los costos de transporte Por ejemplo, supongase que se establece un impuesto ad valorem sobre las importaciones igual al diez por ciento (10%) del valor de éstas, excluyendo los costos de transporte Así, un importador de bienes valorados en cien dólares (US\$100) debe pagar un impuesto de

²⁴ CHACHOLIADES, Miltiades Economía Internacional 2d,a ed, México, Editorial Mc Graw Hill, 1995, pág 164

importaciones de diez dólares (US\$10) al gobierno, es decir, diez centésimos por cien dólares igual a diez dólares ($0.10 \times US\$ 100 = US\$ 10$)²⁵

3 Mixtos que es una combinación de los dos anteriores y que pueden ser acumulativos (cuando se sumen ambos impuestos), alternativos (cuando el "ad-valorem" no excede de ciertos mínimos de percepción preestablecidos, se aplica en su lugar el específico), "por ejemplo, al importador de un vehículo extranjero puede exigírsele pagar mil dólares (US\$ 1,000) más uno por ciento (1%) del valor del automóvil"²⁶

4 Graduales, cuando el impuesto se determina en base a las diferentes calidades de una mercancía

c Según la modalidad de su aplicación, pueden ser

1 Arancel de columna única, esto es, aplicables a mercancías de cualquier origen o procedencia, sin discriminación y

2 Arancel de columna múltiple para aplicar un tratamiento diferencial según la procedencia u origen de la mercancía

d Por su régimen aduanero, pueden ser

1 De importación, cuando se causan por la introducción de mercancías a un territorio aduanero y

2 De exportación, cuando se perciben por la exportación de mercancías de un territorio aduanero

e Por su pago, puede dividirse en

1 Definitivo cuando las mercancías que han sido introducidas o extraídas de un país van a ser consumidas o usadas

²⁵ Idem

²⁶ Idem

- 2 Garantizados, cuando las mercancías retornen al extranjero o de él, ya sea en su mismo estado o transformadas y
- 3 Suspensivo, cuando las mercancías se depositan en almacenes generales de depósitos, o son para la industria automotriz

El arancel "ad valorem" puede ser aplicado al valor F O B ("free on Board") o valor en la bodega del buque antes de salir del puerto de embarque o al valor c i f ("Cost Insurance Freight") o valor al descargar la mercancía en el muelle de destino y que incluye el flete y el seguro. El sistema arancelario consta además de la tarifa o aforo, de la nomenclatura, que es una clasificación de las mercancías según su naturaleza, grado de elaboración, origen productivo, empaque y otras características que permiten identificarlos objetivamente, esta clasificación, al mismo tiempo, permite su comparabilidad internacional, codificación y reconocimiento aduanero.

- En conclusión, podemos decir que el arancel de aduanas es un impuesto indirecto, trasladable al consumidor final del producto por la vía del precio, por ello el efecto general de un arancel es de contracción de la demanda del artículo afectado y por tanto, reducción de la importación respectiva. Desde luego, ese efecto depende del grado de elasticidad de la demanda, si ésta es poco elástica al precio, el volumen de la importación dará menos, relativamente, que lo que sube el arancel, si es muy elástica, el arancel ocasionará una contracción considerable de la demanda de importación.

En Panamá se da una mezcla del arancel "ad valorem" y del arancel específico, aunque con la rebaja de aranceles a lo que se quiere llegar es a la utilización únicamente del arancel "ad valor" sobre el producto.

3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS ARANCELES

3.1. Ventajas.

Dentro de las ventajas que tiene la imposición de aranceles es importante vincularlas con las políticas de protección, toda vez que sirven como instrumento para el control y la regulación de las importaciones que el país requiere, además de que cumplen con "la función de servir como instrumento de protección a la industria nacional por cuanto al aplicarse sobre el producto importado lo encarecen y lo colocan en una situación de desventaja, o por lo menos de equilibrio, respecto del producto similar que es producido por la industria nacional"²⁷

- a) Como ventajas tenemos que la imposición aduanera se adapta uniforme y equitativamente al valor de las mercancías y a sus calidades al igual que cumple perfectamente sus funciones económicas
- b) Se logra proteger determinadas industrias para fines de defensa
- c) Se logra la protección de la agricultura, para contar con una mayor población rural
- d) Cuando los nacionales compran artículos nacionales se mantiene tanto los artículos como el dinero en el país y el país que obstaculiza las importaciones es más rico (Argumento de Mantener el dinero en Casa)
- e) El mejor modo de poner en marcha una industria puede consistir en subvencionarla a base de los ingresos generales. Las nuevas industrias deberán tener una protección contra las industrias extranjeras (Argumento de las industrias incipientes)
- f) La protección es necesaria cuando no se puede corregir la balanza de pagos sin restringir las importaciones
- g) El productor extranjero percibirá una cantidad inferior por sus artículos, al cargarle parte del impuesto, lo que redundará en una mejora de las

²⁷ CHAIN LIZCANO, Guillermo Comercio Exterior Teoría y Práctica Parte General e importaciones la ed , Bogotá , Colombia Ediciones Librería del Profesional, 1987, pág 337

condiciones o términos del intercambio Disminuirá, el volumen de intercambio y, en consecuencia es probable que descienda en una total ganancia Estos impuestos pueden inducir a represalias (Argumento del Regateo y las Represalias)

- h) Los bienes gastados en producción nacional proporcionan ingresos y, por tanto, elevarán el nivel de empleo No obstante, una disminución de las importaciones lleva aparejadas menores exportaciones a otros países, que expenmentan por tanto una pérdida de ingresos, lo cual provocará desempleos en dicho país
- i) El productor interno tiene derecho al mercado interno y que al reducir o eliminar las importaciones se producirán más artículos a nivel nacional, creándose más trabajos y dando como resultado un incremento en la actividad interna (Argumento del Mercado Interno)
- j) Las imposiciones pretenden igualar los costos de producción entre los productores extranjeros y los nacionales para neutralizar cualquier ventaja que el extranjero pudiera tener sobre el productor interno en términos de impuestos más bajos, mano de obra más baja u otros (Argumento de la Igualación de Costos)
- k) se evita el "dumping" cuyos fines son llevar a la quiebra a una industria interna competente para poder aumentar los precios después
- l) Es una fuente importante de recursos fiscales

3.2. Desventajas

Entre las desventajas mencionaremos los puntos a favor del libre comercio

- a) Dentro de las desventajas señalamos que según el país de procedencia y los gastos de producción la misma mercancía puede tener vanos valores y ser gravaba de un modo diferente, es fácil presentar facturas ficticias
- b) Los consulados no están, a menudo, en condiciones o renuncian a comprobar los valores indicados en la factura

- c) El proteccionismo redundará en ganancias para los pocos productores protegidos, pero a costa de los consumidores cuya pérdida global es mucho mayor
- d) Las barreras comerciales causan una asignación sub-óptima de los factores mundiales de producción con un ingreso mundial real más bajo que el que existiría bajo libre comercio. Un arancel impide al mundo maximizar la producción mundial (o percibir todas las ganancias potenciales del comercio)
- e) La protección es un instrumento político ineficaz para combatir los defectos de la competencia imperfecta cuando se compara con otros instrumentos más directos
- f) Los países en desarrollo muy pocas veces se benefician con las restricciones en el comercio de manufacturas, ya que su participación en esta rama es muy pequeña
- g) A pesar de esto, se debe tomar en cuenta ciertas inelásticas de la demanda mundial
- h) Cuando se produce una reducción arancelaria, se eleva al máximo la producción, los precios bajan y se eleva el nivel de vida para la gente en general
- i) En el libre comercio se logra una competencia perfecta con ausencia de monopolios u oligopolios
- j) Para un país que sobresale en la producción de un bien puede beneficiarse exportando el bien en el que sobresale e importando el bien que le resulte más difícil su producción. De esta forma los recursos que destinaría en la producción del bien que resulta difícil producir, los destinaría a producir el bien en el que sobresale ya que, al venderlo puede comprar el otro bien
- k) La diferencia de precio de los recursos, ofrece oportunidades para el comercio. El precio más bajo es aplicable en las importaciones

Aunque muchas de las políticas económicas occidentales apuntan hacia un comercio más libre, no se puede afirmar que el libre comercio mejorar la eficiencia o realzará el bienestar económico de dichas naciones. Pero para alcanzar un bienestar óptimo y adquirir un ingreso mundial se deben implementar políticas gubernamentales que mejoren la eficiencia social de los mercados, que logren una mejor distribución del ingreso y que promuevan el crecimiento económico.

4. EL ARANCEL DE IMPORTACIÓN EN PANAMÁ

4.1. Antecedentes

En el Decreto No 25 de 23 de septiembre de 1957, artículo Primero, Acápito A, se regulaba que el gravamen específico que indica el Arancel se calculará por kilogramo de peso bruto, salvo los casos en que exprese otra base de cálculo y el gravamen “ad-valorem” se calculara sobre el valor f o b de la mercancía.

Pero para 1985, conforme con la Resolución de Gabinete No 378 de octubre de 1984, la cual crea una Comisión encargada de adoptar el Sistema Arancelario de la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera de Bruselas (NCCA), se dictan los Decretos de Gabinete No 53 de 7 de junio, 54 de 12 de junio, 55 de 26 de junio y 74 de 17 de julio, por medio de los cuales se modifica el Arancel de Importación a la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA) y algunas disposiciones del Código Fiscal, la cual constituye un sistema de clasificación uniforme, metódico y lógico de todas las mercancías que se comercializan entre países. La nomenclatura arancelaria del Consejo de Cooperación Aduanera exige entre otras cosas, que el gravamen arancelario sea predominante “ad-valorem” y que en su base imponible se adopte el valor c i f de la mercancía, con lo cual se entiende el costo del bien franco a bordo de la nave o vehículo marítimo, aéreo o terrestre en que se transporta a la República de Panamá, ya sea directamente o por un puerto de transbordo,

incluye además, los gastos de preparación de documentos y otros gastos necesarios incurridos en el puerto de embarque, el costo de flete, el seguro, comisiones y corretaje hasta el primer puerto de atraque en el territorio nacional. La composición del documento consiste de 21 Secciones, 99 Capítulos, 30 Subcapítulos y 999 Partidas NCCA. A nivel de subpartidas se efectuaron desdoblamientos que sumaron en su totalidad 1,563 subpartidas. Los desdoblamientos a nivel de inciso totalizaron 1,561.

Mediante el Decreto No 21 de 12 de julio de 1994, se modifica el Arancel de importación y se aplica el Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercancías, el cual empezaría a regir el 1 de enero de 1996. Luego mediante Decreto de Gabinete No 61 del 10 de octubre de 1997 (Gaceta Oficial No 23,412), se enmiendan a la Nomenclatura del S.A. recomendaciones del Consejo de Cooperación Aduanera de 6 de julio de 1993 y que entraron a regir internacionalmente a partir del 1 de enero de 1996. Por lo complejo del proceso no es hasta 1998 cuando termina de realizarse la conversión de la Nomenclatura del NCCA al S.A., por lo cual actualmente se aplica en su totalidad la Nomenclatura del Sistema Armonizado. La base imponible para calcular los impuestos aduaneros será el valor en f de la mercancía, se exceptúa el costo de los seguros contratados en la República de Panamá con compañías panameñas legalmente establecidas.

Antes de pasar al análisis de la nueva nomenclatura utilizada por Panamá es importante armonizar algunas críticas que se realizaron a los decretos 54 y 55 de 1985, los cuales como se señala anteriormente, reforman el arancel existente al sistema de nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA), señaladas en el libro Legislación Penal Aduanera Normas Sustantivas y Adjetivas del Señor ROGELIO CRUZ.

Para iniciar pensamos que es importante al igual que lo señala el autor mencionar como se ha regulado esta materia en Panamá en las distintas Constituciones desde la de 1904

A La Constitución de 1904 en su artículo 65, numeral 21, la Constitución de 1941 en su artículo 88, numeral 15, la Constitución de 1946, en su artículo 118, numeral 22 y la de 1972, en su artículo 148, numeral 7, le otorgaba las funciones de establecer impuestos, contribuciones y rentas para atender el servicio público a la Asamblea Nacional

B La Constitución de 1972 reformada en 1978 en su artículo 180 numeral 9 señala como funciones del Consejo de Gabinete, el aprobar y modificar el Arancel de Importación, luego mediante la reforma de 1983 se establece en el artículo 195 numeral 7, que es función del Consejo de Gabinete " fijar y modificar los aranceles, tasas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas, con sujeción a las normas previstas en las Leyes a que se refiere el numeral 11 del artículo 153²⁸, el cual señala como funciones legislativas " fijar y modificar los aranceles, tasas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas"²⁹

"Sobre el numeral 11, vinculado a las finanzas públicas, es importante destacar la consagración de la figura jurídica de las leyes-cuadro o leyes marco Según el Dr Mario Galindo H , la esencia de tales leyes estriba que en ellas el Órgano Legislativo en lugar de regular exhaustivamente una determinada materia, sólo puede formular los principios o criterios generales que han de orientar y presidir el tratamiento jurídico de la misma, dentro del marco o cuadro trazado por la ley,

²⁸ Constitución Política de la Republica de Panamá 1972 Titulada y Comentada Panamá, Publicaciones Jurídicas de Panamá, S A., 1997, pág 135 6Ibid, pág 135

²⁹ Ibid, Pág 110

las normas concretas que las circunstancias y las convenciones públicas aconsejen “³⁰

De lo anterior, entendemos que el Ejecutivo no requiere de la aprobación o no debe estar subordinado al Legislativo ni que necesita de la expedición de una ley marco para poder regular sobre algún aspecto de las materias que se contemplan, ya que este puede proceder a la reglamentación de la misma sin que previamente exista una ley-marco. Por lo que se deja claro que la intención de esta última parte del artículo 195 no fue otra que la de no dejar esta importante función al Consejo de Gabinete sin que el Órgano Legislativo no haya dictado Ley o Leyes que contengan las normas generales correspondientes.

Algunos autores como JARACH, señalan que la ley es sólo la base para ejercer la potestad tributaria y que el Órgano Ejecutivo, mediante delegación de facultades puede, sobre esa base, integrar los principios o directrices generales establecidos por la ley.

VILLEGAS establece que estas delegaciones deben ser limitadas y que la ley debe abarcar los elementos estructurales del tributo, esto es, el sujeto pasivo, el hecho imponible, los elementos necesarios para la fijación del quantum y las exenciones.

Además señala los casos en que los sujetos pasivos de principio de tributos pueden invocar el principio de legalidad como garantía de sus derechos, así:

- a) Cuando se pretenda cobrar un tributo cuyo hecho imponible no esté íntegramente fijado en la ley.

³⁰ Ibíd, Pág 110

- b) Cuando se pretenda crear por decretos o resoluciones una situación de sujeción pasiva tributaria, al margen de lo expresamente dispuesto por la Ley
- c) Cuando se pretenda recurrir a bases imponibles ajenas a las determinadas por la ley
- d) Cuando el poder administrador incremente las alícuotas impositivas al margen de lo establecido en la Ley, y aun cuando exista delegación legal, al no existir autorización constitucional para ello
- e) Cuando se cree administrativamente infracciones o sanciones no establecidas por la Ley
- f) Cuando se perjudique al contribuyente actuando discrecionalmente en el procedimiento de determinación tributaria, que debe ser íntegramente reglado
- g) Cuando se produzca, aun por Ley, alguna alteración retroactiva perjudicial para la situación tributaria del sujeto pasivo, ya sea la creación retroactiva de tributos no existentes, alternativas retroactivas perjudiciales en la base imponible, o incremento retroactivo de alícuotas ³¹

Este tema no escapa en otros países toda vez que las leyes marcos se contemplan en la mayor parte de los países de Latinoamérica, por ejemplo, Brasil, México, Colombia, Ecuador y Perú, contemplan dentro de sus constituciones que en ciertos impuestos el poder ejecutivo puede alterar las alícuotas dentro del límites fijado por el parlamento o sujetar a su aprobación posterior. El origen de estas leyes cuadro, puede ubicarse en Italia con las llamadas "leyes candado", aplicadas fundamentalmente en materia aduanera, que fueron extendiéndose posteriormente, a veces, en forma abusiva, hasta que encontraron en el artículo 77 de la Constitución de 1948, una fórmula depurada que sirvió de modelo a la Constitución de España de 1978, con limitaciones y de

³¹ MONTUFAR BARRERA, Jair Tec. cit., págs. 89-91

Brasil de 1988, en esta última con la denominación de medidas provisionas, pero con igual contenido

Para finalizar resumiremos las conclusiones a que llegó el autor

- a) A partir del 11 de octubre de 1984 la potestad de fijar o modificar el arancel de importación le correspondía al Órgano Legislativo y al Órgano Ejecutivo y a falta de disposiciones generales o específicas dadas por el Legislativo, al Órgano Ejecutivo, pero la Asamblea Legislativa ya ha dictado normas generales correspondientes a aranceles como lo fue la Ley 1B de 1957 que autonzó al Presidente de la República para que se aprobara el Decreto-Ley No 25 de 1957, estableciéndose así las normas generales sobre materia arancelaria que regirían en la Nación
- b) Por otro lado, si obviáramos que el Órgano Legislativo ha dictado normas generales o específicas correspondientes a aranceles, entonces según la Constitución le correspondería al Consejo de Gabinete la modificación de aranceles, pero dichos decretos fueron firmados por el Presidente de la Republica en ese entonces el Señor Nicolás Ardito Barletta y el Ministro de Hacienda y Tesoro, Arturo Melo, por lo que los que debieron haber firmado eran el Presidente de la Republica en turno, los dos Vicepresidentes y sus Ministros respectivos

Tomando en cuenta estos dos puntos, citamos el septimo punto de las conclusiones con el cual concordamos, ya que, toda vez que en ese momento existia un Consejo de Gabinete, dichos Decretos debieron ser firmados por los Ministros y los dos Vice Presidentes correspondientes

"CONCLUSIONES SEPTIMA Los decretos ejecutivos 54 y 55 no pueden derogar el Arancel (Decreto -Ley No 25 de 1957) ni modificar el Código Fiscal (Ver numeral Iero , del artículo 153 de la Constitución Nacional) ³²

4.2. El Nuevo sistema de."Nomenclatura utilizado por Panamá

El 14 de junio de 1983, fue firmado en Bruselas el Convenio para la aplicación del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y el Protocolo de Enmienda al referido convenio, el 24 de junio de 1986. Dicho Convenio consta de 20 artículos, en los cuales se señala la nomenclatura que comprende las partidas, subpartidas y los códigos numéricos correspondientes, las notas de secciones, de capítulos y de subpartidas, así como las reglas generales para la interpretación del sistema armonizado, que figuran como anexo a dicho convenio.

³² CRUZ RÍOS, Rogelio. Legislación Penal y Aduanera Normas Sustantivas y Adjetivas. Panamá, Litografía Enan S.A., 1985, pág. 201.

CAPÍTULO III

LA NEGOCIACIÓN

3.1. LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL NO ES SOLO EL TERRENO

La negociación internacional no es solo terreno de los gobiernos, estados y diplomáticos. De hecho, muchas veces en el ámbito empresarial nos vemos obligados a entendernos con personas de otros países y culturas. Queremos o no, los principios de la negociación internacional entren en juego.

En muchos sentidos, una negociación internacional no es diferente que una negociación normal. Se trata de encontrar una solución mutuamente aceptable para ambas partes. En este artículo vamos a analizar algunas peculiaridades de una negociación internacional y a final contaré un caso real que viví en primera persona.

En primer lugar, el factor más crítico en una negociación internacional es la preparación.

Se trata de entenderse con otras personas que perciben el mundo de forma (ligeramente o sustancialmente) diferente que nosotros. Por eso, es fundamental, prepararse adecuadamente antes de iniciar la negociación.

Factores a Preparar

Casi siempre el que más sabe más ventajas tiene en una negociación. Por eso, cuanto más sepas del país, cultura y costumbres de tu contraparte mejor preparado estarás. Algunas preguntas claves son:

- ¿Cuáles son las principales motivaciones de la otra parte? ¿Los beneficios a corto plazo? ¿a largo plazo? ¿"el honor"? ¿el tiempo? Cada cultura premia una más frente a las otras.
- ¿Cuál es su horario de trabajo normal?
- ¿Qué ritmo de negociación es habitual en su país?
- ¿Que costumbres "normales" de tu cultura son "chocantes" para él?

- ¿Qué cosas son considerados de "mala educación"?
- ¿Tiene necesidades culturales específicas? ¿Comidas? ¿Horarios?

Otros factores a tener muy en cuenta son las diferencias de percepción de la otra parte

Desde el primer momento debes tener perfectamente claro las reglas del juego

- ¿Esta es una etapa en un proceso más largo, o se puede cerrar el tema?
- ¿El interlocutor tiene autoridad para decidir? ¿O luego va a apelar a una instancia mayor?
- De los interlocutores presentes, ¿realmente quien tiene el poder de decisión? No te dejes engañar por títulos como "Presidente" y "Director General" Muchas veces, el poder de la decisión está en manos del "Asesor" o "Adjunto"

Por último, en una negociación internacional los estilos de comunicación a veces son tan importantes como los contenidos

A los americanos (se algo de eso) nos gusta ir directamente al grano Sin embargo, los Chinos prefieren un proceso largo, repetitivo y enredado

Según la importancia del asunto a tratar, puede ser muy aconsejable contratar un asesor nativo del país en cuestión De esta forma, puedes contar con opiniones y observaciones sobre el estado de ánimo de tu oponente

Cuando rozan dos culturas diferentes los malentendidos son frecuentes Por mucho tiempo que hayas pasado en un país un paisano siempre percibe más

que un extranjero Contar en tu equipo con un “observador” nativo es una ventaja muy importante ³³

3.2. LA NEGOCIACIÓN

La política comercial la podemos dividir en dos

- *Política arancelaria* Conformada por los impuestos al comercio exterior
- *Política no arancelaria* Conformada por el conjunto de medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, ya sea para proteger la planta productiva y las economías nacionales, o para preservar los bienes de cada país

El siguiente factor teórico es la **estructura económica mundial**, la cual es importante para saber las tendencias comerciales de los países La estructura la podemos dividir en dos partes los sistemas económicos y los niveles de integración económica

Los sistemas económicos son básicamente dos el sistema capitalista, que le da énfasis a la libre empresa y al capital como generación de riqueza y cuál es la otra

En cuanto a los niveles de integración, es un término usado para describir los distintos aspectos mediante los cuales, las economías de los países se vuelven más homogéneas, es decir, tienden a tener una política económica común.

El último elemento teórico son las **organizaciones comerciales internacionales** Son instituciones que regulan, promueven y supervisan el correcto funcionamiento del comercio internacional

³³ La Negociación de los Tratados de Libre Comercio en la Prensa 18 de marzo de 2012 Pág 33

Existen tres organizaciones que influyen directamente en el comercio internacional La Organización Mundial de Comercio, La Cámara de Comercio Internacional y la Organización Mundial de Aduanas Existen otras organizaciones que surgen a partir de acuerdos regionales de comercio, tales como la ASEAN, AELC, entre otras ³⁴

LOS TRATADOS COMERCIALES REFLEJAN

Los tratados comerciales reflejan el predominio de la teoría de la escasez en todo el quehacer económico de la sociedad, lo cual implica el predominio de los intereses de los grupos empresariales sobre de los consumidores

El bienestar de estos últimos, no cuenta y los pocos beneficios que obtienen, son efectos que los productores de cada país hacen a los otros para poder exportar sus bienes

Un tratado de libre comercio es un acuerdo internacional entre dos o más países, cuyo objetivo principal es establecer reglas claras equitativas y comunes para normas la relación comercial entre ellas, brindando mecanismo de solución de controversia comercial eficaces que garanticen el cumplimiento de los acuerdos

Los tratados de Libre Comercio (TLC) también tienen un efecto de proporcionar seguridad jurídica y confianza para el desarrollo de su actividad productiva

Para Panamá, la negociación de un acuerdo de libre comercio de tercera generación –aquel que se distingue por tener un texto normativo moderno y una cobertura sumamente amplia- con inclusión de disposiciones específicas y

³⁴ La Tratados de Libre Comercio en la Prensa Sección C 15 de marzo de 2010 Pág 43A

transparentes, permitirá un mayor acceso de nuestros productos agrícolas e industriales a estos mercados

Esta fue una negociación que se estableció entre Panamá y China-Taiwan en el año del 2005 durante el gobierno de Mireya Moscoso

UNA COSECHA INCIERTA

Una escasez de trigo causada por la sequía, inundaciones, especulación y una prohibición de exportación rusa tiene a líderes políticos y expertos agrícolas preocupados por las consecuencias

Galina Litvyak había ido al estancillo calle abajo, recorrido los supermercados cercanos y fastidiado a sus amigas para que le contaran los rumores más recientes. Nadie sabía dónde encontrarlo. En todo su barrio, las tiendas estaban llenas de una amplia selección de mercancías, lo que refleja a qué grado ha cambiado Moscú en las últimas dos décadas. Con una excepción³⁵

La gran escasez de trigo sarraceno del 2010 no amainaba

Como si el brutal calor de verano, los incendios forestales y la sequía no fueran suficientes, este país ahora pasa por un nuevo sufrimiento relacionado con el clima: escasez de un alimento básico muy popular que ahora produce una especie de túnel del tiempo nacional. Los rusos como Litvyak, de 73 años, contadora jubilada, están recurriendo a los hábitos de buscar aquí y por allá perfeccionados bajo el socialismo. Y no les gusta.

"No puedo encontrar trigo sarraceno en ninguna parte, y si pudiera, sería demasiado caro como para poderlo comprar", dijo mientras entraba a un enorme supermercado llamado Perekrestok (Intersección), donde de nuevo saldría

³⁵ Las Conchas Efímeras. En la Prensa. 9 de febrero de 2010. Pág. 37

decepcionada "Fui de tienda en tienda Preguntaba ¿cuándo va a llegar el sarraceno?" y decían, no sabemos, por el calor o a la sequía, o algo así No hay trigo sarraceno en ninguna parte"

Tales quejas pueden parecer insignificantes, pero las autoridades

ALZA EN PRECIO DE TRIGO PROVOCA DISTURBIO

También podría ocurrir con los de Australia debido a la incertidumbre sobre suministros futuros implica que los pobres en algunas áreas del mundo enfrentarán precios más altos del pan en los próximos meses

Los precios de los alimentos aún están en 30% del arroz, entre otros artículos básicos, se triplicó dijo abbastiah, lo que resultó en disturbios en casi una docena de países y ayudó a derribar por lo menos un gobierno "No hay razón para tanto escándalo, pues los estadounidenses, europeos y australianos pueden compensar el abasto, pero una vez que se arraiga el aspecto psicológico, es difícil cambiar esa percepción, especialmente si Rusia no deja de enviar malas noticias" dijo abasia, miró usando las probabilidades de que se repita la crisis del 2008

La cosecha mundial de trigo de este año es la tercera más alta que se ha registrado, de acuerdo con la FAO, pero los ceses repentinos en el suministro ponen nerviosos a los mercados En junio Rusia pronosticó una pérdida de unos cuantos millones de toneladas métricas por el calor, pero para agosto anunció que perderá alrededor de una quinta parte de su cosecha Los precios del trigo aumentaron más del doble en ese periodo

El primer ministro Vladimir V. Putin anunció el 2 de septiembre que la prohibición rusa a la exportación de granos se extendería hasta 2011

El precio del trigo volvió a aumentar y eso ha tenido un efecto dominó sobre otros granos, como el maíz y la soya

El pronóstico para la cosecha mundial de arroz también ha disminuido aunque se precise que será más alto que en 2009 y debe ser una cifra sin precedentes según la FAO

Después de dos días de disturbio en Maputo a principio de este mes, causados por el aumento en los precios del pan y servicios como la luz y el agua, el gobierno de Mozambique dio marcha atrás en su decisión de aumentar el precio del pan. Para entonces, diez personas habían muerto y 300 habían resultado heridas

El alza en los precios ha sido mucho más drástica en Mozambique que en la mayor parte del mundo, debido a que se mantuvieron artificialmente bajos ante de las elecciones el año pasado, dijeron analistas

Al igual, que con cualquier otra materia básica, las interrogantes sobre la escasez de trigo incitan sugerir que ambas cosas desempeñen un papel en el mercado actual

El trigo tiene usos alternos es el término que designa al conjunto de cereales, tanto cultivados como silvestre que pertenece al género *triticum*, son plantas anuales de la familia de las gramíneas, ampliamente cultivadas en todo el mundo. La palabra trigo designa tanto la planta como a sus semillas comestibles, tal y como ocurre con los nombres de otros cereales

El trigo es uno de los tres granos más ampliamente producidos globalmente junto al maíz y el arroz, y es ampliamente consumido por el hombre en la

antigüedad El grano del trigo es utilizado para hacer harina, harina integral, sémola, cerveza y una gran variedad de productos alimenticios

"La palabra «trigo» proviene del vocablo latino *triticum*, que significa 'quebrado', 'triturado' o 'trillado', haciendo referencia a la actividad que se debe realizar para separar el grano de trigo de la cascarilla que lo recubre *Triticum* significa, por lo tanto, "[el grano] que es necesario trillar [para poder ser consumido]", tal como el mijo deriva del latín *milium*, que significa "molido, molturado", o sea, "[el grano] que es necesario moler [para poder ser consumido]" El trigo (*triticum*) es, por lo tanto, una de las palabras más ancestrales para denominar a los cereales (las que se referían a su trituración o molturación) "³⁶

El mayor productor mundial de trigo fue por muchos años la Unión Soviética, la cual superaba las 100 millones de toneladas de producción anuales Actualmente China representa la mayor producción de este cereal con unas 96 millones de toneladas (16%), seguida por la India (12%) y por Estados Unidos (9%)

La planta

El trigo crece en ambientes con las siguientes características

- **Clima** temperatura mínima de 3 °C y máxima de 30 a 33 °C, siendo una temperatura óptima entre 10 y 25 °C ⁹
- "**Humedad** requiere una humedad relativa entre 40 y 70%, desde el espigamiento hasta la cosecha es la época que tiene mayores requerimientos en este aspecto, ya que exige una humedad relativa entre el 50 y 60% y un clima seco para su maduración
- **Agua** tiene unos bajos requerimientos de agua, ya que se puede cultivar en zonas donde caen precipitaciones entre 25 y 2800 mm anuales de

agua, aunque un 75% del trigo crece entre los 375 y 800 mm. La cantidad óptima es de 400-500 mm/ciclo.

- **Suelo:** los mejores suelos para su crecimiento deben ser sueltos, profundos, fértiles y libres de inundaciones, y deben tener un pH entre 6,0 y 7,5; en terrenos muy ácidos es difícil lograr un adecuado crecimiento.³⁷

La siembra en cultivos rotativos de trigo es muy benéfica para los suelos ya que como la mayoría de las gramíneas tiene raíces en cabellera, ayudando a mejorar la estructura de los mismos, y proporcionando mayor aireación, permeabilidad y retención de humedad.

Sus usos

El trigo generalmente es transformado en harina, y ésta es destinada principalmente a la fabricación de pan, galletas, pasteles, tortillas, pastas para sopa y otros productos. Uno de los elementos nutritivos más importantes es la proteína, misma que se encuentra contenida en el gluten, el cual facilita la elaboración de levaduras de alta calidad, necesarias para la panificación.

El trigo de menor calidad se utiliza para la elaboración de bebidas alcohólicas y alimentación animal. Igualmente, los subproductos de la molienda (salvado, salvadillo, etc.) se utilizan como alimento forrajero, o para la elaboración de otros alimentos humanos con alto contenido de fibras.

El valor nutritivo del trigo y de los productos derivados de sus harinas, siempre han sido una fuente importante de alimento para la humanidad, ya que aportan energía, proteína, vitaminas y minerales, muy necesarios para el crecimiento sano de la población.

37

En resumen, cuando se habla del trigo, se hace partiendo del enfoque de cada uno de los sectores que están involucrados en la cadena productiva, cada uno exige diversas condiciones de calidad dependiendo de sus intereses o la orientación que van a dar a los consumidores del grano y sus derivados. Se dice que el agricultor requiere tener una buena cosecha que le permita tener altos rendimientos, el industrial, necesita que el trigo sea de calidad para moler y capaz de tener altos rendimientos en la extracción de harina, el panadero, necesita harina de calidad y exige que ésta cumpla con los elementos necesarios para hacer pan, pasteles o galletas. Mientras que el consumidor final, desea encontrar un producto de calidad, con alto valor nutritivo que dure y tenga buen precio.

PANAMÁ JUEGA CON EL PRECIO DEL ARROZ

19/01/2010 - El arroz cada vez se aleja más del plato. Las sorpresas no terminan para los panameños y es que desde hace días, los consumidores de arroz han tenido que pagar más por este grano.

DIAaDIA realizó un recorrido por supermercados y tiendas populares de los sectores de San Felipe, Plaza Amador y El Dorado, en donde se percató que el alimento principal de los panameños aumentó de la noche a la mañana, pues hay lugares donde las cinco libras de arroz están en B/3 00.

En tanto, Alexander Araúz, presidente de la Asociación de Productores de arroz de Chiriquí, dijo que la libra de arroz especial debe estar en 0 51 centavos y el arroz de primera en 0 45 centavos. *"Ahora lo que ocurre es que los comerciantes son los que están aumentando el precio en 0 60 la libra y son quienes están sacando provecho aumentando en vanos establecimientos hasta 0 12 centavos por libra"*, dijo Araúz. Informó que para los próximos meses se espera que el arroz haga falta, por su alto consumo, en todo en el mundo.

Por mes, la población panameña consume unos 550 mil quintales de arroz, que es mínimo en comparación con la República de la India en donde se consumen 300 mil quintales de arroz diarios

Aconsejó que es la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), la entidad encargada de regular los precios para que los consumidores no se vean afectados. Mientras que, Carlos Santana, de la Asociación de Arroceros de Panamá, dijo que no tienen nada que ver con el aumento y que para ellos ha sido una sorpresa el incremento del precio por parte de los distribuidores y comerciantes

Aseguró que hay suficiente arroz en el país a pesar de las 15 hectáreas donde no hubo siembra, por lo que se hizo una importación de 2 millones de quintales al país

Santana manifestó que no se justifica el aumento y que no están recibiendo ningún centavo del alza al consumidor. Puntualizó que se analizan los costos para la cosecha del 2010, que inicia en abril ³⁸

El presidente de APACH, Denis Miranda, declaró que Virgilio Capriles y otros empresarios promueven una importación innecesaria para satisfacer sus propios intereses, sin considerar las consecuencias sociales y económicas que acarrearía esta acción

“No deben insistir en introducir arroz, porque el inventario realizado a inicios del mes pasado comprueba que existe grano suficiente para mantener un abastecimiento continuo a la población”, manifestó Miranda

³⁸ <http://www.flar.org/index.php/es/noticias/102-panama-quegan-con-el-precio-del-arrozq>

El secretario ejecutivo de la APACH, Carlos Santanach, aseguró que las aproximadamente 72 mil hectáreas que se cultivan en Panamá, producen el arroz suficiente para cubrir los 437 mil quintales, que mensualmente consume la población panameña

Santanach advirtió, que aún sin utilizar el contingente ordinario negociado con la Organización Mundial de Comercio (182 mil quintales) se estima que no habrá problemas para cubrir el consumo nacional

"Aquí no hay necesidad de importar, lo que sucede es que algunos empresarios pretenden hacer un buen negocio, introduciendo al país arroz que por ser subsidiado tiene un precio más bajo que el grano nacional", manifestó Santanach³⁹

TEMPORAL DE COSECHA

Se acerca septiembre y con ella la temporada alta de algunos productos. En la lista de la Dirección de Desarrollo y Extensión en Comercialización, del Instituto de Mercadeo Agropecuario, se presentan los productos de cosechas nacionales para este mes del año

Entre las frutas que están en temporada alta encontramos las fresas (Chiriquí), guineo (Bocas del Toro, Chiriquí), granadilla (Chiriquí, Panamá), limón criollo (Chiriquí, Los Santos), rambután (mamón chino) de Chiriquí, naranjilla (Chiriquí, Veraguas), papaya (Chiriquí, Los Santos, Panamá), piña (Panamá, Chiriquí) y pixbae (Chiriquí, Bocas del Toro)

En el sector de las hortalizas, el noveno mes del año es ideal para la cosecha de ajíes dulces (Los Santos, Chiriquí, Herrera), Berengena (Chiriquí, Los

³⁹ <http://ediciones.prensa.com/mensual/contenido/2003/08/04/hoy/negocios/1169660.html>

Santos, Panamá), berro (Panamá), cebollina (Panamá, Coclé), culantro (Panamá, Darién, Coclé), chayote (Chiriquí, Coclé), habichuelas (Coclé, Chiriquí, Panamá), lechuga (Chiriquí), pepino (Chiriquí, Los Santos, Coclé), repollo (Chiriquí), zapallo (Los Santos, Chiriquí, Herrera), zuchinni (Coclé)

Otro sector que empieza faena en la cosecha de productos para la temporada alta en el área de las raíces y tubérculos encontramos jengibre (Colón, Chiriquí, Darién), remolacha (Chiriquí), yuca (Chiriquí, Darién, Herrera) y zanahoria (Chiriquí)⁴⁰

CONCEPTOS

La economía internacional es el conjunto de las economías de los países, cuyo objeto es la Administración de los recursos. El intercambio comercial está estudiado por la economía internacional.

Argentina fue un país netamente exportador de productos sin industrializar. El comercio internacional empezó siendo un intercambio entre países limítrofes y lo hacía llevando las mercancías de un lado hacia otro y los vendían en formas de ferias, donde el comprador elegía lo que comprar y que pagar por los mismo pero el crecimiento del mismo fue una limitante para que se siguiera haciendo de esta manera y se empezó a organizar hasta llegar a lo que es en nuestros días. Otra característica, que dio lugar a estos intercambios de mercaderías y que luego pasó a venderse en vez de ser un trueque, fue que se vendía allí lo que excedía para el consumo en los lugares en donde se producía.

⁴⁰ Crítica Martes 30 de agosto de 2011 Pág. 49

Requisitos para ser exportador/importador:

- Deben ser personas físicas o jurídicas capaces según el Código Civil Capacidades personas mayores de edad absoluta (21 años) o emancipados comercialmente (18 años)
- No estar inhabilitados comercialmente (concurados o fallidos)
- No haber sido condenado penalmente en materia comercial o haber atentado contra la aduana
- Deben inscribirse en AFIP, DGR, IJG Y demás inscripciones que le sean pertinentes al momento de inscribirse
- Obtener un numero de registro como importador y/o exportador (siempre y cuando sea habitual, si lo hace esporádicamente no es necesario inscribirse en este registro)

Las condiciones de contratación están reguladas por las Naciones Unidas en la parte de comercio internacional

Existe un idioma universal para el comercio internacional y se lo llama IN CO TERMS (International Commerce Terms)

Las siglas mas usuales son

FOB Free on board (libre a bordo del buque, de la que se desprenden las dos siguientes)

FOT Free on truck (libre sobre camión)

FOR Free on train way (libre sobre tren)

CIF Cost, insurance and freight (costo, seguro y flete)

FAS Free along side (libre al costado del buque)

Ex Work en fabrica

C & F Cost and freight (costo y seguro)

Este es un lenguaje establecido por la cámara de comercio a impulso de la CNUDMI (comisión de las Naciones Unidas para el derecho mercantil internacional)

Existen otros términos más pero estos son los más usuales Los mismos son cláusulas contractuales

ALGUNOS EJEMPLOS SOBRE MODIFICACIONES EN LA POLÍTICA AGRÍCOLA

EE UU estableció un programa de apoyo al sector agropecuario conocido como *Farm Bill* (2002 *Farm Act*) para seis años Esta ley, establece un presupuesto de US\$180 mil millones se introduce un nuevo sistema de pagos directos en sustitución de los contratos para la flexibilidad, de la producción que presentaba la anterior ley agrícola de 1996

Para el arroz y otros productos la ley del 2002 indica tres tipos de programas

- a) Un pago directo basado en la producción histórica,
- b) Un precio de garantía para la consecución de créditos (loan rate) y
- c) Un programa de pago contra-cíclico, que compensa al productor cuando el precio de mercado más el pago directo es menor al precio de referencia establecido

Este presupuesto es para 10 años, a pesar de que el Farm Bill es por 6 años, en él se establecen no sólo programas de apoyo directo al sector productivo, sino que también vanos programas orientados a la conservación ambiental y seguridad alimentaria

INSTALAN SEIS CADENAS AGROALIMENTARIAS

Seis cadenas agroalimentarias han sido instaladas en lo que va del año, según han detallado las autoridades, para reducir el costo de los alimentos y mantener la seguridad alimentaria en el país

La última en ser creada fue la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina, quedando por establecerse las de ñame, yuca y plátano. A la fecha ya se encuentran establecidos los comités de Arroz, Leche, Poroto, Maíz, Papas y Cebollas.

Según explicó Guillermo Vargas, coordinador de las cadenas agroalimentarias, el proyecto se encuentra de acuerdo al cronograma de trabajo.

Como un caso especial, la cadena de hortalizas requerirá de un estudio de competitividad para su realización, por lo que se necesitará más tiempo.

Los comités que se han organizado para analizar la situación de cada producto están conformados por el sector privado, por lo que el Estado solo será el facilitador, indicó Vargas.

Para darle una base legal al proyecto de las cadenas, los comités han propuesto elevarlo a ley de la República, y para ello han realizado unas primeras reuniones con la Comisión de Asuntos Agropecuarios de la Asamblea Nacional.

Actualmente, cada cadena se está formando mediante una resolución ministerial, sin embargo, el sector privado pide que lo aprobado en los comités se cumpla.

Los productores de arroz de Tonosí, provincia de Los Santos, construirán un molino con capacidad para procesar unos 600 quintales del grano por día a través de una inversión de \$5 millones.

Con estas nuevas infraestructuras, los arroceros, que hasta la fecha solo se habían dedicado a la siembra y cosecha del grano para venderle a los molinos, ahora entrarán al rol de industriales

La estructura, que incluye tres silos con capacidad para almacenar 75 mil quintales del grano, estará lista en septiembre

Los arroceros con este molino, que abarcará tres hectáreas, recibirán un poco más de los B/ 20 00 a B/ 25 00 por quintal, que se les paga actualmente en campo, informó Edonndo Cárdenas, gerente de asistencia técnica de Coopaproama

Más de 600 hectáreas de cultivos, han resultado afectadas en el actual período agrícola 2010-2011, en la provincia de Los Santos, debido a las inclemencias climáticas, según un informe oficial de la regional del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (Mida)

El producto que más hectáreas perdidas reporta es el maíz mecanizado, con 405 hectáreas, seguido del arroz mecanizado con 102 hectáreas y la sandía tradicional con 58 hectáreas. Estas últimas fueron sembradas en la isla de Cañas, en el distrito de Tonosí

Otros productos con hectáreas perdidas como consecuencia de las lluvias son la papaya de exportación, plátano, arroz y maíz a chuzo, y zapallo de exportación

Con relación al rendimiento de los cultivos, se informó que se cosecharon 600 mil 723 quintales de arroz mecanizado, un promedio de 100 quintales por hectárea, y de arroz a chuzo tradicional se recogieron 203 mil 208 quintales.

Jorge Castro, director del Mida en Los Santos, dijo que en la actualidad en la provincia de Los Santos están en pleno desarrollo 34 hectáreas de ají, dos hectáreas de berenjena, dos hectáreas de calabaza y seis de camote

Adicional, hay dos de cebolla, ocho de frijol de bejuco, 15 hectáreas de guayaba taiwanesa, 18 hectáreas de ñame tradicional, ocho de otoi, cinco de pepino y dos de porotos, entre otros productos agrícolas ⁴¹

⁴¹ Diomedes Sánchez Colón-Colón Nacionales@prensa.com

CAPÍTULO IV

4.1 EL AGRO PANAMEÑO

El agro, contribuye al producto interno bruto en un 8% en los últimos 30 años, la producción mundial de alimentos ha aumentado de forma vertiginosa, incluso mas que la tasa de la población mundial. Entre 1990 y 1997, la producción per-cápita de alimentos creció un 25%, sin embargo, en el mundo aún pasan hambre 830 millones de personas, aproximadamente una de cada siete, lo cual representa a una población mayor, a la que vive en Europa. El problema del hambre, como fenómeno grave y generalizado, no se debe a la escasez de alimentos, sino a la pobreza de las poblaciones afectadas, quienes carecen de los medios adquiridos.

Dentro de la ONU, diversos organismos especializados se dedican a la lucha contra el hambre y han establecido, importantes programas sociales para promover la seguridad alimentaria de los sectores más pobres de la población, especialmente en las zonas rurales.

FAO:

El organismo especializado más conocido en la materia es la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que desde su creación tiene como objeto lograr el acceso a todos los alimentos, en todo momento, a los alimentos que necesitan para gozar de una vida activa y sana, a través de diversas acciones para aliviar la pobreza y el hambre, mediante la promoción del desarrollo agrícola, la mejora de la nutrición y la búsqueda de la seguridad alimentaria.

La FAO cuenta con un comité de seguridad alimentaria mundial, el cual se encarga de la vigilancia, la evaluación y el asesoramiento en lo tocante a la situación de la seguridad alimentaria internacional.

Entre sus actividades se encuentran las siguientes

- Agudizar las necesidades alimentanas
- Evaluar la disponibilidad de alimentos
- Vigilar los niveles de reservas
- Supervisar las políticas encaminadas a garantizar la seguridad alimentaria

El programa especial para la seguridad alimentaria de la FAO, se centra en los 83 países, donde vive la inmensa mayoría de las personas que pasan hambre crónica en el mundo. El objetivo de este programa es aumentar la producción de alimentos y de mejorar las condiciones de vida de las familias de los agricultores. En este orden se lleva a cabo una campaña que se centra en la celebración del día mundial de la alimentación cada 16 de octubre, fecha en que se estableció la FAO. Tele Food busca crear conciencia del flagelo que representa el hambre y movilizar recursos para financiar cientos de proyectos para combatirla. Se hicieron varias cumbres para erradicar el hambre, llamado que fue hecho en la "Cumbre Mundial sobre Alimentación" de 1996, y reiterado en la "Cumbre Mundial sobre la Alimentación", cinco años después.

La seguridad alimentaria y nutricional, debe ser abordada como una estrategia vinculada al desarrollo a través de la cual se pueda producir un impacto en las condiciones de vida de los niños y niñas durante los primeros años de vida.

El análisis del origen de la desnutrición, inicialmente realizado por UNICEF, se ha constituido en la base de los diversos modelos causales de la seguridad alimentaria y nutricional, que de forma evolutiva, incorporan nuevos enfoques. Uno de los más completos es el desarrollado por el sistema de información y cartografía sobre la seguridad alimentaria y vulnerabilidad (SICIAV), que explica

las relaciones entre los tres factores mas importantes de su determinación. El ambiente general socioeconómico, político y natural, el desempeño de la economía alimentaria y los factores a nivel del hogar. El resultado final es el estado nutricional y la salud de los miembros de la familia, que a su vez está condicionado por factores alimentarios y no alimentarios en los diferentes niveles especiales nacional, sub-nacional, hogar e individuos.

La inseguridad alimentaria, que conlleva al hombre a la desnutrición, deteriora el capital humano al afectar en las primeras etapas de la vida, de forma irreversible, el desarrollo físico e intelectual de las nuevas generaciones.⁴²

Los criterios generales para un diálogo con la industria alimentaria se resumen en lo siguiente: menos grasas saturadas, más frutas y verduras, etiquetado eficiente de los alimentos, e incentivos para la comercialización y producción de alimentos más saludables. Al trabajar con colaboradores de las empresas de publicidad, los medios de difusión y el mundo del espectáculo, es preciso resaltar la importancia de los mensajes claros y no ambiguos dirigidos a los niños y los jóvenes. La «alfabetización» mundial en salud y nutrición exige un gran aumento de la atención y los recursos.

4.2. LA DOBLE CARGA DE MORBILIDAD EN EL MUNDO EN DESARROLLO

El hambre y la malnutrición, siguen siendo algunos de los problemas más devastadores que enfrentan la mayoría de las personas pobres y necesitadas del mundo y continúan dominando la salud de las naciones más pobres del mundo. Casi el 30% de la humanidad, está actualmente sufriendo una o más de las múltiples formas de malnutrición.

Las trágicas consecuencias de la malnutrición incluyen la muerte, discapacidades, retraso del desarrollo mental y físico y, como resultado, retraso

⁴² www.fivims.org/index.php

del desarrollo socioeconómico nacional. Alrededor del 60% de los 10,9 millones de defunciones registradas cada año entre los niños menores de cinco años en el mundo en desarrollo están asociadas a la malnutrición. La carencia de yodo es la principal causa única prevenible de lesión cerebral y retraso mental en todo el mundo y se calcula que afecta a más de 700 millones de personas, la mayoría de las cuales viven en los países poco desarrollados. Más de 2000 millones de personas sufren anemia ferropénica. La carencia de vitamina A, sigue siendo la principal causa única prevenible de ceguera en los niños y de un mayor riesgo de mortalidad infantil prematura por enfermedades infecciosas, y hay 250 millones de menores de cinco años que sufren una carencia subclínica.

Panamá se compromete a garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de su población, reducir el hambre, la desnutrición a la mitad en el año 2015 y garantizar el acceso a una alimentación adecuada, particularmente a los ciudadanos que tienen sus derechos vulnerados.

4.3. LAS LECCIONES DE LA ECONOMÍA MODERNA SOBRE EL DESARROLLO

Los economistas latinoamericanos participantes en la Conferencia, resaltaron, tanto en sus escritos como en sus presentaciones orales, una serie de conceptos y criterios sobre el desarrollo económico moderno, que se derivan de la economía como ciencia de la política económica y de la experiencia.

Hubo un amplio consenso entre ellos sobre aspectos fundamentales.

El primero señala que el crecimiento económico es necesario, aunque no suficiente, para mejorar el nivel de vida y bienestar de la población, generar empleos productivos y disminuir la pobreza. El crecimiento económico se manifiesta mediante el aumento en la producción de bienes y servicios, que satisfacen el consumo deseado por la población y por el incremento en la

capacidad productiva, instalada en bienes de capital físico y en la formación de los recursos humanos

Segundo, el crecimiento económico debe ser complementado por actividades adicionales que expandan las oportunidades del desarrollo humano de toda la población y, que en efecto, contribuyan a aumentar la participación de los grupos pobres y marginados en la economía moderna. Esto se logra parcialmente con el propio esfuerzo, complementado por dotaciones de recursos variados de información, formación, infraestructura, comunidad y familia

4.4. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL LOGRO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento se sustenta en una expansión de la base productiva del país y de los mercados hacia donde se orienta la producción

La base productiva del país, sólo se amplía con el incremento del ahorro canalizado mediante inversiones hacia un aumento en la formación de capitales físicos y humanos y al mejoramiento del rendimiento social y privado de tales inversiones. El rendimiento de las inversiones se sustenta en la productividad de los recursos productivos, que a su vez depende de factores como la tecnología, las economías de escala, la capacidad empresarial, información y el ambiente en el cual se desarrollan las empresas. La eficiencia en el uso de recursos económicos, implica la utilización más eficiente posible de los recursos o sea el logro de la producción de bienes y servicios al menor costo posible

Por ello, los economistas señalan, que el aumento de la inversión y su mayor rendimiento basado en la eficiencia son necesarios para aumentar la producción. Entre más eficiente y rentable sea la inversión, menor será el sacrificio necesario en el consumo de la población para obtener un nivel dado de producción. Por

ello, la eficiencia en el uso de los recursos de inversión es tan importante para los países en desarrollo, que casi siempre adolecen de capital

La inversión conlleva la generación de empleos productivos, ya que la organización de producción en empresas combina bien capital, empleados desde administradores a trabajadores, organización y materias primas

Los recursos, que se pueden ahorrar e invertir están normalmente controlados por los ciudadanos en la vida privada y por los Estados, mediante la captación de recursos que hace el sector público dentro de la economía

El Estado tiene la capacidad de ahorrar e invertir y normalmente lo hace en infraestructura, formación de recursos humanos, instituciones, establecer reglas y normas. En el caso del sector público, la asignación de sus recursos a la inversión o a gastos administrativos (consumo), se lleva a cabo mediante las decisiones políticas y administrativas, de varias instancias de gobierno que tratan de satisfacer a sus electores y a la administración pública. Como tal, tienden a satisfacer criterios políticos, económicos, sociales y administrativos de diversos órdenes

El ahorro y la inversión privada lo hacen cientos de miles de ciudadanos y empresas en sus decisiones diarias de producir y postergar el consumo, vender bienes y servicios consumidos por población. Estas decisiones pueden tener efectos positivos o negativos, con base al riesgo inherente a los negocios hechos en libertad. Si producen bienes ampliamente favorecidos por la población, los negocios son exitosos. De lo contrario, son menos rentables e incluso pueden fracasar

Los mercados unen la oferta y demanda de bienes y servicios y también, de insumos de producción como el capital y trabajo. La valorización de los productos se establece mediante los precios. Estos a su vez reflejan la escasez o abundancia relativa de los productos. La experiencia demuestra que en mercados libres y competitivos los precios están estrechamente relacionados con los costos de producción, con un rendimiento (o ganancia) normal. Mientras, que en mercados controlados, monopólicos o cartelizados se observan precios que incluyen niveles "anormales" de ganancia.

Los precios relativos guían a productores y consumidores en sus decisiones de qué producir y consumir mediante procesos amplios y complejos de acciones diarias de toda la población. Esta es la economía de mercado, la cual difiere de una economía centralizada en una autoridad de planificación que determina lo que se produce y los precios a los que vende.

La economía de mercado, es preferida porque, entre otras cosas, produce mejores resultados de crecimiento y eficiencia en la utilización de recursos. Aunque puede tener serias imperfecciones por falta de información, por existencia de monopolios y carteles, por falta y defectos en las comunicaciones, se adapta mejor a las miles de decisiones libres de ciudadanos productores y consumidores que un sistema centralizado. Sus imperfecciones se pueden corregir mejor, vía esfuerzos complementarios que la perfeccionen, en vez de vía regulaciones y controles que la hagan inoperante.

Hay regulaciones institucionales y de otra índole que complementan el buen funcionamiento de la economía de mercado, como son la propiedad privada, libertades de intercambio, leyes de comercio, antimonopólicas, civiles y criminales, de seguridad, incluyendo seguridad social y controles ambientales.

Pero las regulaciones, que perjudican su funcionamiento, son las que limitan el acceso al mercado, regulan los precios y restringen las decisiones de inversión

El mercado no es supremo, porque la colectividad se reserva el derecho de evaluar sus resultados para buscar medios que le permitan lograr objetivos más amplios en el campo del desarrollo humano, de la moral, de la seguridad, la cultura y de la paz social. Lo importante es que el logro de estos objetivos nacionales y sociales se busque en sus aspectos económicos en forma tal, que no disminuya la eficacia del mercado como instrumento de libertad, crecimiento y eficiencia económica. Afortunadamente, para reducir la pobreza más allá de lo que el mercado y crecimiento, hacen para lograr otros objetivos de absoluta validez nacional y social, existen mecanismos económicos e institucionales más efectivos que aquellos que regulan y reducen la eficacia del mercado

Por ejemplo, transferencia de recursos a los pobres vía el presupuesto nacional para programas como los de educación y salud, asistencia técnica e infraestructura básica, vivienda y comunidad son más efectivos que las transferencias no focalizadas a través de controles de precios de alimentos que benefician más a grupos medios y altos urbanos y perjudican a los productores rurales que son más pobres

Otro aspecto fundamental para lograr crecimiento económico, mayor generación de empleo es la expansión del mercado, donde funciona la economía. Todas las economías latinoamericanas, excepto tal vez la de Brasil, tienen mercados nacionales relativamente pequeños. Esto tiende a limitar el aumento en la productividad de los recursos por una variedad de razones técnicas ampliamente comprobadas. Los mercados necesitan expandirse dentro y fuera de cada país. Dentro, incorporando a todas las regiones y población y fuera, vía el comercio internacional. Además la apertura al comercio internacional, contribuye más que

cualquier otra política o regulación a asegurar la competencia, flexibilidad y capacidad de adaptación que necesita una economía de mercado para crecer

La competencia libre, dentro de las normas básicas, permite frenar los excesos de grupos económicos que, solos o con la ayuda del Estado, buscan beneficios mayores, que aquellos que les permite su actividad económica en competencia con otras

También, permite la libertad de entrada a cualquier negocio extraordinariamente rentable, para que muchos lo aprovechen hasta que, mediante el aumento de oferta, se normalice la rentabilidad. La libertad de iniciativa amplía la flexibilidad de la economía para adaptarse a situaciones internacionales cambiantes y para adoptar nuevas tecnologías productivas que estimulan el crecimiento y la generación de empleos

La economía internacional se caracteriza por asimilar frecuentes cambios científicos y tecnológicos que transforman, diversifican y abaratan los productos disponibles a la población. La constante es el cambio. La experiencia demuestra que las economías de mercado, competitivas, abiertas y flexibles, son las que mejor se adaptan a las circunstancias cambiantes, aprovechando oportunidades de exportación y producción

Las economías de mercado, permiten que las externalidades sean aprovechadas más plenamente por toda la nación en vez de ser captadas por grupos poderosos para su propio beneficio. La economía de mercado abierta al comercio internacional también ejerce una influencia efectiva en la mantención de la disciplina fiscal y laboral

4.5. CONCEPTUALIZANDO LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

La globalización no es un fenómeno natural como un terremoto o un huracán, acontecimientos que, previsibles o imprevisibles, no se pueden evitar y hay que padecerlos

Globalización es en realidad un eufemismo utilizado en lugar de "transnacionalización", es decir, la expansión sin límites de las corporaciones transnacionales en la economía mundial, en particular en los países en desarrollo, donde instrucciones multilaterales como la OMC, el FMI y el Banco Mundial, juegan un papel clave

Globalización se ha convertido en la palabra de moda y aunque el término es utilizado cada vez mas para describir cambios profundos y a menudo dramáticos en el mundo, en forma estricta debería usarse solamente para describir ciertos acontecimientos económicos. Este vocablo fue empleado por primera vez en 1985, por Theodore Levitt en La globalización de los mercados para caracterizar los profundos cambios que habían tenido lugar durante los últimos dos decenios en la economía internacional. La rápida y penetrante difusión mundial de la producción, el consumo y la inversión de bienes, servicios, capital y tecnología

Es poco frecuente que una palabra reciente alcance una difusión tan masiva, que en su versión actual, va mucho más allá del entramado de interconexiones que comenzaron a emerger a fines del siglo XVI, con la expansión de la economía mundial y el ascenso del Estado moderno

Ese proceso, que se amplió en el siglo XIX con la difusión del comercio, trascendió el ámbito económico para convertirse en un fenómeno multifacético que abarca la dimensión política y cultural. La nueva fase de globalización asume una inédita complejidad y una consciente intensidad de múltiples

vinculaciones entre los Estados y los diferentes estamentos y redes que configuran hoy las distintas sociedades en el sistema mundial

Para algunos autores, la globalización es un fenómeno abarcado, por lo que en la práctica lo asimilan con la gradual desaparición del Estado-nación

Mientras que las políticas de desarrollo del período posterior a la Segunda Guerra Mundial, estaban dominadas por el tratado, las dos últimas décadas han sido caracterizadas por un proceso de globalización económica, de fortalecimiento de las instituciones económicas globales y de la proliferación de iniciativas de la sociedad civil, elementos que han venido a transformar profundamente el papel desempeñado por el Estado

En sí, la globalización es un proceso lleno de contradicciones y a medida que afrontamos esas contradicciones surgen interrogantes claves, como por ejemplo ¿a quién debe rendir cuentas la globalización? ¿La globalización traerá consigo mayor justicia social o incrementará los desequilibrios entre ricos y pobres? ¿Fortalecerá la globalización la participación democrática o conducirá hacia mayor irresponsabilidad?

De los aproximadamente 6 mil millones de habitantes en el mundo, alrededor de mil 500 millones viven debajo de los niveles de pobreza. Informes de las Naciones Unidas indican que el 20% más rico del planeta detenta el 83% de la renta, mientras que los más pobres apenas perciben el 1.4%. Por lo tanto, la pobreza, la marginación y el desempleo, que lamentablemente aún no encuentran solución en nuestras sociedades, constituyen temas prioritarios en la agenda de la gobernabilidad democrática latinoamericana y mundial

Los ideólogos del libre mercado, líderes políticos y personalidades de los medios se lamentan por el sufrimiento de las masas, mientras afirma que la vida de todos mejorará cuando se hagan evidentes las virtudes del sistema

La realidad, sin embargo, es que hoy no existen mecanismos dentro del mercado para impedir la caída indefinida del nivel de vida de la mayoría de las personas

¿Hay algo alentador en este lugubre panorama? Sí lo hay, en el sentido de que una vez pasados el choque y la desesperación, las personas se darán cuenta de que la promesa de los ideólogos era falsa. En, ese momento, que diferirá según la ubicación geográfica, la gente procurará nuevas soluciones y nuevas formas de organizar sus economías podrá ver, como lo hizo en la década del 30 en Estados Unidos o en países del Tercer Mundo, que no corresponde sentarse pasivamente mientras vastos sectores de la población están desempleados y en la pobreza, sino que, utilizando la inteligencia, la planificación y la cooperación, puede construir una vida económica decente para su comunidad y su país

En conclusión, la globalización, que junto con la privatización implica la penetración del capital privado y los principios de mercado en todos los aspectos de la vida, es una fuerza poderosa en todas partes del mundo. Sin embargo, su propio desarrollo lleva en el interior contradicciones antagónicas que sentarán las bases que revertirán esa tendencia

4.6. EN AUXILIO DE UNA ESTRATEGIA ECONÓMICA

Cuando los economistas realizan sus estudios o pronósticos sobre el crecimiento y/o desarrollo económico, utilizan los más diversos criterios y categorías económicos y matemáticos para llegar a sus conclusiones

En todo ese contexto de elementos de la economía, existen formulas que establecen que si la poblacion de un pais crece anualmente a un ritmo de 2 0%, el Producto Interno Bruto (PIB) debe crecer, en ese mismo período, en 7 1% Igualmente, si el crecimiento de la población es de 2 5% anual, el PIB debe reflejar un incremento de 7 6% Pues bien, el crecimiento demográfico anual de Panamá, para los años ochenta fue de 2 2% y para toda la década, es de 21%

Para hacerle frente a las necesidades que ese crecimiento de la población trajo consigo, el PIB debió crecer un 7 3% anualmente y en todo el decenio, un 88 5% No obstante, la realidad fue otra Los indicadores económicos demuestran que el PIB en ese período creció en ese periodo, era sólo 9 0% Significa, entonces, que para cubrir el déficit reflejado al final de la decada pasada y mantener un ritmo cónsono con nuestras exigencias, debemos crecer al orden de 17 0% en cada uno de los cinco primeros años de los noventa

La fijacion de esa tasa de crecimiento económico se concreta en indicadores sinteticos tan importantes como la magnitud y ritmo de crecimiento de la Renta (Ingreso) Nacional, la cifra global y el porcentaje de aumento de la ocupación en los sectores productivos, la productividad del trabajo, la correlación entre la industria, agricultura, construcción y otras ramas economicas y las correspondientes infraestructuras, la evolución del gasto publico no productivo, el crecimiento y dinámica del consumo personal, etc

Tal como se han ido desarrollando los acontecimientos económicos y políticos Resulta irónico pensar que alcancemos esos ritmos de crecimiento Al mismo tiempo, si se mantienen los índices de 1980, donde -según cifras estimadas de la Contraloría- el PIB creció en 3 4%, la tension social la inestabilidad economica se profundizarán, al no poder las autoridades resolver las tareas sociales más importantes

Una condición fundamental para lograr mantener ritmos rápidos, estables y elevar el nivel de consumo de la población es la inminente creación de cooperativas agrícolas y pequeñas empresas, con el objetivo de formar un complejo agroindustrial desarrollado. El papel de este complejo en el proceso de desarrollo económico es enorme y en nuestras condiciones es aún mayor. En primer lugar, este complejo agroindustrial serviría de fuente de alimento y de materias primas. En segundo lugar, sería un mercado real y potencial para la realización de los productos industriales, además, serviría de fuente de recursos financiero-crediticios, y por último, asistiría como esfera de ocupación de la fuerza de trabajo y fuente de recursos laborales.

La anacrónica estructura agraria -basada en relaciones precapitalistas de producción constituye el mayor obstáculo por superar, ya que impide una tasa mayor de crecimiento del producto agrícola y una mayor participación de este sector en el Producto Interno Bruto. Esta última, debe ser de un 25% aproximadamente, y no del 10%, como lo es actualmente.

En términos generales, casi nadie pone en tela de duda la necesidad de expandir el sector agropecuario, aunque las metas perseguidas y las justificaciones ideológicas difieran ampliamente.

Una agricultura atrasada hará imposible una rápida expansión industrial, puesto que las industrias de transformación no pueden elevar su producción sin suministros crecientes de materias primas agrícolas y la ocupación en todo este sector secundario no puede incrementarse sin un aumento de los suministros de productos alimenticios.

La agroindustria no es un fin, sino un medio para proporcionar un incremento continuo de bienestar a la gente.

No es nuestro propósito engolfarnos en un profundo análisis de la economía panameña, sino que a partir de las consideraciones anteriores, sugerir que de no tomarse las políticas correctivas, de no modificar lo que se ha dado en llamar "Directrices", en una verdadera estrategia de desarrollo socio-económico, no podran superarse las dificultades de la nación panameña

4.7. CRECIMIENTO ECONÓMICO, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y POBREZA EN AMÉRICA LATINA

En las ultimas decadas, el crecimiento económico de los países de América Latina, se ha encerrado en un conjunto de restricciones, condiciones estructurales y concepciones gubernamentales que dejaron un marcado rastro de imperfecciones e inestabilidades en las economías, estas llevaron a una crisis a principios de los años ochenta de carácter nacional, de relaciones internacionales y de concepciones políticas, que dieron pie para que los gobiernos empezaran a replantear el papel frente a sus economías, y a formular nuevas políticas que se acoplaran al nuevo orden mundial para así asegurar y consolidar sus estructuras productivas

Pero estas políticas no fueron implantadas sólo para tratar de responder a los problemas económicos, responden también a la necesidad de tratar de solucionar otros flagelos que los azotan como la desigualdad social, la pobreza y la polarización de ingreso, obstáculos que producen daños que van mas allá del aspecto económico, que afectan la calidad de vida colectiva, la estabilidad de las instituciones y la legitimación de la democracia. Se podría decir que de un problema económico, se pueden producir otros con efectos no económicos de gran magnitud

Siendo estas las condiciones, que han alterado la dinámica económica y social de la región cabe preguntarse, si el insuficiente progreso económico y social de

estos países, contrasta con la magnitud de los cambios que han tenido sus políticas económicas y si dichas políticas han aminorado las desigualdades sociales, la pobreza y la polarización del ingreso

4.7.1. Dolencias Históricas

En América Latina, se encuentra una larga lista de problemas que se han venido fortaleciendo y evidenciando en la estructura económica negativamente, afectando directamente a todos los sectores de la región, marcando así una gran estructura de rigideces y deformaciones, que han llevado a un deterioro de todas las áreas y vías productivas de dichos países

Estas deformaciones y rigideces son principalmente el dualismo sectorial y territorial que caracteriza a gran parte de las economías regionales, el desempleo, pero sobretudo el subempleo crónico de amplios sectores de la población económicamente activa, la elevada polarización del ingreso que contribuye a segmentar las estructuras productivas y a impedir economías de escala adecuadas para muchas empresas, la insuficiente consolidación de administraciones públicas eficaces y depositarias de amplios márgenes de legitimación social, el uso de tecnologías "fuera de línea" respecto a los niveles a los precios relativos nacionales, la periódica fragilidad de las cuentas externas excesivamente dependientes de exportaciones de bienes con escasa elasticidad ingreso en su demanda internacional y la crónica deficiencia de ahorro interno que vuelve a la región en exceso dependiente del flujo de capitales externos

Debido a estos problemas, los países latinoamericanos presentan un atraso frente a otras economías ya que al tener deficiencias constitutivas tan amplias, pagaron costos muy elevados en términos estructurales, estancamiento

tecnológico y debilidad de las conexiones dinámicas entre los agentes sociales, productivos y políticos⁴³

4.7.2. Crecimiento económico y distribución del ingreso

La alta concentración del ingreso en América Latina está asociada a su estado de desarrollo y a las características de su dotación de recursos. Frente al grado de desarrollo la eficiencia económica de un país se presenta como la adición de varios elementos entre las empresas, instituciones públicas, estructuras educativas, instancias políticas, centros de investigación científica y las múltiples interacciones que entre ellas se presenten⁴⁴

La alta desigualdad de los países latinoamericanos, puede ser un gran impedimento para desarrollarse y es posible actuar sobre sus causas para lograr un círculo virtuoso de equidad y desarrollo. Niveles de educación mayores y mejor distribuidos equivalen a mayor igualdad de oportunidades, altos niveles de acumulación de capital significan competencia y usos productivos para la capacidad laboral, tasas moderadas de expansión demográfica representan mejores posibilidades de participación para la mujer y de educación para los niños, y por consiguiente fuentes más amplias y más sólidas de generación de ingresos para las generaciones presentes y futuras, tasas elevadas de urbanización implican mayores economías de escala y especialización en el campo y en la ciudad y mejores niveles de vida promedio, niveles altos de formalización traen consigo mayor productividad laboral y mecanismos más amplios de protección de los trabajadores. Pero estas dimensiones del desarrollo no avanzan necesariamente en forma acompasada, ni son el resultado espontáneo del crecimiento económico, en cada una de estas dimensiones hay grandes diferencias entre países de un mismo nivel de ingreso

⁴³ www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/crecimentodesigualdadpobreza

⁴⁴ www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/crecimentodesigualdadpobreza

per- cápita, incluso entre aquellos que comparten una historia común y dotaciones de recursos semejantes

4.7.3. Mejor rendimiento salvó la exportación

La producción de melón y sandía logró imponerse ante las malas condiciones climáticas que amenazaban con arruinar los cultivos durante esta temporada

Unos 2 mil contenedores programa enviar el Gremial de Agroexportadores de Productos No Tradicional de Panamá (Gantrap) hacia los mercados de Europa y Estados Unidos en el actual periodo de cosecha, que se inició a mediados del pasado febrero y finalizará en abril

La cantidad de contenedores, será similar a los enviados en el ciclo agrícola 2009-2010, pero los precios pagados a los agroexportadores son mejores

Durante el ciclo agrícola 2010-2011, en el país se cultivaron mil 200 hectáreas de cucurbitáceas (melón y sandía), unas 2 mil 100 hectáreas menos en comparación con el ciclo anterior

Las variaciones climáticas, la falta de financiamiento y los altos costos de los insumos provocaron que los productores redujeran las hectáreas sembradas en un 63%

Sin embargo, los rendimientos han sido mejores al de los periodos anteriores. Las lluvias de 2010 arruinaron la mayoría de los cultivos, que terminaron podridos, mientras que en este 2011 en las zonas de cultivo, el sol -contra todo pronóstico- salió para los agroexportadores

Además, la reducción de las tierras cultivadas tanto en Centroamérica como en Panamá, ha generado un alza en el precio pagado a los exportadores, informó Edwin Pérez, presidente de la Gantrap

La caja de cucurbitacea al productor durante esta temporada será pagada entre 11 dolares y 13 dolares, unos 5 dólares más que el año pasado

Pero aún con el viento a favor de la actividad, el alza en los precios del petróleo podría poner en riesgo los ingresos proyectados

Enviar un contenedor con capacidad para mil 200 cajas de sandía, representa un costo de 5 mil 500 dólares solo en flete, cifra que podría aumentar si el combustible continúa subiendo

De la producción cosechada en los tres primeros meses del año, un 75% se exportó hacia Europa y Estados Unidos y el 25% restante se consume en el mercado local

En campo la sandía de aproximadamente cinco libras se vende entre 25 centésimos y 30 centésimos, pero los revendedores venden la fruta a entre 2 dólares y 4 dolares

Hasta la fecha se ha cosechado un 20% de la producción de melón y sandía ⁴⁵

4.8. ANÁLISIS DE LA VISIÓN DE LA AGRICULTURA

La agricultura panameña enfrenta nuevos desafíos en el plano económico, tecnológico, comercial, político e institucional, que están transformando el sistema agroalimentario mundial y que afectan directamente a la seguridad alimentaria, la competitividad del agronegocio en el ambito del comercio internacional de productos de origen agropecuario y la viabilidad social económica, política y ambiental de las actividades productivas del mundo rural orientadas al autoabastecimiento y al mercado interno

⁴⁵ <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2011/03/02/hoy/negocios/2520363.asp>

La economía panameña es básicamente subordinada a la contribución del sector, servicio, el cual incluye la operación del canal de Panamá, el Centro financiero Internacional y la Zona Libre de Colón. En conjunto el sector servicios es responsable por más del 80% del producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con las estadísticas oficiales (Contraloría General, 2004), la tasa anual de crecimiento del PIB ha decrecido substancialmente en los últimos 15 años.

La economía panameña, registró para el año 2004 un crecimiento de 6.2%, de acuerdo al cambio anual mostrado en la estimación del PIB según cálculos realizados por la Contraloría General de la República, el PIB valorado a precios de 1996, alcanzó los B/.12,196.2 millones en el año 2003 y ascendió a B/.12,957.4 millones en el año 2004.

Indicadores Económicos de Panamá (1996-2004)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	miles de balboas								
Producto Interno Bruto Agropecuario (PIBA)	532.6	539.0	549.8	595.7	603.7	591.9	565.2	566.2	583.4
Producto Interno bruto (PIB) %	9,322.1	9,916.8	10,648.8	11,071.4	11,374.8	11,374.8	11,691.1	12,196.2	12,957.4
Relación PIBA PIB (%)	5.7	5.4	5.2	5.4	5.3	5.2	4.8	4.6	4.5

Fuente: Elaborado con base a las estadísticas (Contraloría General, 1999 y 2005).

En cuanto al Producto Interno Bruto Agropecuario (PIBA), registra una baja participación en el PIB total: representó B/.583.4 millones, es decir, 4.5% del

Producto Interno Bruto (PIB) total en el año 2004 y fluctuó en un rango y 4 5% durante el período 1996-2004, a partir de 2001 el PIBA han disminuido principalmente por el decrecimiento en el valor agregado del banano, café y bovinos, actividades de alto peso específico en la composición de esta rama

4.8. LA ECONOMÍA A SU RITMO

“El inicio del año fue difícil por la crisis internacional, pero la gran ventaja que tiene Panamá es la diversificación de la economía”, dijo Antonio Fletcher, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada, que recordó que los sectores que tienen mayor peso en la economía son aquellos en los que más planificación se ha hecho

Además, recordó el empresario, había una gran presión en materia de ejecución presupuestaria, y el inicio de proyectos importantes del sector público generó una dinámica positiva y aportó flujos de capital

La recuperación de la economía global a lo largo del año se reflejó en actividades económicas ligadas al sector externo, como el portuario, el transporte aéreo, el turismo, el comercio, Zona Libre de Colón y las exportaciones de frutas, según la Contraloría General de la República

También crecieron actividades internas, como minas y canteras, construcción, electricidad y agua, comercio al por menor, restaurantes y hoteles, transporte y telecomunicaciones

Las actividades de transporte, almacenamiento y telecomunicaciones, que juntas representan el 23 3% del PIB, estuvieron entre las de mayor crecimiento. El valor agregado de estas actividades presentó un crecimiento de 15 5%

Con la adhesión de la República de Panamá a la Organización Mundial del Comercio (OMC) por medio de la Ley N° 23 del 15 de julio de 1997, el país se integra de lleno al proceso de la globalización económica

El cultivo de arroz y el marco para sus relaciones comerciales afines se ejecutan de acuerdo con este régimen desde la entrada de Panamá a la OMC. El abastecimiento de arroz a la población se suple con la producción local y el faltante mediante importaciones amparadas en contingentes ordinarios y, cuando la necesidad lo impone, por medio de contingentes extraordinarios.

En virtud de la reciente crisis alimentaria originada en los altos precios de los alimentos, el Consejo de Ministros de Agricultura de Centroamérica (CAC), en la reunión extraordinaria celebrada en marzo de 2007, solicitó a la Secretaría Ejecutiva y al Grupo de Trabajo de los Ministerios de Agricultura, conformada para trabajar en este tema, preparar una estrategia regional integral para la producción y comercio de granos básicos, con el propósito de enfrentar los cambios estructurales en los mercados agrícolas internacionales.

Este planteamiento, en el caso de Panamá, no toma al país desprevenido. El Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) de Panamá, a mediados del año 2004, había definido un marco de referencia para el desarrollo del sector a través del "Plan Panamá Manos a la Obra 2004-2009".

Para el caso del arroz, además, programó la elaboración de un estudio mediante una consultoría que condujera a la elaboración de un plan estratégico. En efecto, en el mes de agosto el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura abrió en 2007, se presentó el documento "Plan estratégico para optimizar la producción, comercialización y consumo del arroz 2007-2016".

El comercio, otro de los segmentos importantes de la economía, también tuvo comportamientos positivos, con una mejora del 11.1%

También creció la construcción (6.7%), a pesar de la drástica caída en los permisos de construcción —cuyo impacto se sentirá en el futuro— y en la producción de concreto premezclado

Las inversiones públicas y las privadas no residenciales mantuvieron en crecimiento a esta actividad, gran generadora de empleo

Las actividades agrarias tuvieron un ligero repunte (1.8%) La pesca, por su parte, volvió a ser la bestia negra de la economía, con una dramática caída de 43.4%⁴⁶

4.10. EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

A pesar de su reducida contribución al PBI, el sector agropecuario tiene una gran importancia social. De acuerdo con el Censo Agropecuario de 1990, existían en el país 213,895 explotaciones agropecuarias, que abarcaban una superficie total de 2,941,583 ha (Cuadro 3). La distribución de la tierra en ese año era una de las más sesgadas de América Central, ya que la gran mayoría de las explotaciones (75%) tenía menos de 5 ha y 40% de las fincas superficies menores a 0.5 ha, lo que limita considerablemente sus posibilidades de producción agropecuaria. La mayor parte del ingreso de estos productores provenía de actividades realizadas fuera de la finca. En el otro extremo, el 6.1% de las explotaciones ocupaban el 69% de la superficie total destinada a la actividad agropecuaria o forestal.⁴⁷

⁴⁶ Diario La Prensa. Sábado 12 de mayo de 2011

⁴⁷ Contraloría General de la República (a), 1990

Por su parte, en el marco de la formulación de la Agenda Nacional de Cooperación Técnica del IICA en Panamá para el periodo 2006-2010, los sectores productivos y gubernamentales señalaron como de alta prioridad el trabajo conjunto para lograr la competitividad de la cadena de arroz de Panamá. Es por ello, que en agosto del 2007, en las instalaciones del MIDA en Santiago de Veraguas, se realizó una reunión donde el consultor responsable de la elaboración del plan estratégico lo presentó a los asistentes.

Esto permitió mantener un diálogo acerca de los alcances del documento. Al final se acordó realizar el "taller de validación", a fin de que los actores de la cadena pudieran definir aquellas acciones que, dentro del conjunto del plan estratégico, se consideran prioritarias para el mejoramiento de la competitividad del rubro. A partir de las conclusiones del taller, se logró conformar el plan de acción para el desarrollo de la competitividad de la cadena.

Se estimó oportuna la utilización de la metodología desarrollada por el IICA "enfoque de cadenas y dialogo para la accion" a fin de acelerar el camino hacia una cadena organizada, muy representativa del sector arrocero, en el marco de lo que se conoce como un acuerdo de competitividad. El objetivo del enfoque es lograr que los actores que participan en un determinado negocio agroalimentario se integren como cadena. Esto significa que puedan disponer de una estructura permanente, a través de un comité de cadena que estará integrado por representantes de los actores de los distintos eslabones.

Su responsabilidad será orientar junto con el Gobierno el rumbo de la cadena. Para ello, se prepara un plan de acción como agenda de trabajo para orientar sus acciones y se designa una secretaria técnica, como brazo técnico para la ejecución del plan.

Este enfoque, que propicia el diálogo entre actores no es ajeno a Panamá. En donde la Comisión Nacional Consultiva del Arroz, la cual vela fundamentalmente por los temas relacionados con el comercio exterior, las importaciones y el abastecimiento.

La Comisión reúne en su seno a representantes de gremios, asociaciones y otras organizaciones de los diferentes eslabones que componen la cadena.

El 27 de mayo de 2008, se llevó a cabo en la Ciudad del Saber, el “Taller de validación para elaborar el plan de acción para el sector arrocero”, el cual fue inaugurado por el Ministro de Desarrollo Agropecuario. En la actividad se contó con la participación de 75 personas, mayoritariamente del sector privado (productores, molinos, proveedores de insumos) y representantes de la banca, del MIDA, del IICA y de otros organismos internacionales.

Constituye un instrumento de trabajo para el Comité de Cadena y para la Comisión Nacional Consultiva de Arroz. Incluye propuestas en las siguientes áreas: a) investigación y generación de tecnología, b) transferencia de tecnología y asistencia técnica, c) financiamiento y seguros, d) producción primaria, e) industrialización, f) comercialización interna, g) comercio exterior, y h) entorno nacional.

Estos temas fueron discutidos durante el taller y generaron propuestas de acciones dirigidas al mejoramiento de la productividad y la calidad a lo largo de la cadena, en búsqueda de una mayor equidad en la distribución de los beneficios económicos entre sus actores, con precios razonables para los consumidores.

Dada la crisis reciente por el incremento en los precios de los alimentos a nivel mundial y el interés de los países importadores netos de alimentos de incrementar su producción en el marco de una estrategia de largo plazo que respalde el abasto interno con producción local, el establecimiento de un sistema de pago con base en la calidad se considera idóneo para reconocer el esfuerzo productivo y entregar mejores productos a los consumidores ⁴⁸

Hay que tener mucha prevención, con respecto a las medidas que se han tomado con respecto a la apertura de nuestra fronteras, con respecto a la rebaja de los aranceles y la introducción de una serie de productos sin medir hasta qué punto esto puede afectar la producción agrícola y en vez, de adquirir nuestra población productos baratos, los reciban caros

Como se refleja este accionar en nuestra familia, nuestra familia está compuesta por 4 personas y de esta en muchos casos trabajan una y en muchos casos no labora ninguna

Pobreza y situación nutricional

La república de Panamá posee un territorio de 75,517 km². La división política administrativa comprende nueve provincias, 76 distritos, 621 corregimientos y cinco comarcas

La población panameña crece a su ritmo de 1.7% anual estimándose para el año 2006 en 3,283,959 habitantes, con una densidad de 43,5 habitantes por km². En las zonas urbanas del país, se concentra el 64% de la población

⁴⁸

<http://www.ica.int/Esp/regiones/central/panama/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/PLAN%20DE%20ACCION%20PARA%20LA%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20ARROZ.pdf>

La Encuesta de Niveles de Vida (Ministerio de Economía y Finanzas, 2003), revela que a pesar de que el ingreso per cápita de Panamá es relativamente alto, la pobreza sigue siendo un problema pues más de un millón de personas (37%) vive bajo la línea de pobreza, y de éstos, el 17% vive en condiciones de extrema pobreza

Panamá es un país con un ingreso per capita alto, pero con una gran inequidad en su distribución. Entre los factores que explican la desigualdad existente, está la diferencia entre el ingreso per cápita en distintas áreas o region geográfica, así como el nivel de educación

En relación al nivel de educación del jefe de hogar, se reporta que los trabajadores urbanos de mayor nivel educacional perciben los ingresos laborales per capita más altos, contrario al sector rural, donde el mercado laboral está caracterizado por más bajas tasas de participación, bajo nivel educacional, y, una mayor importancia del empleo por cuenta propia y/o empleo en el sector primario, sector en el que el ingreso promedio es inferior al promedio para todos los grupos

No es loable señalar, que el trabajador del campo si no tiene para resolver sus necesidades básicas es probable que abandone trabajar la tierra o la agricultura y se establezca en la ciudad con la finalidad de conseguir un trabajo para mantener a su familia ⁴⁹

4.11 LOGRAN ACUERDO DE PRECIOS DE INSUMOS

La Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos Agropecuarios y Maquinarias (Andia), llegó a un acuerdo con el Gobierno para que no se incrementen los precios a los productores durante el ciclo agrícola 2010-2011

⁴⁹ <http://www.bvsde.paho.org/textcom/nutncion/Panama.pdf>

En el último año, los precios de los insumos agrícolas han aumentado en 15%, lo que ha provocado que algunos agricultores abandonen la actividad

Para disminuir un fuerte impacto en el alza del petróleo, que ayer cerró en \$98 26 el barril, se logró que Andia mantenga los precios de los insumos agrícolas que tiene en inventario para la temporada 2010-2011, informó Emilio Kieswetter, ministro de Desarrollo Agropecuario

De no cumplirse con el pacto, el Gobierno importaría los insumos de Guatemala y se los vendería al productor a través del programa Compita, agregó Kieswetter

Álvaro Adames, secretario ejecutivo de Andia, reconoció el pacto, pero explicó que sólo será de los insumos que se mantienen en inventarios, porque en las compras futuras se reflejara el alza del petróleo

Los altos costos de los insumos y las malas condiciones climáticas, amenazan con terminar de enterrar un sector que en los últimos años, registra un alto descenso en las tierras cultivadas, aseguró Virgilio Saldaña, presidente de la Asociación de Productores de Tierras Altas

El saco de urea hace un año se compraba en \$20 y ahora se comercializa a \$28 y \$30 dólares, incremento que se hace insostenible, dijo el productor⁵⁰

4 12. PRECIO DEL QUINTAL DE CAFÉ IMPONE RÉCORD

Caficultores analizan, importar por primera vez el grano para abastecer al mercado local. Durante el ciclo agrícola 2010-2011 la producción bajó 50%

⁵⁰ <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2011/03/17/hoy/negocios/2535189.asp>

El precio del quintal del café panameño, ha establecido un nuevo récord. El exceso de lluvias, registrado durante el último trimestre de 2010, arruinó gran parte de las plantaciones, provocando una escasez del grano en el mercado local.

Los bajos rendimientos de los cultivos, el ataque del hongo “ojo de gallo” y la fuga de materia prima hacia Costa Rica, han provocado un desabastecimiento impulsando el precio del quintal de café.

Durante el ciclo agrícola 2010-2011, el precio del quintal de café se comercializa entre 250 dólares y 275 dólares, mientras que en el ciclo anterior el precio se fijaba en 140 dólares.

Este desabastecimiento del grano, a causa de las condiciones climáticas, no sólo se ha percibido en el mercado local, sino también en el internacional, en donde los caficultores panameños han vendido el quintal del grano en 290 dólares.

Los productores aseguran, que esta bonanza en los precios ha pasado desapercibida, debido al aumento en los costos de producción, sobre todo en el uso de plaguicidas.

Aunque se ha registrado un incremento en los precios del grano, muchos productores perdieron sus plantaciones debido al exceso de lluvias, informó Norberto Suárez, presidente de la Asociación Nacional de Beneficiadores y Exportadores de Café.

Los rendimientos de los cultivos han bajado en un 50%, lo que implicaría, incluso, importar el grano para abastecer la demanda nacional. Esta medida

marcaría un precedente histórico en el país, que hasta ahora había sido autosuficiente⁵¹

4.13. FALTA DE AGUA AFECTA LA COSECHA DE CEBOLLA

La construcción del dique permanente tiene un costo estimado de \$2 millones y participarán en ella el MIDA y SINAPROC

Pensativos se encuentran más de 100 productores de cebolla, del distrito de Nata, por el bajo caudal que presenta el río Chico, que abastece de agua las parcelas de cebollas ubicadas en el sector conocido como Chumungu

"En cuanto comience marzo, nosotros nos vamos a quedar sin agua aquí", dijo José Valencia, productor de cebolla de Natá, quien exigió al Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), que intervenga pronto para que se solucione este problema

Gabriel Marciaga Tuñón, presidente de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ariel Chanis (Coosemuach) de Natá, manifestó que, en efecto, la situación es crítica, pues la parte del río que atraviesa los cultivos de cebolla, es muy pequeña, debido al desvío del cauce del río Chico por las fuertes lluvias de 2009

"Necesitamos que el MIDA, ejecute los trabajos que se tenían programados para construir un dique en el área en donde el río se desvió. Si esta parte se sella, toda el agua correría hacia el área en donde tenemos nuestros cultivos", aseguró el presidente de los cebolleros de Nata

⁵¹ <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2011/02/22/hoy/negocios/2511243.asp>

Según los cebolleros, ya el Gobierno, a través del MIDA, les había presentado un proyecto, que solucionaría el problema del cambio del cauce del río y otros puntos críticos del área de cultivo, pero hasta la fecha no han visto progreso

A la espera

Hermann Gnaegi, director de Cooperación Internacional del MIDA y encargado del proyecto para el río Chico, informó que precisamente hoy estaría en el Ministerio de Economía y Finanzas buscando respuesta, a la partida extraordinaria que se gestionó para estos trabajos

Manifestó, que el proyecto ya está diseñado y espera que la próxima semana se tengan los recursos para la contratación directa de la empresa, que se encargará de la construcción del dique permanente, además del dragado del cauce del río Chico hasta la desembocadura del río Grande

Añade que los trabajos, cuyo costo se ha estimado en \$2 millones, se harán en conjunto con el Sistema Nacional de Protección Civil (Sinaproc) y contemplan la protección de áreas críticas, que por el desvío del cauce y al cambio en la velocidad de las corrientes son propensas a erosionarse

Ingresos al sector

Cifras de la Coosemuach, indican que para este año solo sus asociados sembrarán alrededor de 74 hectáreas de cebolla, pero se estima que en total podrían sumar unas 100 hectáreas del bulbo, incluyendo a los productores independientes

Aproximadamente 700 mil dólares, están invirtiendo los productores de Natá, en la cosecha de cebolla de este año, por lo que solicitan celeridad a los

personeros del Gobierno, para que este tema sea solucionado, sin que tengan que enfrentarse a una crisis por falta de agua

Según cálculos técnicos, cada hectárea de cebolla le cuesta 7 mil dolares al productor y se requieren de, al menos, tres jornaleros por hectarea, lo que genera más de 300 empleos, en la época de siembra y otra cantidad similar para la cosecha

Cada hectárea de cebolla produce entre 80 y 100 quintales de cebolla. Este año, se ha acordado ofrecer el producto, al precio del mercado al momento de la cosecha que se espera a finales de marzo e inicios del mes de abril

Escasea mano de obra

Pero no sólo la escasez de agua preocupa a los productores de cebolla, del área de Natá, la falta de jornaleros para los cultivos y el retraso en el financiamiento por parte del Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA), es otro de los problemas que tienen

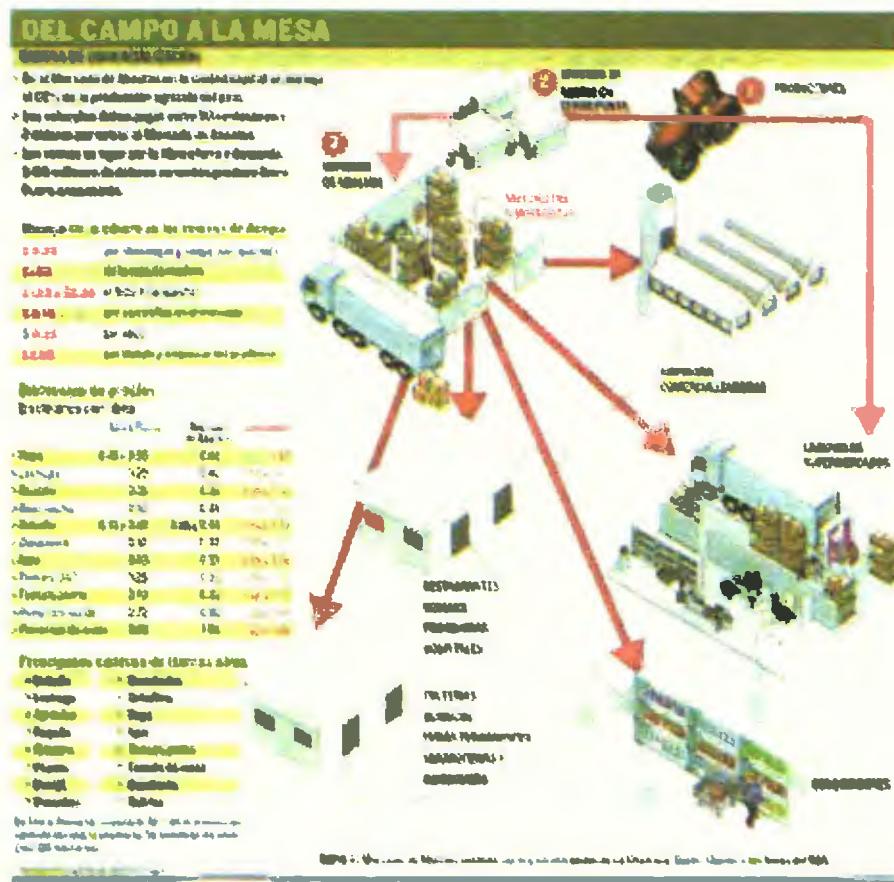
Humberto Pérez, agrónomo de Coosemuach, señaló que aunque los cultivos han empezado, con algunos retrasos por las lluvias de diciembre, el proceso de semilleros y trasplante se ha dado con normalidad. Lo que les falta son recursos para el pago de la mano de obra

Pérez dice, que la industria de la caña, la minería y el turismo han absorbido gran parte de la mano de obra de la región, por lo que hay productores que se han visto en la necesidad de contratar a menores de edad y hasta a mujeres para afrontar las labores de siembra y riego ⁵²

⁵² La Prensa 16 de febrero de 2011

4.14. ESPECULACIÓN EN RUTA AGRÍCOLA

La escasez de papa ha provocado que el productor venda la libra a 45 centésimos, mientras que el consumidor la compre a 1.07 dólar.



Los campos chiricano producen 100 millones de dólares al año. De este monto, ganan su sustento miles de panameños, entre productores, jornaleros, distribuidores, transportistas y comerciantes. Enlazados forman una compleja cadena de comercialización de alimentos, que en cada eslabón aumenta de precio de forma exagerada.

En un recorrido aproximado de 550 kilómetros, desde Cerro Punta hasta la ciudad de Panamá, el precio de los alimentos cultivados en tierras altas chiricanas se encarece hasta un 125%. Cabe señalar que, dependiendo de la temporada, el alza puede ser hasta de un 200%.

En el campo la libra de papa se vende a 45 centésimos o 45 dólares el quintal, mientras que el consumidor termina pagando por el tubérculo hasta 1.07 dólar la libra.

En estos momentos, la sobreproducción en tierras altas ha hecho que la libra de lechuga se venda a ocho centésimos, pero paradójicamente en los supermercados la libra se comercializa entre 1.55 y 1.65 dólar, un precio tan alto como cuando la oferta y la demanda están bastante pareja.

La distorsión en los precios de los alimentos, se registra desde que el productor saca su siembra del campo, manifestó Virgilio Saldaña, Presidente de la Asociación de Tierras Altas.

A su juicio, el aumento de precios es justificado, hasta que el producto llega a los centros de acopio en las zonas productivas, pero después de este punto se inicia el descontrol.

Los distribuidores y productores, unen sus pedidos para enviar un embarque a la ciudad capital y llenar un contenedor, para ahorrarse dinero en el flete o transporte (entre 1.50 y 2.00 dólares por quintal).

En los centros de acopio ubicados en la zona productiva chiricana, los trabajadores reciben los cultivos, que posteriormente se pesan, limpian y empacan.

Este manejo le agrega unos 10 dólares a cada quintal, lo que incluye la ganancia del distribuidor y el pago a sus trabajadores, asegura Elizabeth Espinosa, propietaria de ventas de legumbres Fanichell

Una mula, transporta entre 500 y 600 quintales de alimentos diarios y se gasta en combustible alrededor de 400 dólares. Al conductor se le paga 125 dólares, lo que encarecer aun más el precio de los alimentos, explica la también productora Espinosa

Cuando la mercancía llega al mercado de abasto, entran en juego pequeños y grandes comerciantes, que se encargan de abastecer a las abarroterías, supermercados y al consumidor directamente

En este eslabón según los productores, es donde empieza una brutal especulación

Los productores se quejan, además, de supuestas pérdidas reportadas por los comercializadores

Un distribuidor en Cerro Punta, puede facturar en un mes 19 mil dólares, “pero los revendedores terminan pagándote entre 14 mil o 15 mil dólares” aduciendo que el resto lo perdieron en merma y al final las cuentas no cuadran, comenta Espinosa

Las lluvias registradas en las dos últimas semanas, en tierras altas chiricanas, han provocado mayores fluctuaciones en los precios de los productos

El 80% de la producción de tierras altas, se comercializa en el mercado de abasto en la ciudad capital, pero pocos compradores se suplen directamente en

este recinto Las pésimas condiciones en las que se encuentran las infraestructuras del mercado de abasto, son el principal obstáculo para que el consumidor no pueda tener a su alcance buenos precios, aseguró Yons Morales, presidente de la Confederación de Productores Agrícolas de Panamá

Lograr un buen precio en los productos es un golpe de suerte, asegura Bernardino Pittí, productor de tomate en Río Sereno, provincia de Chiriquí

“El precio del tomate en campo está por el suelo y no entendemos por qué los precios al consumidor no bajan de 1 25 dólar la libra”, comenta Pittí

En la cadena de comercialización el intermediano, es el que se beneficia del esfuerzo de los productores, quienes deben enfrentarse a las variaciones climáticas que trae más gastos, dijo Pittí Cultivar una hectárea de tomate, requiere de una inversión de 6 mil dólares, pero en la práctica este dinero no genera mayores ingresos

El tomate es un producto perecedero, que no puede esperar a que los precios suban, para ser comercializado y es así como muchas veces se vende barato, pero el consumidor lo compra caro

Papa, cebolla, tomate perita, lechuga, ají dulce, repollo, culantro, pepino, perejil, remolacha, cebollina, apio, pimentón, tomate de mesa, zanahoria y coliflor son los principales cultivos, que se producen en tierras altas y que muchas familias descartan de su menú, por su precio tan elevado ⁵³

⁵³ La Prensa 27 de febrero de 2011

4.15. EXPORTACIÓN DE BIENES SE CONTRAJÓ 11.7% EN 2010

El año pasado se exportó 725.1 millones de dólares, 95.84 millones de dólares menos que en 2009, el segundo año consecutivo de reducción. Desde hace dos años, cuando las exportaciones de mercaderías panameñas llegaron a su mayor récord, los comerciantes no han vuelto a celebrar.

Tal como se lo esperaban por segundo año consecutivo, la colocación de productos en otros países cerró con números rojos.

En 2010, se exportó 725.1 millones de dólares valor Fob (puesto en puerto), lo que implica una contracción de 11.7% respecto a 2009.

A su vez, esto significaría que en valores absolutos se vendió 95.8 millones de dólares menos que en 2009, según el reporte de la Contraloría General de la República.

La disminución en las exportaciones de ganado vacuno en pie (-94.8%), los productos derivados del petróleo en (-71.5%), el melón en (-64.0%) y el pescado fresco, atún y filete (-52.4%), fueron las que mayormente empujaron el decrecimiento de las ventas.

En tanto, los productos que reportaron un crecimiento fueron la carne bovina en 5.7%, el banano en 6.6%, el azúcar sin refinar en 43.8%, el café en 44.1%, y la exportación de pieles y cueros en 110.5%, según muestra el cuadro de los principales indicadores económicos de la Contraloría.

Nueva tendencia

Los números, muestran un cambio en la historia exportadora de mercancías panameñas, indica Valerio De Sanctis, presidente de la Asociación Panameña de Exportadores (APEX).

Los exportadores esperaban una contracción adicional importante, debido a la política gubernamental de eliminar los subsidios, como el certificado de abono tributario (CAT), pero consideran que a mediano plazo esta caída debe revertirse

La diferencia no la hará una mayor comercialización de productos agrícolas tradicionales “Se está impulsando la minería y la exportación de otros productos agrícolas, que están subiendo a diferencia del melón y sandía. La caída tiene que ver con ciertos productos en particular por su estructura respaldada con los CAT”, manifestó De Sanctis. En este sentido, la Apex menciona que la minera Petaquilla Gold, que opera en la provincia de Colón, será la empresa líder en exportación con el oro que extrae en el Corredor Biológico Mesoamericano

Se trata de la polémica minera, que inició operaciones sin contar con Estudio de Impacto Ambiental y que fue sancionada por la Autoridad Nacional del Ambiente durante el Gobierno pasado con 19 millones de dólares por daños a la ecología causados en 2005, y que con un reciente fallo de la Corte Suprema de Justicia salió absuelta de la sanción

Aunque la Contraloría, no refleja con cuánto cerró el año pasado la exportación de oro y otros productos, que históricamente no se consideraban fundamentales en la balanza exportadora, en el primer semestre de 2010 por primera vez Panamá revirtió su comportamiento deficitario con Canadá cuando exportó 374 millones de dólares en bienes. El 90% de las ventas a Canadá, es decir 336 millones de dólares, se concentró en el mineral precioso cuando usualmente Panamá es deficitario con todos sus socios comerciales ⁵⁴

⁵⁴ La Prensa 27 de febrero de 2011

4.16 PREOCUPACIÓN EN EL AGRO

La disminución de 8 1 millones de dólares en el presupuesto del Ministerio de Desarrollo Agropecuario y la destitución de 227 funcionarios preocupa a sectores que abogan por rebajas en la canasta básica familiar y la creación de políticas agropecuarias que garanticen la existencia de alimentos en el país

4.17. GOBIERNO DESCUIDA SECTOR AGROPECUARIO

Contrario a las exigencias de diversos agentes sociales, que abogan por disminuir el costo de la canasta básica y crear sólidas políticas alimentarias, las cifras oficiales, demuestran que estas aspiraciones están lejos de ser alcanzadas

La reducción del presupuesto del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) para el año 2011, la disminución del personal operativo y técnico del ministerio, así como la merma en los préstamos que otorga el Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) y el decrecimiento en la exportación de productos agropecuarios, denotan una falta de política que se ajuste a la demanda de los sectores en defensa de los consumidores y la producción agrícola ⁵⁵

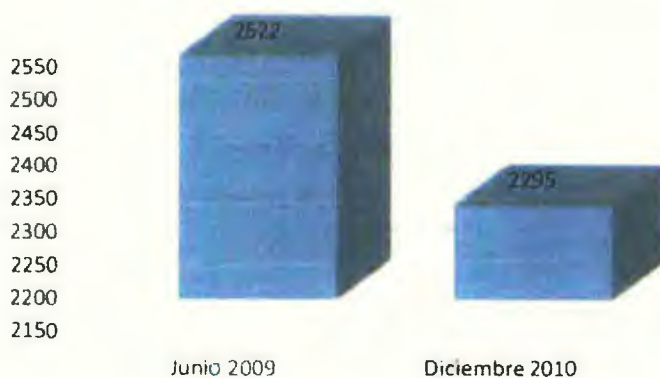
El economista Juan Jované, aseguró que cada uno de estos acontecimientos reflejan la poca importancia que ofrece el gobierno a los productores y al sector agropecuario en general

Disminuciones

Un total de 227 funcionarios, han salido de la planilla del MIDA en el periodo comprendido de junio de 2009, a diciembre de 2010 (Ver cuadro Funcionarios del MIDA)

⁵⁵ La Prensa 27 de febrero de 2011

Funcionarios del MIDA (Año y medio de gestión)



Fuente: Contraloría General de la República.

El año pasado, la institución contó con una partida presupuestaria de 115.3 millones de dólares, en tanto que para el 2011 la misma bajó a 107.2 millones de dólares. (Ver cuadro Presupuesto del MIDA).

PRESUPUESTO DEL MIDA



Fuente: Contraloría General de la República.

Los números negativos no solamente se encuentran en el MIDA

El BDA también ha disminuido los préstamos que se otorgan a los productores nacionales

Desde el 2008, se han reducido significativamente los préstamos otorgados por esta entidad. La institución entregó durante este período préstamos por 58.5 millones de dólares, en tanto que el total de lo otorgado en el 2010 llegó solamente a los 43.9 millones de dólares (Ver cuadro Préstamos del Banco de Desarrollo Agropecuario)

Préstamos del Banco de Desarrollo Agropecuario
(en millones de dólares)

	Total	Agricultura	Ganadería	Pesca
2008	58.5	32.2	25.0	0.4
2009	52.7	25.0	27.2	0.4
2010	43.9	18.3	24.3	1.3

Fuente: Contraloría General de la República

Durante el 2010, las exportaciones de productos como la piña, sandía y melón —entre otros rubros— registraron reducciones millonarias para el sector agropecuario, según datos de la Contraloría General de la República

Opiniones

Florencio Edwin Pérez, presidente de la Gremial de Agroexportadores no Tradicionales de Panamá, aseguró que la disminución de los préstamos del BDA se ha hecho sentir en el sector

‘Hemos visto poco apoyo del Banco Nacional y del BDA’, sentenció Pérez

Estamos ante un gobierno indolente frente a temas tan importantes como el de la soberanía alimentaria', recalcó el economista Juan Jované

Jované advirtió que es necesario reforzar el sector agropecuario, poner un alto a los intermediarios y garantizar la seguridad alimentaria en el país. A juicio del economista, este sector requiere de tecnología, asegurar los mercados y créditos, entre otros aspectos

'El gran negocio pareciera estar en el comercio y no en la producción agropecuaria, para abastecer al país de alimentos', denunció Jované. El economista advirtió que si no se da una política activa del gobierno, para ayudar al sector agropecuario, este desaparecerá. Criticó que el gobierno se haya enfocado en las exportaciones, dejando de lado el mercado interno

Justificaciones

El MIDA reaccionó ante las denuncias de destituciones, indicando que la mayor parte del personal, que dejó de laborar corresponde a los contratados como servicios profesionales y en cargos transitorios

Elvia Fuentes, jefa de Recursos Humanos del MIDA, explicó que la causa en la disminución del personal, se debe a la falta de partidas presupuestarias para hacer frente a estas posiciones. Lineth Carranza, asesora del ministro Emilio Kieswetter, advirtió que se están haciendo solicitudes para adquirir partidas extraordinarias por 29 millones de dólares, para hacer frente a varios programas como el de las 'jumbo ferias', apoyo al desarrollo integral y producción sostenible, entre otros ⁵⁶

⁵⁶ La Prensa 27 de febrero de 2011

4.18. DESARROLLO ECONÓMICO Y DESARROLLO GLOBAL

El contrapunto implícito está siempre presente en la D S I El Papa Juan Pablo II reconoce que la moderna economía de empresa contiene aspectos positivos, cuya raíz es la libertad de la persona, que se expresa en el campo económico y en otros campos, (Centesimus Annu., N° 32) Pero inmediatamente después, llama la atención, sobre la carencia de oportunidades que tienen muchos de participar en igualdad de condiciones en las economías por falta de educación y otros factores (Centesimus Annus, N° 33), invitando a la acción solidaria

Avala lo señalado, expresando que da la impresión de que, tanto a nivel de Naciones, como de relaciones internacionales, el libre mercado es el instrumento más eficaz para colocar los recursos y responder eficazmente a las necesidades, (Centesimus Annus N° 34) Pero agrega, existen numerosas necesidades humanas que no tienen salida en el mercado (Centesimus Annus, N° 34) Y se refiere al tipo de sociedad deseable, como una que tampoco se opone al mercado, sino que exige que este sea controlado oportunamente por las fuerzas sociales y por el Estado, de manera que se garantice la satisfacción de las exigencias fundamentales de toda la sociedad, (Centesimus Annus, N°35)

La Iglesia condena las libertades huecas y considera que «la libertad, en el ámbito económico, (que) no está encuadrada en un sólido contexto jurídico, que la ponga al servicio de la libertad humana integral y la considere como una particular dimensión de la misma, cuyo centro es ético y religioso

La doctrina social de la iglesia, establece que cuando el hombre es considerado más como productor o un consumidor de bienes, que como un sujeto que produce para vivir, entonces la libertad pierde su necesaria relación con la persona humana y termina por alinearla y oprimirla

En resumen, de acuerdo a la visión de la Iglesia, el hombre es, ante todo, un ser que busca la verdad y se esfuerza por vivirla y profundizarla, en un diálogo continuo, que implica a las generaciones pasadas y futuras. Condena por ello la situación actual, en que el individuo queda sofocado con frecuencia entre los polos del Estado y del mercado. En efecto, da la impresión a veces que existe sólo como productor y consumidor de mercancías, o bien como objeto de la administración del Estado.⁵⁷

Los economistas latinoamericanos participantes en las conferencias resaltaron tanto en sus escritos como en sus presentaciones orales, una serie de conceptos y criterios sobre el desarrollo económico moderno, que se derivan de la economía como ciencia, de la política económica y de la experiencia.

Hubo un amplio consenso entre ellos sobre aspectos fundamentales.

El primero señala que el crecimiento económico es necesario, aunque no suficiente, para mejorar el nivel de vida y bienestar de la población, generar empleos productivos y disminuir la pobreza.

El crecimiento económico, se manifiesta mediante el aumento en la producción de bienes y servicios, que satisfacen el consumo deseado por la población y por el incremento en la capacidad productiva, instalada en bienes de capital físico y en la formación de los recursos humanos.

Segundo, el crecimiento económico debe ser complementado por actividades adicionales que expandan las oportunidades del desarrollo humano de toda la población y, que en efecto, contribuyan a aumentar la participación de los grupos pobres y marginados en la economía moderna. Esto se logra parcialmente con

⁵⁷ Rodríguez, Andrés Oscar, Barletta, Ardito Nicolás. Doctrina Social de la Iglesia y Economía para el Desarrollo. Segunda edición, Centro Internacional para el Desarrollo Económico. 1992.

el propio esfuerzo, complementado por dotaciones de recursos variados de información, formación, infraestructura, comunidad y familia ⁵⁸

4.19. EL MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO (MIDA)

4.19.1. Ley Orgánica

Mediante Ley 12 de 25 de enero de 1973, publicada en la Gaceta Oficial N°17271 del 26 de febrero de 1973, se crea el Ministerio de Desarrollo Agropecuario

4.19.2. Estructura funcional

Se desarrolla con los siguientes niveles directivos y políticos que componen al ministro y viceministro, niveles coordinadores, nivel asesor, nivel fiscalizador, nivel auxiliar de apoyo con las direcciones de administración de finanzas, unidad de competitividad, unidad agroexportación, unidad de política comercial, nivel operativo con las direcciones de desarrollo rural, reforma agraria, de salud animal, vegetal y demás

4.19.3. Funciones

El Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), tiene por funciones promover y asegurar el mejoramiento económico y social de las comunidades rurales y su participación en la vida nacional. La Dirección de Desarrollo Social Rural, promueve la Organización de pequeños productores incluidos mujeres y jóvenes rurales y el uso sostenible de los recursos naturales mediante proyectos que favorezcan la seguridad alimentaria, de la familia campesina, la protección ambiental, el mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos, con escasos recursos y la lucha contra la pobreza

⁵⁸ http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABM258.pdf

4.19.4. Ministro y viceministros

Victor Manuel Pérez – Ministro

Victor Villarreal - Viceministro⁵⁹

4.20. PRODUCCIÓN DE TOMATE CAE 15% EN LA FRONTERA

Productores piden al Gobierno que atienda el sector agrícola y frene tanto el contrabando como las importaciones

Las fuertes lluvias, que han estado cayendo sobre la provincia de Chiriquí, están causando serios daños a la producción de tomate lo que ha provocado la merma del 15% de las siembras, situación que preocupa a productores de Renacimiento

En este distrito fronterizo, se produce el 40% de la producción nacional de tomate, a la cual se dedican unos 300 productores que cultivan más de 25 hectáreas del producto

Se estima que el costo de producción por hectárea de tomate, por planta, tiene un precio cercano a 1 50 dólar, y en cada hectárea se siembran unas 30 mil plantas

4.20.1. Pérdidas

Ernesto Ameth Lezcano, presidente de la Asociación de Productores de Renacimiento, dijo que en el caso del tomate la lluvia está afectando la producción, a lo que hay que sumarle los altos costos del combustible, fertilizantes y el aumento en el pago a los obreros. Todo ello, aunado al contrabando, golpea la producción, aseguró

⁵⁹ Gacetas Oficiales que tratan sobre el MIDA, Panamá 2011

Segun Lezcano, la cantidad de lluvia es tal, que hay lugares en donde no escampa La gran humedad que hay afecta el fruto, que adquiere un hongo que acaba con la hoja Al no tener hoja la planta, el fruto se maltrata y el sol termina afectándolo

4.20.2. Mida pide auxilio

En torno al contrabando de tomate y otros productos, las autoridades del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) solicitaron apoyo al Consejo Municipal de Renacimiento para realizar operativos en conjunto y poder contrarrestarlo en esta zona fronteriza

Berísimo Martínez, director regional del Mida, solicitó a los miembros del Consejo Municipal, que se conviertan en entes multiplicadores de estos operativos, para reprimir el ilícito con el fin de que los agricultores tengan los beneficios adecuados

Actualmente, se realiza un operativo en Aduanas con Instituciones de Seguridad y de Migración, las Alcaldías y la Gobernación de la provincia para controlar el contrabando de productos agropecuarios y de otros productos

4.20.3. Municipio responde

El alcalde de Renacimiento, Onelio Miranda, dijo que las autoridades municipales los van a apoyar, porque ellos están en un sector fronterizo muy sensible

Entre los productos, que más se trasiegan de forma ilegal en el sector figuran el ají, tomate, pimentón y otros

En tanto, en Breñón, Renacimiento, el titular del Mida, Emilio Kieswetter, aseguró que pondrá todo su esfuerzo, para frenar las importaciones de papa, poroto y cebolla, así como de otros productos agrícolas

El ministro Kieswetter informó que se reunió el fin de semana con los productores de la provincia de Chiriquí para trabajar, en conjunto, en una estrategia que permita parar las importaciones, especialmente cuando la cosecha está en el nivel más alto ⁶⁰

4.21. EXMINISTROS SE UNEN POR EL AGRO

El Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), celebró ayer sus 39 aniversarios de fundación

Fue el 25 de enero de 1973, cuando se creó la entidad y desde entonces es la encargada de velar por el productor y las políticas, que garanticen la seguridad alimentaria panameña

Con casi un 50% de la población nacional, proveniente del interior del país y dependiendo en su gran mayoría de lo que produce el agro, el sector adquiere gran importancia, en épocas de aperturas comerciales y cambio climático

El MIDA, cumple sus 39 años estrenando nuevo ministro, Oscar Armando Osorio Casal, el tercer titular de la cartera en lo que va del gobierno de Ricardo Martinelli

El ministro Osorio, quien fue nombrado en diciembre pasado, ha asumido el reto de conducir el sector, que es considerado por muchos la cenicienta de un país mayoritariamente dependiente del sector servicios

Reunión

Los festejos en el MIDA incluyeron una eucaristía y una presentación folclórica por parte de los funcionarios

⁶⁰ <http://www.prensa.com/impreso/produccion-de-tomate-cae-15-en-la-frontera/23007>

El aniversario de la entidad, fue el momento adecuado para que 16 ex titulares de la cartera, se reunieran con el actual ministro para analizar los retos del agro panameño

Los ex

Allí, dijeron presentes ex titulares como Rubén Darío Paredes, Pedro Adán Gordón, Alfredo Oranges, Francisco Rodríguez, Laurentino Cortizo, Bruno Gansto y Lineth Stanciona, entre otros

Tras varias horas de reunión y de escuchar distintos planteamientos, decidieron trabajar unidos por el agro

Para ello, decidieron crear un consejo de ex ministros para revisar las políticas de Estado, sin ningún tipo de banderías políticas

Canasta básica, seguridad alimentaria y apoyo al productor fueron parte de los tópicos considerados en la reunión ⁶¹

4.22. EXPORTACIONES PANAMEÑAS CRECEN \$9 MILLONES AL PRIMER SEMESTRE

Las exportaciones panameñas, al primer semestre del año 2011, mostraron un crecimiento de \$9 millones 591 mil, lideradas principalmente por la venta de oro. Los envíos desde Panamá totalizaron a junio de este año \$396 millones 747 mil, lo que también significa un alza de 2.5% comparado con igual periodo del 2010 cuando las cifras fueron de \$387 millones 156 mil.

⁶¹ Mi Diario 28 de enero de 2012

Datos de la Contraloría General, detallan que el producto con mayor demanda en los mercados internacionales ha sido el oro, con un monto total a junio de \$54 millones 415 mil frente a los \$33 millones en el 2010

Este producto, en especial, ha sido constante en su aumento pasando de \$8 millones en abril a \$11 millones en junio

Dicho crecimiento, en las exportaciones también está fundamentado en los envíos de banano a mercados como Estados Unidos y el de Europa

Tal cultivo recaudó en los primeros seis meses del año, \$43 millones 267 mil, luego de haber cerrado en igual periodo del 2010 con una cantidad de \$33 millones

Manuel Fernández, expresidente de la Asociación Panameña de Exportadores, amplió que efectivamente en cuanto al valor de las exportaciones, el oro está encabezando las ventas

“En los mercados internacionales, hace tres años tenían precios para la onza de oro de unos \$800 y actualmente están rondando los \$1,500”, según lo dio a conocer el exportador

Sin embargo, el empresario reconoció que los productos que tradicionalmente empujaban las exportaciones del país como la sandía, melón y piña se están quedando un poco rezagados con crecimientos intermensuales de apenas 2% ⁶²

⁶² [http://www.panamaamenca.com.pa/notas/1089848-exportaciones-panamenas-crecen-\\$9-millones-al-primer-semester](http://www.panamaamenca.com.pa/notas/1089848-exportaciones-panamenas-crecen-$9-millones-al-primer-semester)

4.23 INSTALAN SEIS CADENAS AGROALIMENTARIAS

Seis cadenas agroalimentarias, han sido instaladas en lo que va del año, según han detallado las autoridades, para reducir el costo de los alimentos y mantener la seguridad alimentaria en el país

La última en ser creada fue la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina, quedando por establecerse las de ñame, yuca y plátano

A la fecha ya se encuentran establecidos los comités de Arroz, Leche, Poroto, Maíz, Papas y Cebollas

Según explicó Guillermo Vargas, coordinador de las cadenas agroalimentarias, el proyecto se encuentra de acuerdo al cronograma de trabajo

Como un caso especial, la cadena de hortalizas requiera de un estudio de competitividad para su realización, por lo que se necesitará más tiempo

Los comités, que se han organizado para analizar la situación de cada producto, están conformados por el sector privado, por lo que el Estado sólo será el facilitador, indicó Vargas

Para darle una base legal al proyecto de las cadenas, los comités han propuesto elevarlo a ley de la República, y para ello han realizado unas primeras reuniones con la Comisión de Asuntos Agropecuarios de la Asamblea Nacional

Actualmente, cada cadena se está formando mediante una resolución ministerial, sin embargo, el sector privado pide que lo aprobado en los comités se cumpla ⁶³

⁶³ <http://www.panamaamenca.com.pa/notas/1089851-instalan-seis-cadenas-agroalimentarias>

4.24. ARROCEROS, ASFIXIADOS POR ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

De los 55 mil hectáreas de arroz, se cosecharon 15 mil hectáreas a nivel nacional, y esto produjo un descontento entre los productores, debido al aumento en los costos de producción y a la disminución del precio que reciben por quintal

Los costos de producción aumentaron a 2 mil dólares por hectárea, mientras que el precio recibido por los productores en campo por un quintal de arroz (húmedo y en cáscara) se situó en 19 dólares, 1 50 dólar menos que el promedio pagado por los molineros en 2010, explicó Carlos Santanach, secretario ejecutivo de la Asociación de Productores de Arroz de Chiriquí

“2011, resultó ser un año malo para los productores, y como si fuera poco, el exceso de lluvias en época de cosecha mermó la cantidad y calidad del grano”,

El declive de la producción arrocerera en el país viene desde el año 2004, cuando el ácaro Spinky mermó la producción en un 40%

Desde entonces se perdió la autosostenibilidad del grano, a tal punto que este año se programó la siembra de 68 mil hectáreas en el país, pero sólo se lograron sembrar 55 mil hectáreas

En Chiriquí, 600 productores cultivan 25 mil hectáreas de arroz, un 50% de lo sembrado a inicios de 2000⁶⁴

4.25. ARROCEROS COCLESANOS, MUY MOLESTOS CON ISA Y BDA

Cansados de esperar una respuesta de las autoridades del agro, están los productores de arroz de la provincia de Coclé, quienes han dado plazo hasta el

⁶⁴ <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/arroceros-asfixiados-por-altos-costos-de-produccion/41740>

miércoles 30 para recibir el pago de sus préstamos e indemnizaciones, de lo contrario, advierten, protestarán en la calle

Jorge Fernández, de la Asociación de Productores de Arroz de El Caño (APADECA), señaló que solo a este gremio el Instituto de Seguro Agropecuario (ISA) le debe, desde 2009, \$105 mil, en concepto de indemnizaciones de parcelas afectadas que estaban aseguradas

Igual trance, dijo, atraviesan con el Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA), que aprobó préstamos para la producción de arroz en toda la provincia y, a la fecha, están a punto de cosechar sin recibir aun los desembolsos

Fernández, aseguró que los productores estan enfrentando muchos problemas, pues han adquirido insumos, contratado personal y maquinarias que no han podido pagar y, en otros casos, mantienen deudas cuyos intereses crecen

Exigió al Gobierno, que se preocupe más por el sector agropecuario, ante la inminencia de la puesta en vigor del tratado de promoción comercial con Estados Unidos, dado que las entidades responsables de apoyar a los productores se sumergen en largos trámites y requisitos, lo que al final dará al traste con la producción nacional

En la provincia de Coclé hay más de 120 pequeños y medianos productores del grano, a quienes se les deben sumas arriba de los \$372 mil, lo que también ocurre con otros arroceros del país

Voceros del BDA, han señalado en numerosas ocasiones que el problema se deriva de la tardía presentación que hacen los interesados de la documentación de los créditos y el necesario visto bueno de la Contraloría⁶⁵

⁶⁵ <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/arroceros-coclesanos-muy-molestos-con-isa-y-bda/43276>

4.26. HOY SE DEFINE IMPORTACIÓN DE ARROZ

Los molineros del país se reunirán hoy en Santiago, provincia de Veraguas, con autoridades del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), para conocer la disponibilidad de arroz y definir la cantidad a importar para abastecer al mercado local durante 2012

En el país se consumen anualmente 7 5 millones de quintales del grano, pero este año los rendimientos son inferiores a los 100 quintales por hectárea, lo que indicaría que la cosecha será de 5 6 millones de quintales, cantidad que no es suficiente para abastecer al consumo local, según los productores

Hasta diciembre de 2011, unos mil 600 productores cultivaron 62 mil 741 hectáreas de arroz, 2 mil 415 hectáreas más si se compara con el ciclo agrícola 2010-2011. Sin embargo, los rendimientos son menores debido a las lluvias que atrasaron la cosecha

Una hectárea, que en condiciones óptimas producía 104 quintales, durante este ciclo solo ha producido 98 quintales, explicó Moisés Batista, encargado de Planificación del Ministerio de Desarrollo Agropecuario

En la reunión de hoy con los molineros el IMA, también reiterara el pago de 1 2 millón de dólares de los 2 2 millones de dólares, que aun adeuda el Gobierno a los molineros por la compra de 435 mil 900 quintales de arroz que se adquirió para abastecer las jumbo ferias y jumbo tiendas, informó Julio Ábrego, director de la entidad agropecuaria

Ayer, se firmó un compromiso de pago de 1 2 millón de dólares y el resto de la deuda se cancelará a finales de mes, manifestó el funcionario

En cuanto al contingente ordinario de 214 mil quintales de arroz, establecido con la Organización Mundial del Comercio, Ábrego informó que el próximo 24 de enero se abrirá la convocatoria a través de la Bolsa Nacional de Productos⁶⁶

4.27. COSECHAN CEBOLLA EN MEDIO DE IMPORTACIÓN

Los productores de cebolla le solicitaron al Gobierno, que frene la importación de cebolla, productores natariegos iniciaron esta semana la cosecha del bulbo, esperando conseguir hasta 14 dólares por bolsa

Los primeros en cosechar fueron los productores independientes, quienes hasta la fecha han logrado recoger al menos mil 300 bolsas por hectárea, lo que según ellos es una cosecha "regular"

Rolando Castillo, cebollero de Natá, confirmó que en este momento y gracias a que momentáneamente se ha detenido la importación del producto, han logrado vender inicialmente la producción en 14 dólares la bolsa

"Esto es bueno, pero esperamos que se mantenga la restricción a la importación, pues ya está entrando la temporada de la cosecha nacional", indicó

4.27.1 Producción

Castillo informó, que este año en Nata unos 70 productores sembraron el rubro y que algunas cosechas, están atrasadas debido a las lluvias caídas en diciembre, por lo que saldrá entre el 15 y el 20 de mayo próximo

Sin embargo, a pesar de los aguaceros registrados los últimos días, los productores señalan que hasta el momento no han registrado pérdidas

⁶⁶ <http://www.prensa.com/impreso/economia/hoy-se-define-importacion-de-arroz/55374>

considerables, pues han sido pocas las lluvias y afortunadamente ha habido sol y viento

Cifras de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ariel Chanis, que reúne a los cebolleros coclesanos, indican que este año en esta zona se han sembrado unas 45 hectareas del bulbo, lo que representa unos 34 mil quintales para el mercado nacional

4.27.2 Empleos

En las labores de cosecha y producción de cebolla se emplean regularmente unos cinco jornaleros por hectárea, lo que para algunos trabajadores es beneficioso puesto que logran mejorar sus ingresos

La mayoría de los trabajadores que laboran en los campos cebolleros de Natá, provienen de áreas apartadas de La Pintada y Penonomé

4 27.3. Acuerdos

Ante las múltiples quejas por parte de los productores de tierras altas, por la saturación de cebolla importada, la cadena agroalimentaria de cebolla y papa acordó establecer un equilibrio entre la cebolla extranjera y la producción nacional, para minimizar las pérdidas de los productores

La cadena agroalimentaria es un sistema que agrupa a todos los actores económicos y sociales que participan articuladamente en actividades que agregan valor a un bien o servicio, desde su producción hasta que llega a los consumidores

En ellas, se incluye a los proveedores de insumos y servicios, transformación, industrialización, transporte, logística y otros servicios de apoyo, como el de financiamiento

Los productores aseguran, que el mercado local tiene mucha cebolla importada, lo que perjudica la producción, porque se está vendiendo más la extranjera que la nacional

Vicente Beros, secretario técnico de dicha cadena, manifestó que hasta el momento, se tiene cebolla para abastecer el mercado nacional durante los meses de abril y mayo, cuando termina de salir la producción de las tierras bajas de la provincia de Coclé

“Lastimosamente está entrando y ha entrado bastante cebolla importada”, reconoció Beros

En lo que va de este año la Autoridad Panameña de Seguridad Alimentaria otorgó permiso para el ingreso de 50 mil quintales de cebolla al país

El también productor insistió en la necesidad de buscar un equilibrio entre la producción de cebolla importada y la nacional, para no perjudicar a los productores ni a los consumidores ⁶⁷

4.28. EN MACARACAS CULTIVAN TOMATES SIN AGROQUÍMICOS

La región de Llano de Piedra, en el distrito de Macaracas, se convirtió ayer en una de las primeras comunidades rurales de la península de Azuero donde se produce tomate orgánico para la comercialización, sin la aplicación de productos químicos

El cultivo fue desarrollado en la finca del productor Pedro Vidal Reyes, quien detalló que con el abono orgánico que produjo en su granja porcina fertilizó su parcela, donde cosechó frutas y hortalizas

⁶⁷ <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/cosechan-cebolla-en-medio-de-importacion/83380>

Vidal Reyes, manifestó que todo el estiércol de su porqueriza lo han convertido en abono orgánico, con el propósito de evitar la contaminación de las aguas y obtener una producción más limpia

Este abono orgánico se ha utilizado además para fertilizar otros productos como ají, sandía, pepino y arroz

El agricultor aseguró que este abono permite aprovechar residuos orgánicos, recupera la materia orgánica del suelo y una mejor fijación de carbono en el suelo ⁶⁸

4 29. PRIMERA AFECTACIÓN DE MELÓN Y SANDÍA

Una semana después de que las lluvias cayeran en la mayoría de los campos de producción agrícola en la provincia de Los Santos, ya se comienzan a observar las afectaciones en los cultivos de sandía y melón, que se están cosechando para la exportación hacia el continente europeo

En un balance preliminar, que se tiene es que las lluvias aumentaron el costo de producción en un 20%, indicó Analeidys Chen, administradora de la empresa Mensabé Export & Import, S A , ubicada en Santo Domingo de Las Tablas

De las 70 hectáreas de sandía, que se sembraron para la exportación, cerca de 20 se han visto afectadas, mientras que 15 hectáreas, de las 30 sembradas de melón amarillo, están consideradas como pérdidas

Ante esta situación, los productores han tenido que invertir en agroquímicos, para controlar el surgimiento de plagas y enfermedades en los sembradíos

⁶⁸ <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/en-macaracas-cultivan-tomates-sin-agroquimicos/83689>

De acuerdo con Chen, los cultivos, sobre todo de exportación, son productos que solo admiten agua por goteo, por lo que las lluvias ocasionan graves daños a la producción

Las consecuencias negativas de las afectaciones se observan, cuando el producto llega al destino final en el mercado internacional, alrededor de 15 días después

La fruta proveniente de los campos donde cae la lluvia, llega sucia a las plantas procesadoras, por lo que el personal demora más tiempo en empacarla

Además, las frutas que no son recogidas pocos días después de los aguaceros, comienzan a rajarse y a pudrirse. Indico que ya hay parcelas en donde la fruta está con manchas y con un color amarillo, lo que imposibilita exportarla en esas condiciones a los mercados de Francia, Alemania y Holanda

Alexis Bravo, presidente de los agroexportadores, reiteró que los daños aun no han sido cuantificados, porque todavía se está en el proceso de cosecha⁶⁹

4.30. TOMATEROS SANTEÑOS NO ALCANZARON LA CUOTA

Tomateros de la provincia de Los Santos, no lograron alcanzar la cuota exigida por la empresa Nestlé, dado que solo pudieron cosechar 7 mil 400 toneladas del fruto

“Nos quedamos por debajo de lo programado”, expresó desilusionado Celestino Rivera, presidente de la Asociación de Productores de Tomate Industrial de Los Santos, quien destacó que las lluvias caídas a mitad de la temporada impidieron a

⁶⁹ <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/pnmera-afectacion-en-melon-y-sandia/84693>

los productores alcanzar las 8 mil 146 toneladas métricas, que esperaban cosechar

Solo 52 productores superaron la producción de mil quintales por hectárea, precisó, mientras que los 73 restantes solo alcanzaron rendimientos promedio de 600 a 700 quintales

El presidente encargado, del gremio tomatero santeño, dijo que afortunadamente el Gobierno Nacional entregó un bono de productividad a los 52 tomateros, no obstante, dijo preocuparle la suerte del resto de los agremiados que mantienen préstamos con los bancos y que ahora no tendrán cómo pagarlos

Por esta razón, Rivera urgió al Gobierno a que analice la condición de estos productores que desarrollaron sus parcelas en el sector de Las Guabas, Villa Lourdes de Los Santos, en Llano Abajo y El Hato de Guararé

El vocero de los productores reconoció, que en vista de que no llenaron las expectativas de producción, la asociación deberá aportar su aval para que la empresa Nestlé, compradora de su producción, pueda importar el tomate que los agricultores santeños no lograron producir

Este año, los productores recibieron \$7 50 por quintal de tomate y, según dijo, muy pronto empezarán las negociaciones con la empresa Nestlé para establecer los precios de la próxima temporada⁷⁰

⁷⁰ La Prensa, Lunes 7 de mayo de 2012 Pág 12 A

4.31. MUNICIPIO PARALIZA OBRAS EN HUMEDAL DE BAHÍA DE PANAMÁ

En abril pasado, este sitio perdió provisionalmente su categoría de área protegida, luego de que un fallo de la Sala Tercera de lo Contencioso Administrativo de la Corte Suprema de Justicia así lo estableciera

La alcaldesa Roxana Méndez y de la Secretaria General Catibel Franco Arias, destaca que esa zona está cubierta de vegetación natural, por lo que se hace necesario promover su conservación y administración para el uso sostenible de las generaciones presentes y futuras. La conducta de la Corte Suprema de Justicia produjo una reunión de grupos ambientalistas preocupados, por lo que ocurre en el humedal, como asociación nacional para la conservación de la naturaleza, el Instituto de Investigaciones Tropicales Smithsonian, la sociedad panameña de ingeniero y arquitectos, la Universidad de Panamá y la Fundación Natura entre otras.

La inquietud de estas organizaciones, radica en que el humedal tiene una extensión de 85 mil 652 hectáreas, de las cuales, 39 mil 691 corresponden a la superficie terrestre y 45 mil 960 son marinas. Allí, la pesca y la agricultura son las principales actividades humanas.

Desde que la Corte dejó sin efecto la resolución que declaraba área protegida el humedal bahía de Panamá, Lucía Chandeck, directora de la Autoridad Nacional del Ambiente de Panamá (ANAM) no se había pronunciado. Posteriormente se pronunció, pese a sus declaraciones, la Escuela de Biología de la Universidad de Panamá (UP), la cual explicó que ocho de las nueve especies de camarones que son aprovechadas por la flota industrial y artesanal, usan los manglares de la bahía de Panamá como área de crianza.

“Expresamos nuestra disconformidad y preocupacion, por las acciones de desprotección legal a los ecosistemas de humedales de la bahia de Panamá La importancia de este sitio representa un significativo aporte al crecimiento económico de la nación panameña”, dice un informe de la Escuela de Biología ⁷¹

4.32. DESPROTECCIÓN DE MANGLARES, OTRO ACTO IRRACIONAL. ORLANDO ACOSTA PATIÑO

El anuncio de parte de los administradores del Estado, de levantar la protección a los manglares de la bahía de Panamá, denota una visión teñida de ignorancia y cortoplacismo, con relación a los temas de ambiente, cultura, ciudad, economía y territorio

Los manglares tienen protección constitucional y, particularmente, los de la bahia de Panamá fueron declarados como Área Protegida, mediante Resolución AG-0072-2009 (GO 26221, 2009) de 3 de febrero de 2009 Su superficie total abarca 856 52 km2 y están entre los más importantes y extensos del país Por esto, su desprotección y destruccion son actos ilegales

En el aspecto cultural, los humedales constituyen un legado colectivo, para los panameños y son un medio para conocer las prácticas de manejo de las diversas culturas, que se han sucedido durante los milenios Los de la bahia de Panama han mantenido su paisaje natural durante cientos de años

El uso de conchas es la expresión más vieja de la relación cultural de los panameños con los manglares En los enterramientos precolombinos es fácil encontrar collares y ornamentos fabricados con conchas y productos del mar, así vemos que la representación de motivos marinos es una constante en la cerámica precolombina Esto significa, que los manglares y las costas forman

⁷¹ La Prensa, viemes 15 de junio de 2012

parte del imaginario cultural milenario de los panameños y que su conservación es obligatoria, desde una perspectiva cultural

Por si fuera poco, los manglares de la bahía de Panamá son ecosistemas marinos de importancia económica, porque allí desovan importantes especies con valor comercial, pargos, camarones, conchas, y un número indeterminado de especies no comerciales. Estos humedales son importantes, para la economía panameña y son un reservorio de alimentos para la creciente población de Panamá y la región. En conclusión, los manglares son fuentes de alimentos y de recursos económicos importantes, hoy y mañana. Destruirlos sólo asegurará la pobreza y el deterioro social y ambiental.

En los humedales de la bahía desembocan los ríos que atraviesan la provincia de Panamá. Este ecosistema actúa como una esponja de absorción ante el evento de crecidas extremas. El río, de mayor importancia, que descarga en ellos es el Bayano, uno de los más caudalosos del país, otros son el Juan Díaz, Tocumen, Pacora, Cabra, Chico, Lagarto, Chinina, Pásiga, Oquendo, La Maestra, Hondo y Chimán. Desde este punto de vista, vemos que los manglares son importantes para prevenir inundaciones, al regular descargas y caudales fluviales. Protegen las costas, poblados y ciudades, constituyendo elementos estratégicos para la prevención y mitigación de los desastres naturales.

Los manglares y humedales de la bahía de Panamá, se cuentan entre las áreas más importantes, para las aves playeras migratorias en las Américas. El conteo total más alto, de un solo día fue de más de 362 mil 952 aves playeras, en octubre de 1997 (Watts et al., 1998). El 90% de las aves playeras que pasan el invierno en Panamá, lo hacen en una zona de 30 km, que va desde Juan Díaz hasta un área cercana a la desembocadura del río Bayano.

Los manglares de la bahía de Panamá son de importancia hemisférica. Tomar la decisión de dejar sin protección, los manglares de la bahía y promover su destrucción es ilegal, validará en el mediano, largo plazo un escenario de pobreza material, ambiental y cultural.

Su destrucción, niega el valor económico-productivo, desconoce vínculos ancestrales milenarios, además de ser incoherente con la política local-global de cambio climático y de prevención de desastres. La destrucción de los manglares es absurda, irracional y egoísta.

Si los manglares de la bahía son importantes, para el colectivo social panameño, la pregunta que corresponde responder es ¿a quién interesa su destrucción?

Urge sumarse a las acciones para entender, defender y dar permanencia a los manglares de Panamá.

Compartimos plenamente la opinión expresada por su autor en este artículo y tenemos la obligación de difundir este documento para generar conciencia frente al problema de inundaciones, desesperanza, desintegración familiar, hambruna en general que se avecina ya que no se puede producir alimentos.⁷²

4.33. INDAGACIÓN POR DISCURSO DEL VICECANCILLER EN RIO + 20

La presentación del Gobierno panameño en la Cumbre Rio+20, en Brasil, sobre desarrollo sostenible y economías verdes, causó enfado entre los grupos defensores del medio ambiente.

Este viernes, el vicecanciller Francisco Álvarez de Soto vendió a Panamá en Río de Janeiro como un país protector de los recursos naturales.

⁷² La Prensa. Viernes 22 de junio de 2012.

“Panamá creó un plan de trabajo que vela por la conservación del medio ambiente, buscando alcanzar niveles óptimos de empleo con productividad y eficiencia”, dijo Álvarez de Soto ante las delegaciones

Incluso, en su exposición el vicescanciller, se identificó como una nueva generación de líderes mundiales que fue a Río+20, a rendir cuentas y a reafirmar su compromiso con el desarrollo sostenible

Álvarez de Soto estuvo acompañado por la administradora de la Autoridad Nacional del Ambiente, Lucía Chandeck. Esos grupos consideran que el gobierno tiene doble discurso, pues en Río habló de protección al ambiente, y en Panamá no hay un plan claro y concreto en defensa sobre leyes públicas para conservar los recursos naturales

Félix Wing, director ejecutivo del Centro de Incidencia Ambiental, manifestó que la gestión ambiental va en retroceso, ya que existen intentos de flexibilizar los estudios de impacto ambiental y reducir los estándares de calidad del agua. Además, criticó la degradación de la legislación ambiental que protege los ecosistemas de humedales

Por su parte, Rosabel Miró, directora de la Sociedad Audubon de Panamá, expresó que abaratar los permisos de tala de manglares, para con ello ofrecer supuestas oportunidades de empleo no crea ni desarrollo ni sostenibilidad

Al respecto, la directora regional de la ANAM señaló que los pagos se hacen basados en la Resolución No 235 del año 2003, que regula las tarifas, para el pago en concepto de indemnización ecológica, para la expedición de los permisos de tala rasa, eliminación de sotobosques y formación de gramíneas,

que se requieran para ejecutar proyectos o para el desarrollo de infraestructuras y edificaciones

Dijo que, por su naturaleza, hay proyectos, como las hidroeléctricas, en donde sus promotores deben pagar \$10 mil por hectárea para el área de manglares o humedales, \$5 mil por la hectárea, de bosques primarios, \$3 mil por hectarea de bosque secundario, y \$500 por la hectárea de gramíneas o herbazales

Para el presidente de la Asociacion para la Conservacion de la Biosfera, Ezequiel Miranda, en muchas ocasiones se ha encontrado que los grandes proyectos urbanos y comerciales, no respetan el medio ambiente, sino que lo van destruyendo poco a poco, “por el poder que se le otorga al pagar por la indemnización”

En su opinión, “desafortunadamente” la ANAM es una Institución donde después que se pague, se puede cometer cualquier delito ecológico

Jair Urriola, abogado ambientalista, sostuvo que la indemnizacion ecológica se deriva, de uno de los principios rectores del derecho comunitario del medio ambiente, en donde “quien contamina paga”

La Directora Regional de la ANAM insistió en que las obras se inspeccionan para que el promotor se ajuste a los términos acordados

Esos líderes no son los que los pueblos necesitan Necesitamos gente más sensible con el medio ambiente, se consideran que no hay funcionarios así en el gobierno ⁷³

⁷³ La prensa, 23 de junio de 2012

4.34. ENFRENTARÁN SEQUÍA CON 200 MIL DÓLARES

Una partida provisional de 200 mil dólares, destinó el Gobierno para apoyar a 300 ganaderos santeños cuyos animales, unos 10 mil, están sufriendo los embates de la sequía que azota a esta región del país

La ayuda se concentrará en los ganaderos previamente censados, que habitan las áreas críticas de Albina Grande, El Aromo, Los Ángeles de Botello, parte de la Espigadilla, El Corozal y El Cedro de Macaracas

El gobernador de la provincia de Los Santos, Armando Batista, dijo que será muy celoso para que los fondos lleguen a quien realmente lo necesita, y que no se aprovechen los productores que no lo requieren

Batista manifestó que los alimentos para animales que se piensan entregar “deben estar dirigidos a productores de 30 animales para abajo”

En cuanto al tema de los agricultores, dijo que el Ministerio de Desarrollo Agropecuario tendrá que dictar las pautas al respecto ⁷⁴

4.35. ARROCEROS LUCHAN POR SUBSISTENCIA DEL AGRO

Debido a la reducción del 50% en la superficie de siembra de arroz, a los bajos precios en el tomate y otros cultivos, los gremios empresariales y productores de Chiriquí hicieron un llamado urgente al Gobierno, para que trace una política en rescate de la agricultura, dado que está en riesgo la seguridad alimentaria del país

En un comunicado emitido tras una conferencia de prensa, la Asociación de Ejecutivos de Empresa, capítulo de Chiriquí, Cámara de Comercio, Industrias y

⁷⁴ La Prensa Domingo 29 de julio de 2012

Agricultura, Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos Agropecuarios y Maquinarias y la Asociación Nacional de Ganaderos, capítulo de Chiriquí, exigieron atención para el problema de la producción arrocerá

Víctor Watts, de la Comisión de Asuntos Agropecuarios de la Cámara de Comercio, precisó que las expectativas de siembra de arroz para 2012, eran de 29 mil hectáreas y sólo se han podido sembrar 14 mil 500 en la provincia de Chiriquí

Hace poco, los productores de arroz de Chiriquí, se manifestaron públicamente por la falta de atención de las entidades públicas, ante el problema que enfrentan y que se refleja en la pérdida de superficie de siembra

La actual superficie de siembra es menor al 50%, de la producción programada a tan solo 20 días del cierre de la temporada oficial de siembra, lo que reducirá en otro millón y medio de quintales, el abastecimiento de arroz para consumo de la población panameña

Según los arroceros, con el desabastecimiento de arroz, se prevé un incremento en las importaciones, lo que hará a Panamá más dependiente del mercado internacional y pondrá en juego la seguridad alimentaria del país. El comunicado termina reiterando el pedido de una “solución efectiva, inmediata y permanente” para los productores de arroz de Chiriquí

La pasada semana, con la gestión del ministro de Desarrollo Agropecuario, Óscar Osorio, se logró que una comisión interinstitucional de alto nivel atienda a una delegación de productores en Panamá ⁷⁵

⁷⁵ La Prensa Martes 14 de agosto de 2012

4.36. PRODUCTORES ESPERAN COSECHAR 13 MIL TONELADAS DE TOMATE

LOS SANTOS Unas 13 mil toneladas de tomate se han comprometido producir para la próxima temporada 2012-2013, los productores de la región de Azuero Celestino Rivera, presidente de la Asociación de Productores de Tomate Industrial de Los Santos, dijo que como incentivo los productores, que produzcan mil quintales por hectárea recibirán un dólar por quintal por parte del Estado. Agregó que el costo de producción para la próxima temporada tomatera está calculado en 8 mil 100 dólares, debido al incremento de los insumos ⁷⁶

4.37. QUESERÍAS DEL OESTE SE QUEDAN SIN MATERIA PRIMA

Los dueños de fincas productoras de leche en Panamá oeste, parecen ser los únicos ganadores en la lucha, que libran las pequeñas empresas fabricantes de queso artesanal en esta región, por mantener un abastecimiento continuo del producto y evitar cerrar sus puertas.

No obstante, la batalla por el lácteo se toma cada vez más difícil para estas pequeñas queserías, al tener que competir con una empresa procesadora que le ofrece a los productores alimentos, para el ganado a bajo costo, a cambio de la exclusividad en la venta de la leche.

De acuerdo con cifras del Ministerio de Desarrollo Agropecuario, hasta junio de este año se habían procesado por parte de las empresas locales 4 millones 672 mil 830 litros de leche.

El promedio de producción de leche en esta región es de 700 mil a 1,000 litros por mes, aunque esta cifra baja durante la temporada seca.

⁷⁶ La Prensa. Sábado 25 de agosto de 2012

Durante la década de 1990 en Panamá oeste había 250 productores de leche, cantidad que hoy día se ha reducido a 115

Se informó que el descenso en el número de fincas lecheras fue consecuencia del bajo precio que se pagaba para ese entonces, el cual no superaba los 24 centavos por litro, lo que provocó que los productores optaran por la ceba de ganado

Hasta julio pasado en esta zona se habían procesado 2 millones 385 mil 185 litros de leche grado A, 507 mil 757 de grado B y un millón 779 mil 888 litros de grado C ⁷⁷

4 38. PRODUCTORES SE QUEJAN DE POLÍTICA AGROPECUARIA

Productores de maíz y poroto en Chiriquí, advierten que los elevados costos de producción y las inoportunas importaciones, que están provocando una fuerte baja en la rentabilidad de estas actividades

El productor Luis Castañeda, denunció que los comercializadores especulan sobre la supuesta escasez de maíz, mientras que en Chiriquí existen mil 500 quintales, para los que no se encuentran espacio en el mercado nacional

“Es cierto que somos deficitarios de estos granos, el problema es que se importa inoportunamente, para especular y obligar a los productores a vender prácticamente a costos de producción”, señaló Castañeda

Castañeda, destacó que además del incremento de los costos de producción, el costo de manejo postcosecha aumentó, entre cuatro dólares por cada quintal de

⁷⁷ La Prensa 28 de agosto de 2012

maíz; mientras que el precio ofrecido a los productores se mantiene en 18 dólares por quintal.

En el centro de David, un quintal de maíz pilado cuesta 42 dólares y 25 dólares el de grano entero.

El consumo anual de maíz en Panamá es aproximadamente 9 millones de quintales de los cuales solo 1.3 millón se produce en Panamá.⁷⁸

4.39. RICAMAR Y XTRA ACAPARAN CUOTA DE ARROZ PILADO

Los comercios e industrias en Panamá se preparan para tomar ventaja del acuerdo con EU y compran productos a cero arancel.

CONTINGENTE QUE INGRESARÁ SIN PAGAR IMPUESTOS		
EN TONELADAS MÉTRICAS		
	ARROZ CON CÁSCARA	ARROZ PILADO BLANQUEADO Y PARTIDO
Año 1 (2012)	7,950	4,240
Año 2	8,427	4,494
Año 3	8,933	4,764
Año 4	9,469	5,050
Año 5	10,037	5,353
Año 10	13,431	7,163
Año 15	17,974	9,586
Año 19	22,692	12,102
Año 20	ilimitado	ilimitado

GRANO. El contingente de arroz deberá ingresar al país hasta el 31 de marzo de 2013. LA PRENSA/ Archivo

Importadora Ricamar, propiedad de la familia del presidente Ricardo Martinelli y Distribuidora Xtra, fueron las mayores compradoras de la cuota de arroz pilado,

⁷⁸ La Prensa. Lunes 15 de octubre de 2012

que entrará al país en 2013, a cero arancel como se acordó en el Tratado de Promoción Comercial (TPC) con Estados Unidos de América

Ambas compañías, compraron 15 mil 300 quintales del grano pilado a través de la Bolsa Nacional de Productos (Balsa)

La cuota correspondiente al próximo año (4 mil 494 toneladas métricas) se distribuyó entre 38 empresa (molinos y supermercados), en la que destacan Ricamar y el Xtra

El precio del quintal del grano se negoció a 32 75 dólares y la transacción total se cerró en 3 2 millones de dólares

El embarque procedente de Estados Unidos (EU), deberá ingresar al país en sacos de 100 libras hasta el 31 de marzo de 2013, reveló un informe de la Balsa. De acuerdo con este organismo se negociaron por 88 millones de dólares productos lácteos, arroz pilado y en cáscara correspondientes a la cuota 2013 del TPC con Estados Unidos

En la negociación del TPC con Estados Unidos, el arroz fue el producto con el que se pactó el plazo más largo para la entrada del grano a cero arancel

El grano mantendrá su arancel de importación, que alcanza el 90% hasta los 20 años de vigencia del TPC. Pero a partir de la entrada en ejecución del acuerdo comercial, anualmente podrán ingresar al país cuotas específicas sin pagar impuestos

En tanto, Central de Granos de Coclé, Industria Arrocería de Chiriquí y Hermanos Palacios lideraron la compra del grano en cáscara

La cuota de este producto para 2013 se fijó en 8 mil 427 toneladas métricas y la transacción se cerró en 3 3 millones de dólares

En lo que respecta a productos lácteos, en la subasta de la Balsa sólo se negociaron 555 toneladas métricas de leche descremada en polvo, de las 2 mil 756 pactadas en 2013

Nestlé Panamá, lideró la compra con 270 toneladas métricas y se informó que el resto de la leche se subastará en una nueva convocatoria, en un máximo de 45 días

Industrias Lácteas, compró las 55 toneladas correspondientes a la leche entera en polvo

Con la entrada de productos libres de impuestos, se espera que los consumidores perciban una rebaja en los altos costos de los alimentos, pero históricamente los mayores beneficiados son los importadores y dueños de supermercados, manifestó Giovanni Fletcher, presidente del Instituto Panameño de Derecho de Consumidores y Usuarios

Estas distorsiones evidencian, que los parámetros de libre comercio que se promueven con los TPC, no son garantía de que los consumidores compren alimentos a bajo costo, aseguró Fletcher ⁷⁹

4.40. SECTOR GANADERO DEL PAÍS INCOMFORME CON EL TPC

Con la entrada en vigencia del Tratado de Promoción Comercial, el arancel para la importación de carnes tipo 'prime' y 'choice' quedó reducido a cero, mientras

⁷⁹ La Prensa Jueves 13 de diciembre de 2012

la realización que otros cortes mantienen aranceles de 30%, que con el pasar de los años también se reducirá a cero

En 2011, ingresaron a Panamá B/ 5 2 millones de carnes provenientes de Estados Unidos, y con la entrada del TPC esperan incrementar esta cifra a unos \$8 5 millones de dólares para el próximo año, según un comunicado publicado en Beefmagazine, la U S Meat Export Federation

José Pablo Solís, presidente de la Asociación Nacional de Ganaderos de Panamá (Anagan), consideró que con el TPC el sector ganadero no está del todo conforme, pues aún está pendiente la certificación del laboratorio de toxicología para poder exportar al país norteamericano

Solís manifestó, que la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) debe estar al tanto de que las carnes que ingresen al país, bajo el beneficio del TPC sean frescas y no estén por vencer, y añadió que el precio de venta debe ser justo para los consumidores ⁸⁰

⁸⁰ El Panamá-América Jueves 12 de diciembre de 2012

CONCLUSIONES

- Evitar la importación de productos como el arroz, maíz, tomate, cebollas y otros mientras la producción nacional pueda suplir el mercado nacional.
- Subir los aranceles, a los productos que van a competir con nuestros productos, de manera desleal, en desmedro de nuestros agricultores.
- Fortalecer las ferias Compitas, en lugares, la necesidad de nuestro país, a fin de que el producto llegue del productor a los sectores humildes, evitando al intermediario para que los elementos sean más baratos que en cualquier comercio.
- Construir nuevos y mejores sitios, para almacenar, secar y proteger los diversos productos nacionales, a lo largo de nuestro país.
- Que el Estado panameño se interese en una verdadera política agraria.
- Que el Estado utilice al MIDA, como la institución de gobierno, para implementar dicha política.
- Subsidiar el sector agrario, como lo hacen otros países, como Estados Unidos, para que los precios de los productos de nuestros agricultores sean rentables y competitivos.
- Ofrecer incentivos, tecnologías, semillas mejoradas y préstamos con intereses blandos y a largo plazo y garantizar la compra de la cosecha de los productos nacionales.

BIBLIOGRAFÍA

- ACHONG (1990) P.a. **Los Efectos de la Política Macroeconómica en La Agricultura y La Seguridad Alimentaria.**
- BELL (2007) J. **Un Continente en la Encrucijada.**
- CORTEZ P. Eliécer Ernesto **Opciones y Dificultades de Panamá a la entrada al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). Panamá. Universidad. 1992. 93. p.**
- CRUZ (1998) g.j. **La Tecnología de la Pobreza y su Impacto en la Sociedad.**
- DÍAZ, F. **Crítica a la Concepción de los Modelos de Diciembre, 2008). Atención en Salud, en Panamá. Tareas N°130 P.34**
- GARCÍA VIZCAINO, C. **Derecho Tributario. Tomo I. Buenos Aires, Argentina. 1996**
- GONZÁLEZ, a. (ST. 25, 2005) **Canasta Básica a la Deriva. Panamá América.**
- HERNÁN (2008) e. O **¿Insuficiencia o Incapacidad Alimentaria?**
- HURTADO (2000) t.c. **Los Aranceles Estado en la Erradicación de la Pobreza en la República de Panamá.**
- NAVARRO (2005) a.p.i. **Canasta Básica Familiar de Alimentos y Familia en Extrema Pobreza.**
- ORTÍZ V. Teófilo O. **Las Negociaciones, para la Adhesión de la República de Panamá al Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT); y sus Implicaciones en la Política Comercial de Panamá: Universidad, 1994, 123p.**

RODRÍGUEZ (2000) J	La Pobreza Urbana, un Problema de Primera Magnitud en Panamá.
SOLÍS, Alma (8 sept 25, 2005)	Panameños Han Perdido el 11,5% de su Poder Adquisitivo. El Capital Financiero P 10 Secc Finanzas
TEJEIRA e (oct 16, 2009)	Bajo Ingreso de Productores. La Prensa P 48ª
FELLEBOIS, Roberto A ,	Arancel de Importación de la República de Panamá, Segunda edición, Distribuidora Filly, Decreto de Gabinete N°61 del 10 de octubre de 1997 675 p
FELLEBOIS, Roberto A ,	Arancel de Importación de la República de Panamá, Segunda edición, Distribuidora Filly, Decreto de Gabinete N°26 del 25 de octubre de 2000 675 p
FELLEBOIS, Roberto A ,	Arancel de Importación de la República de Panamá, Segunda edición, Distribuidora Filly, Decreto de Gabinete N°61 del 10 de octubre de 1997 691 p
MENDOZA, María M	Estudio de los Capítulos 61 y 62, Arancel de Importación de la República de Panamá Referente a Prendas de Vestir, Complementos y Accesorios. Panamá Universidad, Facultad de Administración Pública

ACUERDOS INTERNACIONALES.

- Acuerdo por el que se Establece la Organización Mundial de Comercio (1994)
- Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio de 1994 y de 1947

- [http //www prensa com/impreso/economia/hoy-se-define-importacion-de-arroz/55374](http://www.prensa.com/impreso/economia/hoy-se-define-importacion-de-arroz/55374)
- [http //www prensa com/impreso/nacionales/cosechan-cebolla-en-medio-de-importacion/83380](http://www.prensa.com/impreso/nacionales/cosechan-cebolla-en-medio-de-importacion/83380)
- [http //www prensa com/impreso/nacionales/en-macaracas-cultivan-tomates-sin-agroquimicos/83689](http://www.prensa.com/impreso/nacionales/en-macaracas-cultivan-tomates-sin-agroquimicos/83689)
- [http //www prensa com/impreso/nacionales/primer-a-afectacion-en-melon-y-sandia/84693](http://www.prensa.com/impreso/nacionales/primer-a-afectacion-en-melon-y-sandia/84693)

- El Panamá-América Jueves 12 de diciembre de 2012

Internet

- www.fivims.org/index.php
- www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/crecimientodesgualdadpobreza
- www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/crecimientodesgualdadpobreza
- <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2011/03/02/hoy/negocios/2520363.asp>
- <http://www.iica.int/Esp/regiones/central/panama/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/PLAN%20DE%20ACCION%20PARA%20LA%20COMPETITIVIDAD%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20ARROZ.pdf>
- <http://www.bvsde.paho.org/texcom/nutricion/Panama.pdf>
- <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2011/03/17/hoy/negocios/2535189.asp>
- <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2011/02/22/hoy/negocios/2511243.asp>
- <http://www.prensa.com/impreso/produccion-de-tomate-cae-15-en-la-frontera/23007>
- [http://www.panamaamerica.com.pa/notas/1089848-exportaciones-panamenas-crecen-\\$9-millones-al-primer-semester](http://www.panamaamerica.com.pa/notas/1089848-exportaciones-panamenas-crecen-$9-millones-al-primer-semester)
- <http://www.panamaamerica.com.pa/notas/1089851-instalan-seis-cadenas-agroalimentarias>
- <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/arroceros-asfixiados-por-altos-costos-de-produccion/41740>
- <http://www.prensa.com/impreso/nacionales/arroceros-coclesanos-muy-molestos-con-isa-y-bda/43276>

- Díaz Gutiérrez, Meylin Ivett Análisis de la Reducción de Aranceles y sus Efectos en el Sector Agropecuario Panamá Universidad, 1999 102p
- Morán Oliveira, Clarissa Consecuencias Económicas del Aumento y Disminución de los Aranceles en la República de Panamá 494p

PERIÓDICOS

- Diario La Prensa Sábado 12 de mayo de 2011
- Contraloría General de la Republica (a), 1990
- La Prensa 16 de febrero de 2011
- La Prensa 27 de febrero de 2011
- La Prensa 27 de febrero de 2011
- La Prensa 27 de febrero de 2011
- La Prensa 27 de febrero de 2011
- Rodríguez, Andrés Oscar, Barletta, Ardito Nicolás Doctrina Social de la Iglesia y Economía para el Desarrollo Segunda edición, Centro Internacional para el Desarrollo Económico 1992
- http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABM258.pdf
- Gacetas Oficiales que tratan sobre el MIDA, Panamá 2011
- Mi Diario 28 de enero de 2012
- La Prensa, Lunes 7 de mayo de 2012 Pág 12 A
- La Prensa, viernes 15 de junio de 2012
- La Prensa Viernes 22 de junio de 2012
- La prensa, 23 de junio de 2012
- La Prensa Domingo 29 de julio de 2012
- La Prensa Martes 14 de agosto de 2012
- La Prensa Sábado 25 de agosto de 2012
- La Prensa 28 de agosto de 2012
- La Prensa Lunes 15 de octubre de 2012
- La Prensa Jueves 13 de diciembre de 2012

- OMC (1988) Con el Comercio Hacia el Futuro Organización Mundial de Comercio Freeware
- OMC (1999) Establecimiento del Centro de Asesoría Legal en Asuntos de la OMC Organización Mundial del Comercio 33 págs
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1947, Ginebra, Documentos Oficiales, 1947
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO La Organización Mundial del Comercio, Ginebra, OMC-División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación, 1995
- Moreno, Luis H Estrategias Competitivas para Crecer en un Ambiente Global y Dinámico, en el Búho, Universidad de Panamá, CASE, El Panamá America, 14 de julio de 1999

TESIS.

- T 336 265 – C89 Cuevas P Eliécer Ernesto Opciones y Dificultades de Panamá a la entrada al Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) Panamá Universidad, 1992 93p
- Las Negociaciones para la Adhesión de la Republica de Panamá al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y sus Implicaciones en la Política Comercial Panamá Universidad, 1994, 123p
- Bernal, Carmen Yolanda Consideraciones del Comercio Exterior Aranceles de Importación y Exportación no Tradicional Panamá Universidad, 1984, 127p
- Antecedentes Históricos de los Aranceles Panamá Universidad Facultad de Administración de Empresas, 1991 28p
- Londoño Jaramillo, Olga Lucia Síntesis del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio GATT, Bogotá, D E Pontífice Universidad Javeriana, 1986 356p
- T Binns Smith, Glenis Ileana La Reducción de Aranceles y la Industria de la Construcción 1987 – 1997 Panamá Universidad, 1999, 142p

BIBLIOGRAFÍA

- ACHONG (1990) P a **Los Efectos de la Política Macroeconómica en La Agricultura y La Seguridad Alimentaria**
- BELL (2007) J **Un Continente en la Encrucijada.**
- CORTÉZ P Eliécer Ernesto **Opciones y Dificultades de Panamá a la entrada al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).** Panamá Universidad 1992 93 p
- CRUZ (1998) g j **La Tecnología de la Pobreza y su Impacto en la Sociedad**
- DÍAZ, F (septiembre - **Crítica a la Concepción de los Modelos de**
Diciembre, 2008) **Atención en Salud, en**
Panamá. Tareas N°130 P 34
- GONZÁLEZ, a (ST 25, 2005) **Canasta Básica a la Deriva.** Panamá América
- HERNÁN (2008) e O **¿Insuficiencia o Incapacidad Alimentaria?**
- HURTADO (2000) t c **Los Aranceles Estado en la Erradicación de la Pobreza en la República de Panamá.**
- NAVARRO (2005) a p i **Canasta Básica Familiar de Alimentos y Familia en Extrema Pobreza.**
- ORTÍZ V Teófilo O **Las Negociaciones, para la Adhesión de la República de Panamá al Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT); y sus Implicaciones en la Política Comercial de Panamá: Universidad, 1994, 123p**
- PÉREZ (2000)m **La Pobreza Indígena, Implicaciones y Soluciones a Mediano Plazo.**

ANEXOS

Jeep

Llévate lo que quieras abonando en un pago fijo de 12 meses sin intereses.

Lláme al 303 11

E & Negocios
EconomíaMARÍTIMA
OPERADORES
SE ENFRASCAN
CON LA ACP 38ATRIBUTOS
DGI INFORMA QUE
ACTUALIZARÁ
PLATAFORMA 38AMERCADOS AL DÍA
BOLÍVIA
18.038.23 ↓ 0.09%
BOLÍVIA
4.808.51 ↓ 0.00%SAP 800
2.090.57 ↓ 0.09%
PETRÓLEO (MÉDIO)
57.83 ↓ 0.17%BIBO
1.2153 ↓ 0.21%
VISA
120.71 ↓ 0.28%

BUROCRACIA ESTATAL

Créditos no llegan al campo

La segunda semana de enero se presentará un proyecto de ley para modificar la estructura del BDA y agilizar el desembolso de préstamos.

ART ELLISA TEJERA C.
artej@elprensa.com

La alta morosidad en el desembolso de préstamos, el bajo retorno del capital financiado e irregularidades en la operación del Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) han llevado a la entidad estatal a tocar fondo.

Los productores, en su mayoría a pequeña escala, se han visto en la necesidad de abandonar la actividad —en parte— por la falta de financiamiento oportuno.

En los últimos cinco años en el país se han dejado de cultivar más de 35 mil hectáreas de los principales productos de la canasta básica de alimentos.

Según los productores, la burocracia que impera en el BDA es una de las principales razones del abandono de la actividad agrícola.

El 60% de la producción de alimentos en el país proviene de los pequeños agricultores, sin embargo, "los bancos estatales solo se enfocan en los grandes productores", manifestó Celestino Rivera, presidente de la Asociación de Productores de Tomate Industrial.

En la década de 1990, el BDA manejaba una cartera



GRAND. El cultivo de arroz destaca en la solicitud de financiamiento en el sector agropecuario.

LA PRENSA/ David Maza

de más 250 productores de tomate y ahora no cuenta con más de 10 por la burocracia de la entidad, reiteró Rivera.

"Mientras el productor tenga la piedra de la burocracia estatal en el capazo no se podrá reactivar la actividad agropecuaria", manifestó el dirigente.

Pero no es el único obstáculo al que se enfrenta el agricultor. "Los avalúos que aplica el banco no son consonantes con el valor comercial de las tierras". En Azuero una hectárea cuesta 10 mil dólares y los avalúos del BDA

arrojan que el precio es de 3 mil dólares, advierten los productores.

En la entidad hay trámites de aprobación de préstamos desde 2012 que suman 3 millones de dólares.

Para tratar de reactivar la entidad bancaria las autoridades presentarán la segunda semana de enero un proyecto de ley que modificará la ley 13 de 23 de enero de 1973, que crea el BDA.

Uno de los objetivos es aumentar el techo del control previo de la Contraloría de la República de 25 mil dólares a 100 mil dólares, manifestó

Ricardo Solís, gerente general del BDA.

También se crearán cinco nuevas gerencias para agilizar la aprobación y desembolso de los préstamos. En el nuevo organigrama desaparece la secretaría general del banco y se crean las gerencias ejecutivas de operaciones, la de legal, riesgo, relaciones públicas y la de informática.

Según el funcionario, se ha seleccionado a los funcionarios que ya trabajan en la entidad, y de acuerdo con el perfil del colaborador se asignará a un puesto y tareas

específicas. "A todos los colaboradores se les aplicará una evaluación de desempeño. Yo vengo de la banca privada y allí aprendí que lo que no se mide no se sabe", indicó Solís.

Con todos estos cambios se pretende agilizar el otorgamiento de créditos, reorganizar las áreas del banco, su estructura organizativa, gerencial y operativa, además de sus actividades crediticias, agregó.

Se crearán productos como la cuenta de ahorro, la tarjeta de débito y la tarjeta de crédito, entre otras

AGRICULTURA
EN CIFRA

60%

De los clientes de banco estatal son del sector pecuario

30%

De los créditos otorgados en el BDA se destinan a sector agrícola, específicamente al cultivo de arroz, maíz y hortalizas

\$21

Millones en préstamos cobrados hasta la fecha.

\$72

Millones, presupuesto al banco en 2015.

facilidades para beneficiar productor agropecuario.

Toda medida para agilizar los procesos dentro del banco son positivas, pero y cuando se ejecuta y no quedan en papel, manifestó Ariel Ríos, jefe de la Asociación de Productores Agropecuarios de Chiriquí.

"Solicitar 17 mil dólares el BDA me tomó dos a medio, y una vez cancelé el préstamo la minuta de cancelación se me entregó años más tarde", dijo el productor.



PLAN. En la finca Tenara S.A. han adoptado medidas para incrementar las cabezas de ganado

LA PRENSA/Roberto Cisneros

COMPORTAMIENTO > EL SECTOR CAYÓ 0.3% A SEPTIEMBRE DE 2014

LA INCERTIDUMBRE DEL SECTOR AGRO

⦿ La actividad sigue viviendo un período de contracción, de allí que los productores que aún sobreviven esperan que el Estado arme una hoja de ruta para su desarrollo

MANUEL ROBLES QUINTERO / manuel.robles@prensa.com

La confianza había llegado a los productores panameños una vez el actual Gobierno empezó a llevar las riendas del país. Y es que el compromiso asumido por el presidente Juan Carlos Varela con el sector agropecuario indicaba que la situación mejoraría.

Sin embargo, han transcurrido seis meses desde que Varela asumió la Presidencia y a la fecha el sector se mantiene como uno de los más contraídos de la economía. A pesar de que no

existe una varita mágica para que el panorama agropecuario cambie de un día para otro, expertos aseguran que seis meses es tiempo suficiente para que al menos haya una hoja de ruta para ejecutar un plan de desarrollo sostenible.

Al tercer trimestre de 2014 el sector agropecuario seguía presentando contracción en su crecimiento, que para ese período era de 0.3%, y su aporte al producto interno bruto fue de 668 millones de dólares, según lo re-

flejan las cifras de la Contraloría General de la República.

Aún con un sector que se mantiene deprimido, hay productores que siguen optimistas de que la situación mejore. Uno de ellos es Celestino Rivera, propietario de la finca Tres Quebradas, ubicada en la provincia de Los Santos.

Rivera tiene 40 años dedicado a la producción de tomate, y en medio de su optimismo está claro que existen desafíos importantes que debe asumir tanto el

gobierno como la empresa privada.

La hoja de ruta

Y es que según el empresario para empezar a desarrollar la industria agropecuaria, esta hoja de ruta es necesaria para como base para dinamizar el sector. Pero a la fecha no se ha establecido este plan, por lo que considera que este es uno de los retos del Gobierno y en el que se debe trabajar a la brevedad posible.

"Lo primero que se debe hacer es reunir a las autoridades del Gobierno con los especialistas para establecer una hoja de ruta en la que se plantee el camino que se vaya a dar, que sea bien estudiado en busca de desarrollar el sector", afirma

**EL SECTOR REQUIERE
DE MIL INGENIEROS
AGRÓNOMOS A
CORTO PLAZO**



PRONOSTICAT. Mano de obra y tecnología calificada está entre las dificultades a superar por el sector en el 2015.
LA PRENSA / Nelson Dorio

●●

agricultor

Anibal Rossatti, presidente del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá (CIAP), coincide con Rivera en señalar que una hoja de ruta es el principal elemento que se necesita para ejecutar un plan de desarrollo "siempre y cuando sea un plan consultivo, en que se tome en cuenta la opinión de los expertos", opina.

Entre los puntos obligatorios en la hoja de ruta, según Rossatti, está la formación de profesionales y técnicos, que se perfila como uno de los mayores desafíos no solo para 2015, sino a más largo plazo. De acuerdo con el ejecutivo el mercado se ha quedado escaso de mano de obra y personal calificado.

"El último dato que manejo es que no llegamos a tener siquiera 700 técnicos idóneos, y no sabemos los 3 mil ingenieros agrónomos, mientras que los ba-

chilleres agropecuarios apenas alcanzamos los 2 mil 700 alumnos. Esta cantidad no es suficiente", reconoce.

A su juicio, hace falta mínimo mil ingenieros adicionales, y mil 600 técnicos idóneos más a los actuales para solucionar el problema a corto plazo.

El cree en la tesis de que teniendo personal calificado trabajando junto al productor el problema de aplicar nuevas tecnologías en los procedimientos agrícolas será cosa del pasado. Además estos procesos permitirán que los porcentajes de producción se incrementen.

La tesis en la que cree Rossatti la pone en práctica Pedro Villarino, propietario de la finca Tanara S.A., dedicada a la cría y venta de ganado. La finca Tanara le ha apostado a procesos tecnológicos para elevar sus niveles de productividad, siendo la inseminación de embriones su pr-

CRECIMIENTO DEL SECTOR AGROPOLICUARIO

AÑO	CANTIDAD
2008	2.9
2009	-11.9
2010	1.9
2011	5.7
2012	4.9
2013	1.8
2014	-0.3

fuente: INEC - INIA

arma.

El empresario explica que esta medida ha permitido que un número de vacas se re-

El plan del ganadero el 100% de sus vacas se en el año.

El empresario, quien también funge como presidente de la Comisión de Desarrollo Agropecuario de la Asociación Panameña

de Ejecutivos de Empleo (DEE), considera necesario el Estado establezca políticas berramentales, dando al sector agropecuario. Por su parte Rafael, rector del grupo de abastecimiento de la Cámara de Comercio y Agricultura, más, agrega en la lista del Gobierno hacer una meta total del Ministerio Agropecuario, mentar la Cadena de Focentivar la agroindustria leer las cadenas alimentarias y leche, fomentar turismo, impulsar la agricultura, mejorar la capacidad humana y aumentar el crédito.

Pero cumplir con estos requisitos de una versión, y a juicio de los representantes del sector el puesto de 143.3 millones para este año es insuficiente.

"El agro está totalmente donado. Solamente hay el Presupuesto del Estado para entender el campo está destinado a recibir", es la opinión de quien añade que si no medidas pronto, estará la seguridad alimentaria.

Para 2050 la población requerirá 60 veces cantidad de alimento que se consume actualmente obliga a los países a tener sector agropecuario que nos supla las necesidades habitantes. Sin embargo esta no ha sido la meta que la industria sigue un futuro incierto.



ALIMENTO > HAY QUE CONVIVIR CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

EL NIÑO Y SUS EFECTOS EN EL AGRO

El Gobierno asegura que se ha estado trabajando con el sector agropecuario y que a los productores se les había informado del déficit de lluvia que iba a ocurrir

SHERLY DÍAZ / sherry.diaz@prensa.com

La probabilidad de que se presentara este año el fenómeno de El Niño ha mantenido en alerta al sector agropecuario en Panamá, y no se descarta que este aún se registre.

Luis Felipe Álvarez es testigo de esto como productor y presidente de la Asociación de Ganaderos de Leche de Panamá (Aprogalpa).

Explica que aunque los pro-

nósticos de que se registraría el fenómeno de El Niño en el transcurso de este año han sido "inexactos", los productores panameños se han preparado haciendo inversiones para evitar pérdidas.

Primero se había dicho que se iniciaría la sequía, luego que se iba a extender a septiembre y octubre, pero la realidad es que esos dos meses, en el área de

Chirquí, ha caído más lluvia, lo que "nos afecta porque al haber tanta lluvia el pasto no crece igual, la producción de leche tampoco porque las vacas se ponen gordas", revela.

Ante la posibilidad de que ocurra una sequía, muchos productores tomaron la precaución de guardar comida para las vacas, lo que aumentó un poco sus

☺☺



estos, dice Álvarez.

Todavía existe la posibilidad de que el fenómeno de El Niño se registre por la extensión de la poca seca, de enero hasta mayo e 2015, último mes cuando se a pronosticado que comenzará llover.

En el área de Chiriquí siempre hay algo de lluvia, pero en regiones como Azuero y provincias entras estas siempre comienzan en junio y los veranos son más fuertes, comenta.

El vocero de Aprogalpa expresa que es necesario invertir en sector porque así se garantiza alimento de las vacas por ocho meses. Esto ayuda a los animales mantener la producción de leche y seguir con su ciclo reproductivo, lo que se refleja en una menor pérdida.

El está seguro de que aquellos que invirtieron en comida para vacas durante este año no tendrán mayor pérdida en caso que se presente una aguda quía en el verano.

No obstante, para el productor de leche y carne en la provincia de Los Santos Luis Martínez, el Estado tiene que hacer versiones en un sistema de riego, ya que esto ayudaría a mantener la producción y no se perdería del clima.

inológico normal

Y precisamente para tener a idea más clara del clima en próximos meses, en el marzo último sobre este tema realizó recientemente en Panamá, el que se reunieron expertos comales e internacionales, se incluyó que en Centroamérica, huyendo Panamá, la perspectiva

tiva es que habrá "condiciones de normalidad" en la temporada seca, asegura Berta Olmos, supervisora de variabilidad climatológica y de la gerencia de hidro-meteorología de la Empresa de Transmisión Eléctrica (Etesa).

Sin embargo, hay una segunda probabilidad que es importante mencionar, señala Olmedo las "condiciones abayo de lo normal para la vertiente del Pacífico panameño", como en el área conocida como "arco seco".

Y de "arriba de lo normal para el Caribe", es decir, el norte de Veraguas y Bocas del Toro. Esto indica que en este segundo escenario habría menos lluvia para la temporada seca.

"El mes donde quizás se pueda esperar un poco más de lluvia de lo normal sería diciembre, y de darse el fenómeno de El Niño nos afectará con menos precipitaciones pluviales los meses de enero a marzo de 2015", detalla Olmedo.

Ante los pronósticos climatológicos que algunos productores han calificado de "inciertos", la experta aclara que el fenómeno de El Niño no lo pronostica Etesa, ya que esta empresa estatal monitorea a agencias internacionales como la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (National Oceanic and Atmospheric Administration, NOAA).

Explica que el pasado 7 de noviembre la NOAA emitió un comunicado en el que "mantiene las condiciones de vigilancia" de un fenómeno de El Niño, es decir, "no dijo que sí va ocurrir, pero tampoco lo niega".

Reconoce que este es un tema difícil de pronosticar, pero que



PANAMÁ. Este año el pronóstico apuntaba a

lt de lluvias.

EL COMERCIO

desde al año pasado (diciembre de 2013) han estado trabajando de cerca con el sector agropecuario al que se le había informado del déficit de lluvia que ha ocurrido este año.

Acciones preventivas

Mientras tanto, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (Mida) aduce que el cambio climático —llámesse lluvias intensas o sequía— vino para quedarse, por lo que hay que convivir con esta situación.

Casmuro Véliz, de la Secretaría Técnica y de Coordinación Interinstitucional del Mida, indica que ahora depende del buen manejo y prácticas del sector agropecuario el que haya menos consecuencias negativas.

Por su parte, Olmedo enfatiza que desde diciembre de 2013 un grupo donde trabajaron las en-

tidades relacionadas al sector agropecuario, las asociaciones de productores y la parte ejecutiva (representantes, alcaldes y gobernadores) sostuvo reuniones constantes en las que se les comunicó que venía un fenómeno climático adverso para el sector agropecuario.

Este comité veía las áreas vulnerables y detectaba los problemas con los sistemas productivos como ganadería, agricultura, recursos hídricos o cuencas para el abastecimiento de agua.

En la parte de ganadería, sobre todo en las áreas donde se registró la sequía —entre julio a septiembre—, los productores estaban preparados en las siembras de sus pasturas, mejoras en sistemas de pastos de corte, e incluso se habló de reducir su hato ganadero para evitar pérdidas ante una situación severa.

COMERCIO > EL 31 DE OCTUBRE DE 2012 ENTRÓ EN VIGOR EL TRATADO

TPC CON ESTADOS UNIDOS, ¿QUIÉN LO APROVECHA MÁS?

De enero a agosto de este año, Panamá colocó un total de \$270.5 millones en el mercado estadounidense, esta cifra está por debajo de lo que se registró en los primeros ocho meses de 2013, cuando se exportaron \$286.7 millones

MANUEL ROBLES QUINTERO / manuel.robles@prensa.com



SECTOR Veggie Fresh Invest Corp espera exportar 400 mil kilos más a Estados Unidos este año

LA PRENSA / David Mesa

Casi dos años han transcurrido desde el pasado 31 de octubre de 2012, cuando entró en vigencia el tratado de promoción comercial (TPC) entre Estados Unidos (EU) y Panamá.

A través de este acuerdo se busca eliminar aranceles y barreras a las exportaciones, y así promover el intercambio comercial bilateral entre ambos países.

A pesar de que son cada vez más los productores panameños

interesados en exportar a EU, las cifras de exportación se han mantenido en un promedio de \$38.5 millones mensuales, con tendencia a la baja, según el portal web estatal estadounidense www.census.gov

De enero a agosto de este año, Panamá colocó un total de \$270.5 millones en el mercado norteamericano, cifra que está por debajo de lo que se exportó en los primeros ocho meses de 2013, cuando se envió al país

norteamericano mercancía por \$286.7 millones.

Para el director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Panamá (Apex), Daniel Vega, esta tendencia tiene que ver con las secuelas de la crisis económica mundial, pues asegura que los pedidos no solo han disminuido en EU, sino también en Europa.

Sin embargo, Guillermo Villarreal, presidente de Veggie Fresh Invest. Corp.—finca que exporta

pimentones de colores al mercado estadounidense—no comparte el argumento de Vega. El empresario asegura que en el mercado norteamericano existe una demanda importante, pero Panamá está enfocada en promoverse como país de servicio, y desaprovecha las ventajas que ofrece el sector agropecuario. "Yo he aprovechado hasta donde pueda, siempre que cumpla con los requerimientos del



00

mercado de EU", dice Villarreal, quien junto a su equipo de trabajo se prepara para el período de exportación, que va desde el próximo 15 de noviembre al 15 de julio de 2015.

Las proyecciones al colocar los pimentones en EU han sido conservadoras. En el período pasado Veggie Fresh Invest Corp. colocó en este mercado un total de 2.2 millones de kilos de pimentones colorados, mientras que para el próximo se proyecta llevar al menos 2.6 millones de kilos de su producto.

Villarreal exporta a EU desde antes que se implementara el TPC, pero asegura que este tratado puede servir como una herramienta para nuevas empresas que busquen crecer exportando a ese mercado. Sin embargo, deja claro que el sector agropecuario panameño requiere de mayor inversión.

¿Quién lo aprovecha más?

El TPC deja un campo reglamentado y abierto para que exportadores de ambos países lo aprovechen.

Es evidente que en tamaño, el mercado estadounidense es mayor a Panamá, pero para el consejero comercial de la Embajada de Estados Unidos en Panamá, James Pérez, el país canalero sigue sin aprovechar sus bondades. Para el consejero comercial existen muchos nichos de negocio que no se han explotado, por lo que asegura que hay mucho por hacer.

"Costa Rica tiene terrenos con tamaños similares al panameño, y solo en piñas envía el doble del total de las exportaciones de Panamá. Entonces, es importante



OBJETIVOS. Para James Pérez, Panamá puede fácilmente duplicar sus exportaciones si se lo propone

LA PRENSA / Ana Rentería

que el mercado panameño trabaje en impulsar su producción agrícola", explica.

James Coronado, director sénior de Comercio de Estados Unidos, acepta que las grandes empresas, y de mayor experiencia si han sabido sacarle provecho al TPC, y reconoce que aún falta mucho para que el mercado estadounidense "entre por completo a tierras panameñas".

Mientras tanto, para la viceministra de negociaciones comerciales internacionales de Panamá, Diana Salazar, la finalidad del TPC es buscar una "profundización de las relaciones comerciales entre ambos países", pero también acepta que debido a la base normativa de Estados Unidos posee más bienes industrializados que al final terminan teniendo más valor.

En lo que se trabaja

No es un secreto que dar cada paso en el proceso de exportación suele ser metódico y requiere de conocimiento.

Por ello, la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (Panamcham) se ha comprometido a guiar a exportadores de ambos países.

Pilar Cerón, directora de tratados de Panamcham, destaca que el gremio está apoyando a la Corporación Interamericana de Inversiones en la implementación del programa Finpyme ExportPlus, que realiza cursos y talleres dirigidos a las pymes panameñas para que exporten sus productos al mercado americano y europeo.

Retos por afrontar

El TPC entre Panamá y EU cumplirá dos años a finales del mes de octubre, y para poder aprovechar mejor el acuerdo existen retos que superar.

Para Pérez, el mayor reto de Panamá está en buscar nuevos nichos de mercado, y aprovechar mejor la riqueza de su territorio en el cultivo de frutas tropicales.

"Yo creo que las exportaciones panameñas se pueden duplicar fácilmente si se lo proponen [...] Actualmente, Panamá tiene más ventajas para crecer en exportaciones que Estados Unidos en importaciones", indica el ejecutivo.

El TPC es una herramienta que puede enriquecer sectores como el agropecuario, pero dependerá del interés público-privado que esta actividad tenga mayores beneficios para la economía del país.

COMERCIO ENTRE EU Y PANAMÁ
EN MILLONES DE DÓLARES / AÑO 2014

MES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
ENERO	772.9	28.6
FEBRERO	774.7	31.4
MARZO	1,033.4	24.7
ABRIL	841.5	26.5
MAYO	923.1	41.2
JUNIO	882.4	36.3
JULIO	820.9	46.5
AGOSTO	762.3	35.3
TOTAL	6,811.3	270.5

—INFORME AFT / AFT / 2014

La funcionaria explica que lo importante del TPC ha sido el impulso que han tenido las inversiones de este país en Panamá.

"El tratado ofrece mayor seguridad y confianza para los inversionistas estadounidenses" menciona.